

| **Kulturnik**



CULTURE.
SI

Podrobno
vsebinsko
poročilo
o izvedbi
projekta
v letu 2015

3	UVOD
6	ORGANIZACIJA DELA
6	Pogodba
6	Prostori in oprema
6	Ekipa
7	KULTURNIK
7	Metaiskalnik
7	Novice
8	Dogodki
10	CULTURE.SI
10	Uredniško delo
16	Razvoj in programiranje
17	MEDNARODNO SODELOVANJE
18	UREDNIŠTVO NA TERENU
19	PROMOCIJA, STROKOVNO IN MEDNARODNO SODELOVANJE
20	Dogodki
21	Distribucija gradiva
22	Družabna omrežja
28	Priloga (<i>zunanje povezave na portala</i>)
32	KRITERIJI ZA SPREMLJANJE URESNIČEVANJA CILJEV IN NAMENA POGODBE

1 / Uvod

Društvo Ljudmila, laboratorij za znanost in umetnost je z Ministrstvom za kulturo Republike Slovenije 5. 5. 2015 podpisalo pogodbo za izvajanje javnega kulturnega programa informacijske dejavnosti na področju mednarodnega sodelovanja in promocije za obdobje 2015–2018.

CULTURE.SI in KULTURNIK

<http://www.culture.si/>

<http://novice.kulturnik.si/>

Portala Culture.si in Kulturnik sta edinstveni vstopni točki v svet slovenske umetnosti, kulture in dediščine. Culture.si temelji na kakovostnih in izvirnih vsebinah v angleščini in je namenjen spodbujanju mednarodnega sodelovanja in informiranju različnih javnosti. Kulturnik je osrednja vstopna točka za dostop do kulturnih vsebin v slovenščini, namenjen lažji in kvalitetnejši orientaciji po kulturi in umetnosti.

Načela razvoja od 2015 do 2018:

1. POVEZAVA!

Culture.si in Kulturnik povezujemo v komplementarni vstopni točki za slovensko kulturo.

2. MOBILNOST!

Culture.si in Kulturnik postajata nepogrešljivo mobilno orodje za dostop širše domače in mednarodne javnosti do slovenske kulture na spletu.

3. AKTUALNOST!

Culture.si in Kulturnik delujeta kot spletni orodji za podporo dejanskih promocijskih potreb slovenskih kulturnih ustanov, producentov in ustvarjalcev. Sledita mednarodnim trendom in jih soustvarjata.

4. ZGLED!

Culture.si in Kulturnik uveljavljamo kot primer dobre prakse na področju dostopnosti digitalnih vsebin v Sloveniji in v mednarodnem prostoru.

Poslanstvo portalov Culture.si in Kulturnik:

Portala prispevata k zagotavljanju javnega interesa na področju kulture – krepi prisotnost slovenske kulture na svetovnem spletu, omogočata prost dostop do kakovostnih digitalnih kulturnih vsebin, spodbujata njihovo razširjanje in ponovno uporabo ter kontinuirano večata njihov obseg in spletno dostopnost. Temeljita na načelih odprtega dostopa, povezljivosti (interoperabilnosti), ponovne uporabe spletnih vsebin (Creative Commons licence) in na odprtokodnih rešitvah.

Značilnosti portalov in njihuni ciljni uporabniki:

Culture.si je osrednji portal o slovenski kulturi v angleškem jeziku. Prinaša širok nabor referenčnih člankov,

kontaktne podatke, fotografije, logotipe, tematske sezname in najave dogodkov gostovanj slovenskih ustvarjalcev in producentov po celem svetu. Pokriva vsa umetnostna področja, del kulturnih industrij in snovno ter nesnovno kulturno dediščino.

Ciljni uporabniki: V prvi vrsti je namenjen spodbujanju profesionalnega mednarodnega sodelovanja, podpira pa tudi aktivnosti na področjih kulturne diplomacije, kulturnega turizma in vključenosti slovenske kulture v mednarodne znanstveno-izobraževalne procese. S portalom Culture.si slovenska kultura dosega večjo mednarodno prepoznavnost.

Kulturnik je osrednja vstopna točka za dostop do kulturnih vsebin v slovenskem jeziku. Uporabnikom ponuja aktualne novice, najave kulturnih dogodkov in iskalnik po slovenskih kulturnih digitalnih zbirkah (metaiskalnik). Zagotavlja večjo prisotnost slovenske kulture na spletu, spodbuja zanimanje zanjo in lajša dostop do specializiranih digitaliziranih vsebin.

Ciljni uporabniki: Portal naslavlja izobraževalno-raziskovalne potrebe, promovira delo slovenskih javnih in zasebnih kulturnih zavodov, producentov ter medije s kulturnimi vsebinami, in nagovarja najširše občinstvo (ljubitelje kulture, obiskovalce kulturnih prireditev, uporabnike kulturnih storitev idr.).

Digitalizacija slovenske kulture in njena dostopnost na spletu

Na raznovrstnost virov je v začetku leta 2010 društvo Ljudmila opozorilo že v *Analizi izbranih portalov z digitalnimi kulturnimi vsebinami v Sloveniji*. Analiza je pokazala, da problem slovenske kulture v spletnem okolju ni pomanjkanje vsebin, pač pa njihova razdrobljenost, nepreglednost in otežkočena dostopnost (zaradi različnih pristopov k organiziranju gradiva, nestandardiziranih tehnoloških rešitev in zaradi razpršenosti virov). Kot dodatna težava se je pokazalo dejstvo, da splošni spletni iskalniki ne morejo preiskovati zbirk podatkov skozi obrazce, zato obstaja ogromno podatkov, shranjenih v specializiranih bazah, ki so v komercialnih iskalnikih nedosegljivi.

Dolgoročni cilj portala Kulturnik je tudi ozaveščanje ponudnikov spletnih e-vsebin (slovenski kulturni producenti in institucije) in nenehno izboljševanje ter enotenje standardov za izmenjavo podatkov, s tem pa večanje dostopnosti javnih zbirk.

Leta 2013 je društvo LJUDMILA v okviru Digitalne agende na področju kulture sodelovalo z Ministrstvom za kulturo pri pripravi *Smernic za zajem, dolgotrajno ohranjanje in dostop do kulturne dediščine v digitalni obliki* kot vodja delovne skupine za dostopnost. Skupaj z Arhivom Republike Slovenije in Narodno in univerzitetno knjižnico smo pripravili dokument kot vodilo za kakovostnejšo in usklajeno digitalizacijo, trajno hranjenje in dostopanje do e-gradiva slovenske kulture.

Poudarki iz razvoja obeh portalov v 2015

Vrhunca aktivnosti sta bila javna dogodka, na katerih smo portala predstavili širši javnosti ter ju strateško pozicionirali tako na ravni promoviranja slovenske kulture kot tudi programske opreme in načel, na katerih temelji njuna zasnova.

Kulturnik smo novembra uradno splavili z javnim dogodkom in novinarsko konferenco *Kava s Kulturnikom* (Pritličje, Ljubljana), s katerim smo uspeli pridobiti več kot zadovoljiv odziv javnosti in medijske objave. Na dogodku so sodelovali: Barbara Borčič (DIVA, SCCA-Ljubljana), Lenart J. Kučič (Marsowci) in Robert Ožura (Kamra, Osrednja knjižnica Celje). Predstavitve in pogovor je moderiral Jure Longyka.

Za povrh smo za portal Kulturnik decembra skupaj z Ministrstvom za kulturo *prejeli nagrado Netko v kategoriji*

Mediji in informativni projekti. Nagrado podeljuje Združenje za informatiko in telekomunikacije pri Gospodarski zbornici Slovenije.

Culture.si in načela razvoja portala Kulturnik smo imeli septembra priložnost predstaviti na konferenci Sveta Evrope – *Second Platform Exchange on Culture and Digitisation “Smart Creativity, Smart Democracy”* (Ars Electronica, Linz, Avstrija). Konferenca je bila osredotočena na človekove pravice in usmeritev razvoja interneta v sooblikovanje aktivnega državljanstva tudi s pomočjo dostopa do kulture in humanistike na spletu. *Naš nastop je vzbudil veliko pozornost*, tako da je sledilo še sodelovanje na mednarodni konferenci Beyond the Obvious v organizaciji Culture Action Europe (oktober, Göteborg) in partnerska vključitev v prijavo evropskega projekta European Art-Science-Technology Network for Digital Creativity (vodja ACROE - Laboratoire ICA, Institut polytechnique de Grenoble).

Po drugi strani smo uspeli vzpostaviti trajno in tvorno sodelovanje s tremi mednarodnimi mrežami, ki uporabljajo oba portala za kakovostnejše delo ter ga tudi promovirajo med svojimi ciljnim skupinami:

- Mreža diplomatsko-konzularnih predstavništev, Ministrstvo za zunanje zadeve;
- Pisarna Centra Ustvarjalna Evrope v Sloveniji in prek njih celotna mreža Creative Europe Desks (CED);
- Mreža lektoratov za slovenski jezik po svetu, v sodelovanju s Centrom za slovenščino kot drugi tuji jezik, Filozofska fakulteta Univerze v Ljubljani.

Ob tem velja poudariti ustvarjalno in tesno sodelovanje vsebinskih urednikov in razvijalcev -programerjev. Celotna ekipa na Ljudmili skupaj pripravlja strategije in mesečne ter srednjeročne delovne načrte.

2 / Organizacija dela

a) Pogodba

Obvestilo prijavitelju o predlogu strokovne komisije smo prejeli 9. 3. 2015, odločbo pa 16. 3. 2015. Pogodba za izvajanje javnega kulturnega programa informacijske dejavnosti na področju mednarodnega sodelovanja in promocije za obdobje 2015–2018 med Ministrstvom za kulturo RS in Društvom Ljudmila, laboratorijem za znanost in umetnost, je bila podpisana 5. maja 2015.

b) Prostori in oprema

Do konca leta 2015 je delo potekalo na Rimski 8, v prostorih, ki jih za potrebe delovanja svojega programa Ljudmila in Društva Ljudmila od Mestne občine Ljubljana od leta 2002 najemal KUD France Prešeren. Delali smo z opremo Društva Ljudmila, laboratorija za znanost in umetnost ter na lastni opremi zunanjih sodelavcev in članov ekipe. Uradne ure redakcije so potekale vsako sredo od 14h do 17h in ob četrtekih med 12. in 15. uro.

Julija 2015 je MOL te prostore prodala na javni dražbi. Avgusta smo pripravili vlogo za MOL za pridobitev ustreznih prostorov za nadaljnje nemoteno delovanje Ljudmilinih programov in projektov*. Prošnjo za pridobitev novega prostora smo vložili tudi na pristojna ministrstva MK, MIZŠ in MJU. Zaradi sprememb podnajemniškega razmerja smo poiskali pomoč pravnice Urše Chitrakar in delo na Rimski 8 uspešno in nemoteno nadaljevali do 31. 1. 2016, ko smo redakcijo preselili včasne prostore na Metelkovi 6.

c) Ekipa, ki skrbi za portala

- Luka Frelih, Žiga Kranjec, Zoran Obradović, Mitja Doma (programiranje)
- Živa Zupan (administracija projekta, vodja prenove informacijske arhitekture za oba portala)
- Helena Pivec (urednica Culture.si)
- Alenka Pirman (sourednica Culture.si in Kulturnika, koordinacija projekta, upravljanje z družabnimi omrežji in promocija)
- Polona Torkar (metaurednica Kulturnika)
- Anže Zorman (novinar, publicist)
- Anja Mrak in Kristjan Mavri (urednika Culture.si Events Worldwide)
- Jana Renée Wilcoxon (lektorica in jezikovna urednica)
- Urška Purg (svetovalka pri načrtovanju ozaveščevalne dejavnosti Kava s Kulturnikom)
- Strokovni pisci in svetovalci: Katja Kosi (ples, gledališče), Tea Pristolič (arhitektura), Dare Pejić (veleposlaništva)
- Oblikovanje: Studio ŽAŽA (Žiga Aljaž in Žiga Artnak)

Projektna sodelovanja smo pogodbeno sklepali skozi celo leto.

* Program Društva Ljudmila (status društva v javnem interesu) obsega produkcijo intermedijskih umetniških projektov, izobraževalne programe in upravljanje portalov Culture.si in Kulturnik. Dejavnosti financirata Ministrstvo za kulturo in Mestna občina Ljubljana, društvo Ljudmila pa kot partner sodeluje tudi v evropskih projektih.

3 / Kulturnik.si

Prvi meseci nove 4-letke so bili prvenstveno posvečeni razvoju dveh uredniških vmesnikov za upravljanje z viri na portalu, ki smo jih v polletju ponovno izboljšali glede na uredniško uporabniško izkušnjo:

- dogodki (vodi Žiga Kranjec): <http://services.kulturnik.si/static/events.html>
- novice (vodi Zoran Obradović): <http://admin.kulturnik.si/>

Polona Torkar in Alenka Pirman sta kot metaurednici sodelovali s programerji pri odpravljanju hroščev in prilagajanju funkcionalnosti.

V nadaljevanju smo se posvetili predvsem izboljševanju kakovosti izpisov Novic, Dogodkov in zadetkov v Metaiskalniku. Med rednim vzdrževanjem in upravljanjem z viri smo naleteli na različne težave, ki smo jih razreševali sproti s programerji, piarovci in uredniki posameznih virov. Kulturnikov uspeh temelji na sodelovanju s kulturnimi producenti in institucijami. Pri tem sta odločilna kakovostna (pojasnjevanje tehničnih zahtev in razlogov zanje) in vztrajna komunikacija, saj za primerno tehnično prilagoditev ponudniki spletnih kulturnih vsebin navadno potrebujejo nekaj časa. Od primera do primera identificiramo težave, ki jih njihovim programerjem nato pomagamo odpraviti (nastavitve RSS feedov, prilagoditve iskalnikov ipd.). Odziv je dober, ureditev vira pa iz raznih razlogov traja od ene ure do nekaj mesecev in je pogosto povezana z načrtovanimi prenovami spletišč posameznih virov.

V pomoč smo pripravili *tehnične specifikacije z navodili*, kako urediti strojno berljivost virov:

a) Metaiskalnik

Aktivno išče po več kot 30 izbranih strokovnih spletnih virih (podatkovne zbirke, spletna mesta, portali, arhivi), ki jih v veliki večini financira Ministrstvo za kulturo in pokrivajo vsa področja kulturne dediščine in umetnosti. Zadetke metaiskalnik prikazuje po virih, izpis pa je vezan tudi na naravo spletne vsebine (fotografija, knjiga, video).

Odpravljali smo napake in izklapljali neustrezne vire, zastarele pa nadomestili z ustreznimi novejšimi. Popravki temeljijo na analizi delovanja do tedaj vključenih 40 virov. Na novo smo spisali strgalnike za vire, ki so se vmes spremenili (okoli 10) oz. zaradi različnih sprememb na njihovih spletnih iskalnikih niso več delovali optimalno. Izboljšali smo, na primer, kakovost slik oz. zajemanja (Arhitekturni vodnik, Trajekt, Bukla, DIVA, ZVKD idr.).

Dodali smo tudi izbrane nove vire (Slovenska biografija, Slovenski filmski center, Fran.si, Razvezani jezik idr.). *Seznam vseh aktivnih virov* se generira sproti in je dostopen javnosti.

Izboljšali smo uporabniško izkušnjo izpisa izbranega rezultata in način zapiranja okna. Pisali smo JAK s povabilom za sodelovanje in prilagoditvijo portalov Bližjknjigi.si in Revije.si (brez odgovora).

b) Novice

Strojno zajemajo RSS vire iz prek 200 spletnih virov in jih prikazujejo po različnih področjih in kategorijah skupaj s sliko, če je na voljo. Vire izbirata in kategorizirata metaurednici, gre pa za spletna mesta slovenskih kulturnih producentov in organizacij, kulturne rubrike spletnih medijev, bloge in podkaste (nova rubrika). *Seznam vseh aktivnih virov* se generira sproti in je dostopen javnosti.

Tipi virov

Viri so raznoliki (navajamo tipične primere):

Spletni mediji (elektronske, radijske, televizijske in časopisne medijske hiše)

- Planet Siol.Net, kultura
- MMC RTV Slovenija (9 področnih virov)
- Delo (6 področnih virov)

Spletna mesta nišnih/področnih kulturnih spletnih medijev

- 13. brat, online fanzin
- revija Outsider
- revija Poiesis

Podkasti in arhivirane radijske oddaje

- Marsowci, Membranje
- Program ARS, Gremo v kino

Spletna mesta kulturnih producentov, institucij, organov

- Galerija Photon
- Tehniški muzej
- Nacionalni svet za kulturo
- A.V.A., Akademija za vizualne umetnosti

Spletna mesta kulturnih/umetniških projektov

- AKTV, Akademska TV AGRFT

Blogi posameznikov, ki delujejo na področju kulture

- Dijana Matković, pesnica in kritičarka
- Marijan Zlobec, novinar, glasbeni kritik

c) Dogodki

Tipi virov

Poglavitni viri dogodkov na Kulturniku so štirje, skupaj jih je prek 2000:

1. portali nekdanje nacionalne mreže multimedijskih centrov M3C (projekt Kulturnik od 2005),
2. koledarji na spletnih mestih producentov in kulturnih organizacij,
3. njihove Facebook strani,
4. komercialni ponudniki nakupa vstopnic na spletu.

Prizorišča kot osnova

Kulturnikova baza kulturnih dogodkov temelji na prizoriščih, ki so predstavljena s kontaktnimi podatki, povezavami na spletno mesto in družabna omrežja ter z zemljevidom. Posledica strojnega zajemanja podatkov iz obilice raznorodnih virov je neenoten zapis posameznih prizorišč (lokacija, naziv prizorišča, mikrolokacija – oder ipd.). Ročno urejanje teh zapisov je zamudno, terja raziskovanje situacije na konkretnih lokacijah. Za objavo na Kulturniku izbiramo uraden naziv prizorišča.

Dolgoročen cilj je pridobiti čimveč kakovostnih virov iz drugega, najbolj neposrednega tipa virov. Zato smo dodali tudi podporo za zajemanje virov tipa ICAL (npr. Google calendar) in NML (razmeroma nov format, a ga nekatera spletna mesta že objavljajo).

Ves čas poteka ročno odstranjevanje (trebljenje) nekakovostnih virov in dodajanje novih. Pri slednjih smo

nagovorili predvsem kulturne organizacije, ki prodajajo vstopnice in imajo torej lastne baze podatkov o dogodkih (Cankarjev dom, vsa gledališča vključno s SNG, Kinoteka, Kinodvor itd.).

Izkušnja neposrednega dela z viri je privedla do spoznanja, da na ta način naša storitev še dolgo ne bo celovita, saj bo manjkalo preveč dogodkov ključnih prizorišč. Zato smo se po podatke odpravili h komercialnim ponudnikom spletne prodaje vstopnic. Odločili smo se za sodelovanje z mojekarte.si, ki izhaja iz hišnega softvera in ima sorodno usmeritev do javnosti kot Kulturnik: promovira organizatorje prireditelje in ne sebe. Iz njihove baze tako pridobivamo podatke o dogodkih več kulturnih organizacij: Cankarjev dom, Slovensko mladinsko gledališče, Slovensko narodno gledališče Maribor, Dom Franceta Bernika, Španski borci, Kulturni dom Mengeš, Športna dvorana Medvode, Kulturni dom Vransko, Kolosej BTC, SiTi Teater BTC, Festivalna dvorana, Pionirski dom, SLG Celje, Javni zavod Ljubljanski grad, Slovenska Kinoteka, Kino Velenje, SNG Opera in balet, Šentjakobsko gledališče, Dom Kulture Kamnik, Festivalna dvorana Bled, Gledališče Glej in Cankarjev dom Vrhnika.

Prikazovanje dogodkov

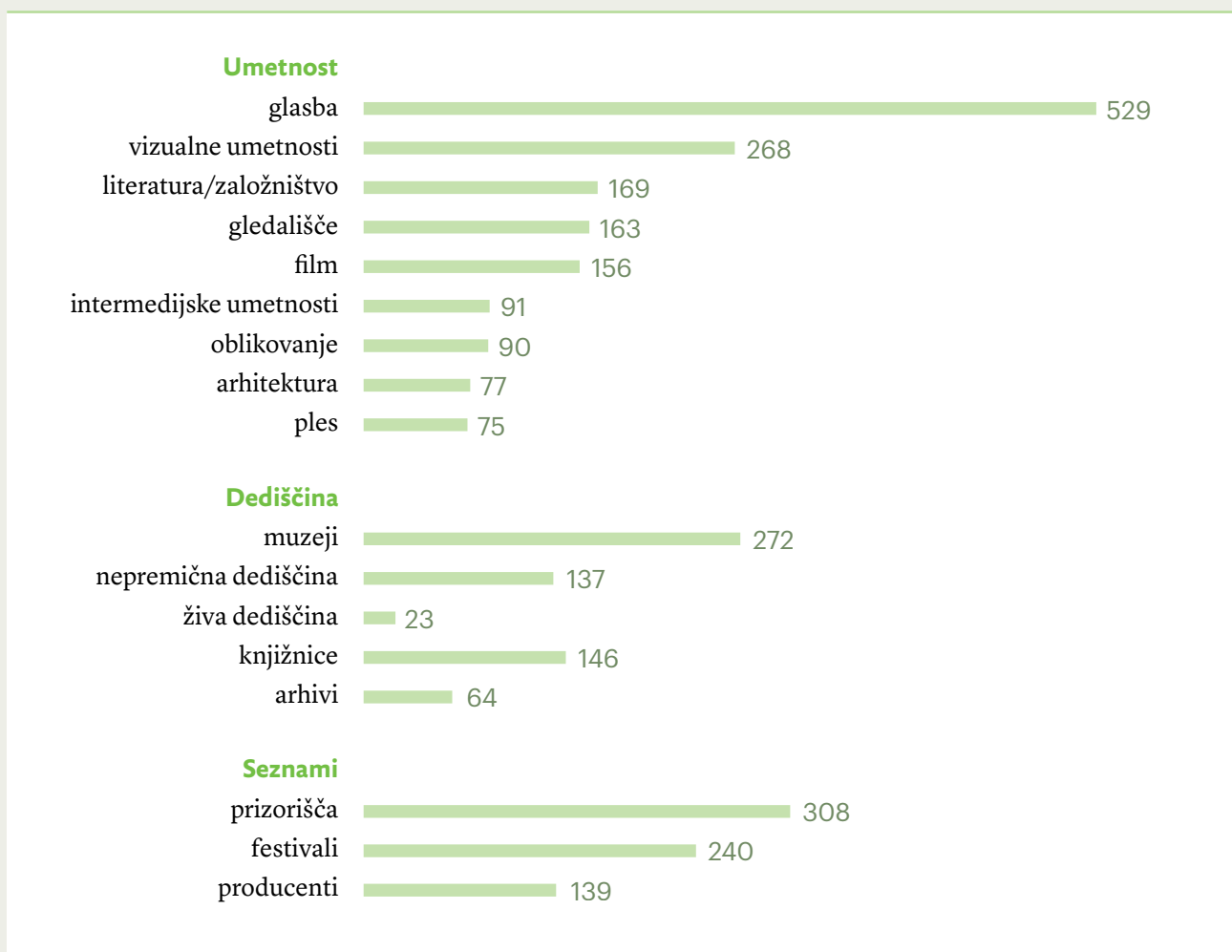
Pri vsakem dogodku se izpiše ena od treh možnih ikon, ki uporabnika takoj seznani z naravo vira, ki ga zanima (črna hišica = spletna stran producenta; modri f = facebook stran; rdeči nakupovalni voziček = komercialni ponudnik nakupa vstopnice).

4 / Culture.si

Aktualen obseg vsebin

Culture.si uporabnikom ponuja referenčne in izvirne članke v angleščini (prek 3000), preverjene kontaktne podatke (imeniki po regijah, zvrsteh umetnosti), najave mednarodnih gostovanj slovenskih ustvarjalcev po svetu (3678 dogodkov), zbirko fotografij ter logotipov za prosto nadaljno rabo (več kot 2200 fotografij, 525 logotipov) in kurirane tematske sezname (500 kategorij). Podatke prikazuje tudi v treh infografikah, ki prečijo vsa področja in zvrsti (festivali v Sloveniji, črpanje EU sredstev, gostovanja po svetu).

Število člankov po področjih:



a) Uredniško delo

Uredništvo sestavlja ekipa sedmih ljudi: urednici vsebin, pisec in urednik bloga, urednica fotografij, urednika dogodkov ter jezikovna urednica (lektorica).

Glede na aktualne dogodke smo sproti določali teme, sledili strateškim poudarkom, koledarju mednarodnih kulturnih dogodkov in se udeleževali dogodkov (glej tudi poglavje Uredništvo na terenu). Sledimo tudi statistikam obiska portala. Ustvarjalci in uredniki vsebin tesno sodelujemo s programersko ekipo in sproti izboljšujemo uporabniško (tudi uredniško) izkušnjo.

Osvežili smo *priročnik o uporabi spletnega portala Culture.si* in ga objavili na spletu. Ministrstvo za zunanje zadeve (Sektor za javno diplomacijo in mednarodno sodelovanje v kulturi) ga redno distribuira po celotni mreži slovenskih diplomatsko-konzularnih predstavništev v tujini.

Pisanje novih člankov in posodabljanje vsebin - Culture.si Articles

Novost v letu 2015 je vpeljava stalnega pisca: novinar Anže Zorman skrbi za ažurno dodajanje novih vsebin, osveževanje starih in pisanje izvirnih tematskih besedil (članki, blog).

V letu 2015 smo nadaljevali s pisanjem in urejanjem člankov o kulturnih producentih, institucijah, organizacijah, prizoriščih in festivalih. Podatke smo preverjali ali pridobivali tudi neposredno pri posameznih akterjih. Ažurnosti dajemo prednost pred (po)polnostjo vsebin, članek, opremljen s kontakti in povezavami, se tako hitreje uvrsti v podatkovno bazo, na relevantne spiske in med zadetke na Googlu.

Ažuriranje člankov je potekalo po sklopih, ki so bili vezani na izbrane teme. Na primer: glasbeni festivali, arhitekturna dediščina (Plečnik, Fabiani), nova prizorišča (Muzej lutk, GT22, Kreativna platforma Inde) ali producenti z udeležbami v tujini (npr. filmski producenti v Cannesu, partnerske gledališke organizacije na Praškem kvadrionalu scenskega oblikovanja in prostora), tudi nove organizacije ali zasedbe (npr. VigeVageKnjige). V letu 2015 je pisec Anže Zorman napisal 170 člankov (70 festivalov, 30 prizorišč, 20 producentov, 10 glasbenih zasedb, etc.)

Gl. Priloga Novi in vsebinsko osveženi članki na portalu Culture.si v letu 2015

Sistematično osveževanje kontaktnih podatkov poteka v primeru mreže veleposlaništev (diplomatski protokol MZZ), nova imena veleposlanikov in dodajanje ali zapiranje enot. Članke o organizacijah, ki ne delujejo več, spravimo v Depo. V letu 2015 smo dali v depo 55 člankov (večinoma glasbene skupine in festivale, ki so ugasnili ali se združili).

Tudi v letu 2015 smo beležili *ustvarjalce, ki bivajo v rezidencah MK* v štirih metropolah (Berlin, London, Dunaj, New York), s povezavami na biografije in odzive.

Področni svetovalci

Področni strokovnjaki, s katerimi smo sodelovali v letu 2015, so bili s področja gledališča (Katja Kosi), arhitekture in oblikovanja (Tea Pristolič), sestali pa smo se tudi s Tjašo Tomšič (lutke), Urško Purg (dediščina) in ekipo SIGIC.

Posodabljanje imenikov - Culture.si Address Book

V uredništvu skrbimo za posodabljanje, zbiranje in dodajanje podatkov za imenik kulturnih producentov, ustanov, društev, razstavišč, prizorišč, festivalov. Ti vsebujejo tudi naslove spletnih mest in račune družabnih omrežij. Podatke izvažamo tudi na druga spletišča:

- baza prizorišč in producentov na Kulturniku (primer *klub MIKK*)
- baza producentov, ki so uspeli črpati sredstva iz programov EU za kulturo, film in AV področje, na spletni strani Centra Ustvarjalna Evropa v Sloveniji (primer *MAO*).

Lektura in jezikovna redakcija objavljenih vsebin na portalu Culture.si

Portal Culture.si je v polje mednarodne promocije slovenske kulture vnesel profesionalne standarde, vpeljal slogovni in jezikovni priročnik. V letu 2015 smo namenili posebno pozornost slogovnim vprašanjem, potekale so konzultacije pisca z jezikovno urednico in lektorico za angleški jezik Jano R. Wilcoxon. Ta segment dela je pomemben za zagotovitev referenčnosti portala tudi pri prevodnih vprašanjih.

Uredništvo mednarodnih dogodkov - Culture from Slovenia worldwide

Culture.si je edinstveni vir ažurnih informacij o dogodkih s slovensko udeležbo v tujini.

Tudi v letu 2015 smo nadaljevali z rednim aktivnim iskanjem, vnašanjem in objavo podatkov o gostovanjih naših ustvarjalcev v tujini. Podatke pridobivamo iz številnih virov (producenti, organizatorji, mreža slovenskih diplomatsko-konzularnih predstavništev v tujini (MZZ), SKICA, JAK, SFC, SIGIC, Sigledal, ministrstva, mediji, splet, novičniki ...).

Podatki so prikazani kot napovedi, v arhivu, ob člankih producentov in na interaktivnem zemljevidu sveta, s ciljem vzpostaviti portal kot nepogrešljivo orodje za kulturno diplomacijo.

Spodbujamo k vnaprejšnjem obveščanju o gostovanjih in k ponovni rabi podatkov (izvoz spiskov dogodkov po državah, zvrsteh in prikaz v različnih kontekstih). Na portalu Culture.si ne objavljamo kulturnih dogodkov, ki niso dostopni za širšo javnost ali so ljubiteljskega značaja.

V letu 2015 smo objavili 840 dogodkov, v arhivu 2010-2015 je 3678 dogodkov.

Dogodki so dostopni tako v obliki arhivskega spiska kot interaktivne infografike:

Vzpostavili smo možnost iskanja po posameznih producentih in ustvarjalcih ali krajih.

V letu 2015 se je zvrstilo 286 dogodkov, ki so jih podprla naša predstavništva v tujini in SKICA, Slovenski kulturno informacijski center na Dunaju, ki nas redno obveščajo o svojem programu. Pri zbiranju teh dogodkov pomaga tudi Ministrstvo za kulturo, ki nas obvešča o rezultatih podpor Kulturnega sklada (MK in MZZ), ki je namenjen gostovanjem. Seznam dogodkov, ki jih finančno ali/in promocijsko podpirajo naša veleposlaništva.

Poudariti velja aktivno iskanje zunanjih povezav. Ob dogodkih objavljamo programe organizatorjev dogodkov. Nastaja arhiv prizorišč, ko so gostila naše avtorje. Na spletnih straneh organizatorje v tujini so velikokrat tudi predstavitve naših avtorjev ali projektov v novem kontekstu. Posamezne dogodke ali odmeve dogodkov izpostavljamo na družabnih omrežjih.

Uredništvo slikovnega gradiva - Culture.si Free Images / Logos

Na portalu predstavljamo in hranimo digitalizirane fotografije ter skrbimo za njihovo dostopnost. Prek slovenskega nacionalnega agregatorja e-vsebin (NUK) jih objavljamo tudi na portalu Europeana.eu in tako pomagamo pri izgradnji evropske digitalne knjižnice. Na ta način širšemu občinstvu ob kulturni dediščini predstavljamo tudi gradivo s področij sodobne glasbene, plesne, likovne, filmske, uprizoritvene, literarne umetnosti, novih medijev, oblikovanja in arhitekture. Fotografije so opremljene s priporočenimi metapodatki. Ponovna uporaba podatkov: v galeriji fotografij Culture.si na Europeani so objavljene povezave na 1942 datotek.

Fotografije in logotipe še nadalje pridobivamo iz različnih virov, v letu 2015 smo pridobili novo gradivo predvsem od producentov oz. organizatorjev oz. skrbnikov digitalnih zbirk (npr. arhitekturne dediščine Muzeja in galerij mesta Ljubljane). V letu 2015 smo pridobili 360 fotografij in logotipov.

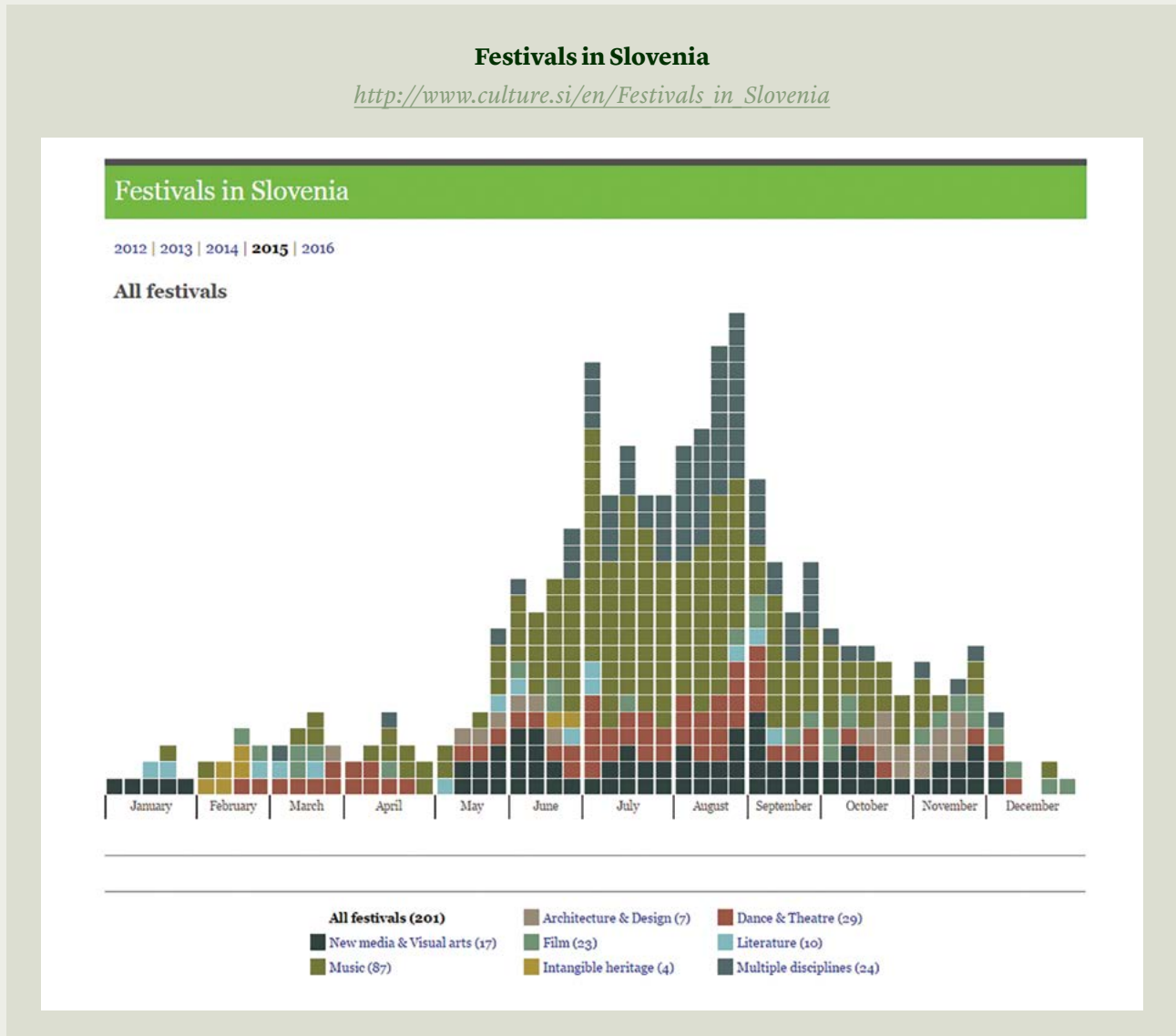
Na portalu Culture.si smo do sedaj zbrali in uredili 12 fotografskih albumov: Urška Boljkovac, Borut Bučinel, Borut Peterlin, DK (Damjan Kocjančič), Edi Einspieler, Janez Gerčar, Matej Leskovšek, Miha Fras, Nada Mihajlovič, Nada Žgank, Simon Pintar - Madpixel, Žiga Koritnik).

Delo urednice je komunikacija z uporabniki, pridobivanje datotek v visoki resoluciji, priredba datotek v vektorske oz. odprte formate, objava na wikiju in oprema z metapodatki (predloga PHOTOBX) ter kategorizacija vsake posamezne slike. Za pravilno kodiranje podatkov in koordinacijo z NUK glede Europeane skrbi programer Ljudmile Žiga Kranjec.

Infografike

Bazo podatkov Culture.si uporabljamo tudi za alternativni, atraktivni prikaz slovenske kulture. Izbrane teme lahko predstavimo kot zgodbe, ki prečijo vsa področja in prikažejo stanje v kulturi na doslej še nepoznan način. Promocijsko so infografike izredno odmeven "stranski produkt" tekočega dela na podatkovni bazi Culture.si.

Doslej smo zasnovali tri interaktivne infografike, ki smo jih tudi v letu 2015 vzdrževali ali nadgradili ter še posebej opozorili nanje na vhodni strani portala, [s povezavo na podportal](#):



Slovenski festivali: letna časovnica frekvence festivalov po mesecih (tednih) in disciplinah (od 2012). Zastavili smo nov princip beleženja datumov festivalov v Sloveniji – ne označujemo jih več s tedni, temveč vpisujemo točne datume začetka in konca festivala, ki so vidni ob članku kot tudi na infografiki. Izvedli smo akcijo pridobivanja in objave terminov festivalov v Sloveniji za leto 2015. Pridobili smo datume 200 festivalov (89 glasbenih, 28 gledaliških in plesnih, 20 filmskih, 10 literarnih etc.)

Na portalu Culture.si smo pripravili tudi [zgodovinsko preglednico festivalov](#) (letnice ustanovitve).

Dodali smo možnost štetja in izrisovanja grafike po področjih (glasbeni, filmski, literarni ... festivali).

[Primer glasbenih festivalov](#).

Ponovna uporaba podatkov: [izpisovanje festivalov na spletni strani SKICA](#).

EU Funding

http://www.culture.si/en/EU_funding

Culture! successfully raises funds from the EU programmes for the culture and audiovisual sectors

13 years • 164 organisations • 668 projects

Show projects by: **field** public/private status role in the project

Projects by field

- film and audiovisual projects
- interdisciplinary projects
- multimedia and new technologies
- books and reading / literary translation
- cultural heritage
- architecture, design and applied arts
- performing arts (theatre, dance, music)
- visual arts

Friderik Irenej Baraga Institute

- Project: The Baroque Music as unifying Value Between the Old and New Europe
- Field: performing arts (theatre, dance, music)
- EU programme: Culture (2007-2013)

About the project

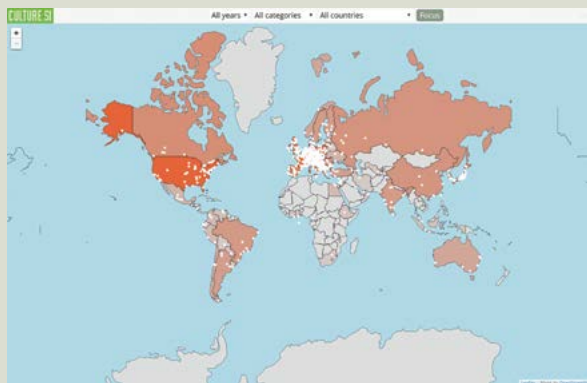
This graphic and interactive visualisation represents the data related to the EU funding for culture, film and audiovisual media in the period 2002–2014 (Culture 2000, MEDIA Plus, Culture, MEDIA and Creative Europe programmes). It is a result of a data mining and interoperability project prepared by the offices: Creative Europe Desk Slovenia (before 2014 Cultural Contact Point Slovenia based at SCCA-Ljubljana and Media Desk Slovenia/Slovenian Film Centre), and the Culture.si/Ljudmila Art and Science Laboratory with the aim of presenting the data as well as making

Črpanje evropskega denarja: arhivski pregled uspešnosti slovenskih producentov za obdobje 2002–15. Tudi v letu 2015 smo v sodelovanju s pisarno Centra Ustvarjalna Evropa v Sloveniji in dodali pregled uspešnih projektov, tokrat prvič tudi programa Ustvarjalna Evropa.

Ponovna uporaba podatkov: Tako infografika kot podatki o producentih se prikazujejo *na novem spletnem portalu CED v Sloveniji* – v bazi uspešnih projektov so kontaktni podatki producentov, fotografije, logotipi, ki so neposredno povezani s podatkovno bazo Culture.si.

Culture from Slovenia Worldwide Map

<http://map.culture.si/>



Interaktivni zemljevid sveta: prikaz gostovanja slovenskih ustvarjalcev in producentov po svetu (po letih, državah in disciplinah).

b) Razvoj in programiranje

V letu 2015 je potekalo redno vzdrževanje, popravki in odpravljanje napak.

Slike - spletni viri

- Pri člankih o spletnih virih (web resources) smo dodali / osvežili vse slike, ki prikazujejo vstopne strani (webshots).

Iskanje

- Že od samega začetka na portalu (2010) vsa osebna imena v besedilih označujemo tako, da jih lahko programersko obdelujemo in razvrščamo (prim.: [[Jože Plečnik]]). Uvedli smo novo možnost iskanja po bazi Culture.si prek imen oseb, uporabniku tako omogočamo kakovostnejše rezultate.
- Izboljšali smo prikazovanje zadetkov in se odmaknili od standardnega načina MediaWikija. Uporabnikom smo s tem izboljšali uporabniško izkušnjo.
- Izboljšava oblike izpisa zadetkov, izpis štetja zadetkov ob iskanju na vrhu.
- Eksperimentalni iskalnik po dogodkih omogoča iskanje po avtorju, producentu, uporabnik lahko izbere državo, nato tudi mesto.

Festivals in Slovenia

- Neposreden pristop na infografiko festivali;
- vse festivalske infografike so na eni strani, s klikom na letnico se zamenja infografika; uvedli smo štetje vnešenih festivalov;
- izdelava novega sistema za vnašanje datumov festivalov: spremenili smo način beleženja terminov, s tednov smo prešli na točne dneve (povezljivost s Kulturnikom!);
- uvedli smo možnost izpisovanja interaktivnih infografik na spletu po področjih (music festivals itn.), ki je sedaj dostopno s klikom na področje.

Map Culture from Slovenia Worldwide

- Neposrednejši dostop za uporabnike s strani (desno);
- uvedba hitrega osveževanja na ukaz urednika;
- sprememba opozorila (disclaimer);
- dodana povezava na informacije o projektu;
- izboljšave vizualizacije in prilagoditev zalednega dela sistema "Culture from Slovenia World Map" interaktivne infografike za samodejno dodajanje dogodkov v 2015 .

5 / Mednarodno sodelovanje

Sodelovanje z mrežami

- Medresorsko delovanje: ob Ministrstvu za kulturo RS sodelujemo z Ministrstvom za zunanje zadeve (Sektor za javno diplomacijo in mednarodno sodelovanje v kulturi) in mrežo diplomatsko-konzularnih predstavništev. Zbir mednarodnih dogodkov zagotavlja edinstveno informacijo o prisotnosti slovenske kulture v mednarodnem prostoru v svetovnem merilu in je podpora dejavnosti (mednarodne) kulturne politike in naše kulturne diplomacije. Decembra 2015 smo na pobudo Maje Žužek imeli predstavitev portala in pogovor z zainteresiranimi uslužbenci Ministrstva za zunanje zadeve.
- Sodelovanje s Slovenskim kulturnim in informacijskim centrom SKICA na Dunaju (objava dogodkov, interoperabilna spletna platforma)
- Sodelovanje s Centrom Ustvarjalne Evrope v Sloveniji in mrežo CED – pridružujemo se ekipi, ki skrbi za obveščenost producentov o evropskih projektih (kultura in AV). Skupni informacijski projekt – infografika – izpostavlja primere dobre prakse in učinke (npr. založniške projekte prevajanja, projekte sodelovanja, mreženja). Tako poteka tudi promocija evropske dimenzije slovenske kulture in uspešnost ter kompetentnost slovenskih producentov v mednarodnih (ko)produkcijah. Kulturnim posrednikom, analitikom in mednarodnim producentom omogočamo vpogled v dolgoletno uspešnost nasplošno in posamezne konkretne projekte kulturnih organizacij. Iskalnik partnerjev temelji na interoperabilnosti med portaloma Culture.si in Ced-slovenia.eu. Na slednjem tudi prikaz interaktivne infografike, preglednice vseh uspešnih slovenskih kulturnih producentov, ki je povezljiva s članki na Culture.si.
- Sodelovanje z mrežo lektoratov za slovenski jezik po svetu, v sodelovanju s Centrom za slovenščino kot drugi tuji jezik, Filozofska fakulteta Univerze v Ljubljani. V letu 2015 sva urednici na prvem srečanju v Ljubljani zbranim lektorjem predstavili portala Culture.si in Kulturnik kot potencialna vira kulturnih vsebin za pripravo Svetovnih dnevov slovenske kulture, ki sledijo v jeseni 2016. Nekaj lektorjev je poslalo podatke o javnih kulturnih dogodkih. Konec leta je bil posvet namenjen pridobivanju slikovnega gradiva in licencam.

Sestanki in udeležbe

- Sestanek z Anupamo Sekhar, namestnico direktorice za mednarodne izmenjave ASEF; dogovor o sodelovanju: ponovna uporaba podatkov s Culture.si na portalu culture360.org. (11. in 12. 5.).
- Sestanek s Kristino Plavšak Krajnc in Skenderjem Ademom (Ministrstvo za kulturo RS) v zvezi z udeležbo in nastopom Ljudmile na *Second Platform Exchange on Culture and Digitisation "Smart Creativity, Smart Democracy"*.
- Sodelovanje z Mojco Nidorfer Šiškovič, vodjo strokovne službe pri Centru za slovenščino kot drugi tuji jezik (Odd. za slovenistiko na FF UL) o njihovem predlogu sodelovanja v 2015 in 2016 (28. 5.), sestanek glede predstavitve portalov lektorjem in profesorjem slovenščine po svetu 25. avgusta. (16. 7.), predstavitev portalov (25. 8.) in svetovanje glede licenc za slikovno gradivo na Univerzi (21. 12.).
- Udeležba in nastop Ljudmile (Luka Frelj) na konferenci Sveta Evrope – *Second Platform Exchange on Culture and Digitisation "Smart Creativity, Smart Democracy"* (4.-5. 9., Ars Electronica, Linz, Avstrija), gl tudi *zapis o našem prispevku*. Za Ministrstvo za kulturo smo napisali Poročilo s konference Smart Creativity, Smart Democracy (oddano 5. 11.).
- Predstavitev Ljudmilinega razvoja obeh portalov kot primer dobre prakse na mednarodni konferenci *Beyond the Obvious* v organizaciji Culture Action Europe, Göteborg. Luka Frelj je nastopil v *sekciji Ideas Room* (17. 10.).

6 / Uredništvo na terenu (*udeležbe in obiski*)

Člani redakcije smo se udeleževali izobraževalnih in mednarodnih strokovnih dogodkov po Sloveniji in deloma tudi v tujini. Namen teh udeležb je spremljati razvoj posameznih umetnostnih področij ter aktualne problematike, s katero se ubadajo kulturni producenti in institucije, in je deloma povezana tudi s področjem IT in spletne prisotnosti.

- Udeležba na *Konferenci o dostopnosti spletnih strani javne uprave in drugih spletišč RS*, Cankarjev dom, Ljubljana (27. 1.)
- MENT Festival, akreditirana udeležba na prvem glasbenem showcase festivalu v Sloveniji in njegovih spremljevalnih dogodkih (4.-6. 2.).
- FORMA, izobraževalni program v Mednarodnem grafičnem likovnem centru.
- Domen Savič: Kako uspešno združiti nove medije in kulturo, Program FORMA, MGLC (11. 4.).
- Marko Brumen: *Practical Learnings of Social Media Use in the Cultural Field* (od 15' naprej, 9. 5.).
- Sestanek z Antonijo Letinić, Kulturpunkt.hr (Kurziv, Zagreb, 12. 5.).
- Vpliv novih medijev: Dnevni izzivi za kulturne ustanove. Simpozij programa FORMA, MGLC (29. 5.).
- *Glasbeni festivali – gonilo družbenega razvoja*, okrogla miza v okviru Festivala Godibodi, Celica na Metelkovi, Ljubljana (2. 6.).
- Caffeine Hours - predavanji o fanzinih v Sloveniji, Rog, Ljubljana (9. 7.).
- Loški muzej, strokovno vodstvo po razstavi Avgusta Černigoja / EU projekt (5. 8.).
- Center za slovenščino kot drugi in tuji jezik, Delovno srečanje in izobraževanje učiteljev slovenščine na tujih univerzah na Filozofski fakulteti (25. 8.).
- Dnevi poezije in vina, Ptuj; problemske okrogle mize, razstava (25.-27. 8.).
- Knjižnica I. Potrča, strokovno vodstvo in predstavitev knjižnice, Ptuj (25. 8.).
- Festival Plavajoči grad, Snežnik (29. 8.).
- Fronta sodobnega plesa, Murska Sobota (5. 9.).
- Konferenca Sveta Evrope v Linzu Smart Creativity, Smart Democracy (4.-5. 9.).
- Strokovni spremljevalni program Festivala slovenskega filma, Portorož (15.-17. 9.).
- Borštnikovo srečanje, konferenca Slovensko gledališče kot sooblikovalec medkulturnih izmenjav, Rektorat UM, Dvorana Antona Trstenjaka (22. 10.).
- *Muzejske čajanke: Muzeji in družbena odgovornost* s predstavniki treh muzejskih organizacij (Slovenski odbor Mednarodnega muzejskega sveta ICOM, Skupnost muzejev Slovenije, Slovensko muzejsko društvo), Muzej novejšje zgodovine Slovenije (11. 11.).
- NUK, 10-letnica Digitalne knjižnice Slovenije: Posvet Kultura in znanost v digitalni dobi (2. 12.).

7 / Promocija, strokovno in mednarodno sodelovanje

Komunikacijska strategija upošteva specifično posameznih ciljnih skupin uporabnikov, pa tudi vsebine in storitve, ki jih portala ponujata in niso enako zanimive za vse uporabniške skupine. Ker je vizija razvoja usmerjena v vsebinsko, produkcijsko in promocijsko povezovanje z namenom, da se medsebojni učinki čimbolj podpirajo, je na promocijski dejavnosti delala ožja ekipa uredništva obeh portalov. Objave na družabnih omrežjih in na blogih so pripravljale štiri osebe in tako zagotavljale profilirano, ažurno in konstantno prisotnost Culture.si in Kulturnika na svetovnem spletu.

Cilji promocije

- Krepitev in širjenje prisotnosti slovenske kulture na svetovnem spletu;
- pozicioniranje (povečanje prepoznavnosti) portalov kot osrednjih spletnih vstopnih točk za dostop do kakovostnih informacij o kulturi v Sloveniji;
- večanje obsega zanimanja za kulturo ter zagotavljanje večje dostopnosti slovenskih digitaliziranih kulturnih vsebin;
- omogočanje lažjega dostopa do slovenske kulturne dediščine in do sodobnih avtorskih del slovenskih ustvarjalcev in/ali (ko)producentov;
- promoviranje načel odprte kode, odprtega dostopa, povezljivosti (interoperabilnosti) in ponovne rabe kulturnih vsebin na spletu;
- povečanje obiska portalov.

Splošno gradivo

- *Kulturnik, gradivo za novinarje*
- *Culture.si, priročnik za uporabo* (MZZ)
- *Culture.si, Factsheet*
- **Izdelali smo celostranski oglas za portal Culture.si za revijo SINFO, ki jo izdaja UKOM Vlade RS. Izšel je v zadnji številki (november–december 2015, s. 77).**

CULTURE.SI A Gateway to Culture in Slovenia

REPUBLIC OF SLOVENIA
MINISTRY OF CULTURE

Ljubljana

Cultural Centre of European Space Technologies

Ljubljana Puppetry Theatre

Museum and Galleries of Ljubljana

Slovene National Theatre Maribor

Member Theatre Festival

Džez Festival Celje

International Centre of Graphic Arts

— Make a connection!
Use the Culture.si portal to navigate through the rich world of arts and culture from Slovenia.

— Re-use the content!
Free texts, images, customised lists, address books and timelines.

CC BY-NC-SA

Founded and funded by the Ministry of Culture of the Republic of Slovenia, developed and powered by Ljudmila Art and Science Laboratory.

Promocija obeh portalov glede na uporabljena sredstva:

- a) Dogodki
- b) Distribucija
- c) Družabna omrežja
- d) Priloge (zunanje povezave, najuspešnejši tviti, objave v medijih ...)

a) Dogodki v naši organizaciji in aktivna udeležba na strokovnih srečanjih

- Predstavitvev Kulturnika na Kulturnem bazarju, Cankarjev dom, Ljubljana (18. 3.).
- Nastop na izobraževalnem programu za knjižničarje Dostop do digitalnih virov, NUK, Ljubljana. Luka Frelih: Uvod v področje v okviru Smernic za zajem, dolgotrajno ohranjanje in dostop do kulturne dediščine v digitalni obliki in predstavitev Kulturnika (6. 5.).
- Predstavitvev Kulturnika na Arnesovi SIRIKT konferenci *Varna in udobna E-šolska torba*. Živa Zupan: "Kulturnik.si - slovenska kultura na enem mestu" (27. 5.); *posnetek predavanja*.
- Predstavitve portalov lektorjem in profesorjem slovenščine po svetu, Center za slovenščino kot drugi tuji jezik, Odd. za slovenistiko, Filozofska fakulteta, Ljubljana (25. 8. in 23. 12.).
- Udeležba in nastop Ljudmile (Luka Frelih) na konferenci Sveta Evrope - *Second Platform Exchange on Culture and Digitisation "Smart Creativity, Smart Democracy"* (4.-5. 9., Ars Electronica, Linz, Avstrija)



- Kava s Kulturnikom, predstavitev portala Kulturnik in novinarska konferenca v organizaciji Društva Ljudmila, Pritličje, Ljubljana (24. 11.). V Pritličju so se nam pridružili Barbara Borčič (DIVA, SCCA-Ljubljana), Lenart J. Kučič (Marsowci) in Robert Ožura (Kamra, Osrednja knjižnica Celje). Kulturnik namreč zajema iz več kot 2000 virov, med njimi pa so tudi spletni arhiv, portal in podkasti, ki jih ustvarjajo povabljeni gosti. Predstavitvev in pogovor je moderiral Jure Longyka.
- NUK, 10-letnica Digitalne knjižnice Slovenije. Posvet *Kultura in znanost v digitalni dobi*, Mestni muzej, Ljubljana. Na posvetu je nastopil Luka Frelih s problemsko predstavitevjo Kulturnika: Slovenska kultura na spletu: Dostopnost onkraj komercialnih algoritmov? Kulturnik je postavil v kontekst dLiba že Zoran Krstulović (NUK) v svojem uvodnem predavanju. (2. 12.).
- Festival Kamra - Kam gre Kamra? Festivala se je udeležila Alenka Pirman, ki je v osrednjem predavanju predstavila Kulturnik: Kulturnik.si - za odprto kulturo na spletu!, Osrednja knjižnica Celje (4. 12.).
- Kava s Kulturnikom (od 2016): Snovanje akcije za izboljšanje spletne prisotnosti slovenske kulture na spletu z Urško Purg, vodjo projekta EMEE Project: EuroVision Museum Exhibiting Europe pri Muzeju novejšje

zgodovine Slovenije in upraviteljico njihovih družabnih omrežij. Za 2016 načrtujemo skupno akcijo za izboljšanje spletne prisotnosti slovenske kulture na spletu s poudarkom na področju dediščine. (27. 5., 22. 7.). Sestanek z Markom Brumnom, Narodni dom Maribor o sodelovanju pri zgoraj omenjeni akciji. (23. 7.).

b) Distribucija promocijskega gradiva za oba portala

Pripravili smo *nabor promocijskih pasic* za objavo na spletiščih. Novembra 2015 je pasico na vse strani spletnega mesta dodalo Ministrstvo za kulturo: http://www.culture.si/en/File:Kulturnik_banner_100x45_obroba.gif.

Natisnili in distribuovali smo:

- obojestransko vizitko (oba portala; dotisk, oblikovanje StudioBalant in ŽAŽA);
- nalepke treh dimenzij (Kulturnik; oblikovanje ŽAŽA);
- predstavitveno zloženko (Kulturnik; oblikovanje ŽAŽA);
- predstavitveni letak (Culture.si; oblikovanje StudioBalant).

Priprava promocijskih gradiv:

- *Kulturnik: mutacija predstavitvene zgibanke* (maj).
- Junija narejen popis oblikovnih elementov in časovnica 2015–2018 za njihovo izvedbo za oba portala. Sestanek z oblikovalcem Žigo Aljažem (23. 7.).
- *Kulturnik: nova predstavitvena zgibanka* (avgust).

Distribucija plakatov in letakov za oba portala:

- MENT Festival, Ljubljana (4.–6. 2.);
- Le Cube, Pariz (Robertina Šebjanič – srečanje z Annick Bureaud, ki piše o novomedijski umetnosti in je tudi ena od urednikov Leonardo MIT in pravi, da je “Culture.si eden boljših spletnih mest in ga velikokrat uporablja, ko piše kaj o slovenskih avtorjih ali organizacijah”. (6. –7. 2.);
- Kulturni bazar, Cankarjev dom (18. 3.);
- NUK, Oddali smo obvezne izvode vseh publikacij Društva Ljudmila (vključno s promocijskim materialom in plakati projektov Culture.si in Kulturnik / drobni tisk);
- Ustvarjalna Evropa Slovenija -> mednarodna mreža Creative Europe pisarn;
- Holocaust education and intercultural understanding in SEE: renewing the Ex-Yugoslav Pavilion in Auschwitz-Birkenau, 6th meeting of the international steering group, Muzej novejšje zgodovine Slovenije (27. 5.);
- Vpliv novih medijev: Dnevni izzivi za kulturne ustanove. Simpozij programa FORMA, MGLC (29. 5.);
- Ekonomska fakulteta: udeleženci Poletne šole kulturnega managementa;
- EXPO Milano; SPIRIT prek MK (junij);
- Beletrina: Festival poezije in vina, Ptuj (avgust);
- Fronta – festival sodobnega plesa, Murska Sobota (september);
- Dogodek Centra Ustvarjalne Evrope (CED) v Muzeju arhitekture in oblikovanja (september);
- Ars Electronica, Linz (september);
- Protestna seja Nacionalnega sveta za kulturo, Ministrstvo za kulturo (21. 9.);
- Kosovelov dom, Sežana (september);
- Oddelek za umetnostno zgodovino, FF UL (september);
- Center za slovenščino kot drugi tuji jezik, mreža lektoratov za slovenski jezik (avgust, december).

c) Družabna omrežja

Portala nagovarjata raznolike ciljne skupine uporabnikov, zato so tudi prispevki za blog, Facebook in Twitter zasnovani tako, da pokrivajo različne interese. Vsem prispevkom je skupno, da povezujejo vse glavne storitve portalov z vidika uporabniških skupin.

Komunikacijo prek družabnih omrežij koordinira Alenka Pirman, poleg nje objavljajo še Anže Zorman (pisec Culture.si) in Kristjan Mavri (urednik za dogodke Culture.si). Svetovalca: Marko Brumen in Jana Wilcoxen.

CULTURE.SI

Prisotnost Culture.si na družabnih omrežjih je podrejena poglavitnemu cilju: prispevek k javnemu komuniciranju z mednarodnimi javnostmi na področju kulture. Vsebine so podaljšek uredniške politike, vendar jo povratno tudi preoblikujejo.

Blog

<http://www.culture.si/blog/>

Nove objave:

- Anže Zorman: Getting a clearer picture (and a better sound);
- Anže Zorman: Maks Fabiani – The architect, town planner and thinker on the crossroads of histories;
- Alenka Pirman: Culture Online – Beyond Commercial Algorithms. A Case from Slovenia;
- Anže Zorman: Come Autumn, the Festival Fever Subsidies.

Statistika družabnih omrežij

	Stanje na dan 31. 12. 2014	Stanje na dan 31. 12. 2015
Twitter		
Sledilci	1.502	1.884
Sledimo	1.020	1.233
Št. objav	2.269	2.669
Facebook		
Število všečkov strani	1.075	1.363

Primeri najodmevnejših tvtov

Dogodki in novice o Sloveniji

- [Jože Plečnik, obletnica](#)
- [Najava razstave NSK v Moderni galeriji](#)
- [Članek arhitekta Boštjana Vuge o Ljubljani](#)
- [Grafični bienale](#)
- [Bolnica Franja prejela European Heritage Label](#)

Dogodki v tujini

- [Dela Jožeta Ciuhe v Izmirju](#)
- [Koncert Nike Gorič v UK](#)
- [Razstava MSUM v Moskvi](#)
- [Razstava Klavdija Slubana v Parizu](#)
- [Koncert Vlada Kreslina v UK](#)
- [Idrijska čipka na festivalu v Bristolu](#)
- [Tadej Golob na Liars' League, London](#)

Promocijske akcije

- [Kurirani sezname na tviterju](#)
- [Sodelovanje v promocijski akciji #followamuseum na Twitterju](#)
- [Podpora Narodnemu muzeju v Sarajevu](#)
- [Platforma Versopolis in Svetovni dan poezije](#)
- [Informacija o Kulturniku](#)

Infografika Festivali v Sloveniji

- *Tonight we separated the music festivals from all the rest ...*
 - *So far 175 festivals have been included in the 2015 Slovenian festivalscape!*
 - *Summer in Slovenia? Be prepared to climb a steep mountain of festivals!*
- RT, mdr. predsednik vlade Miro Cerar

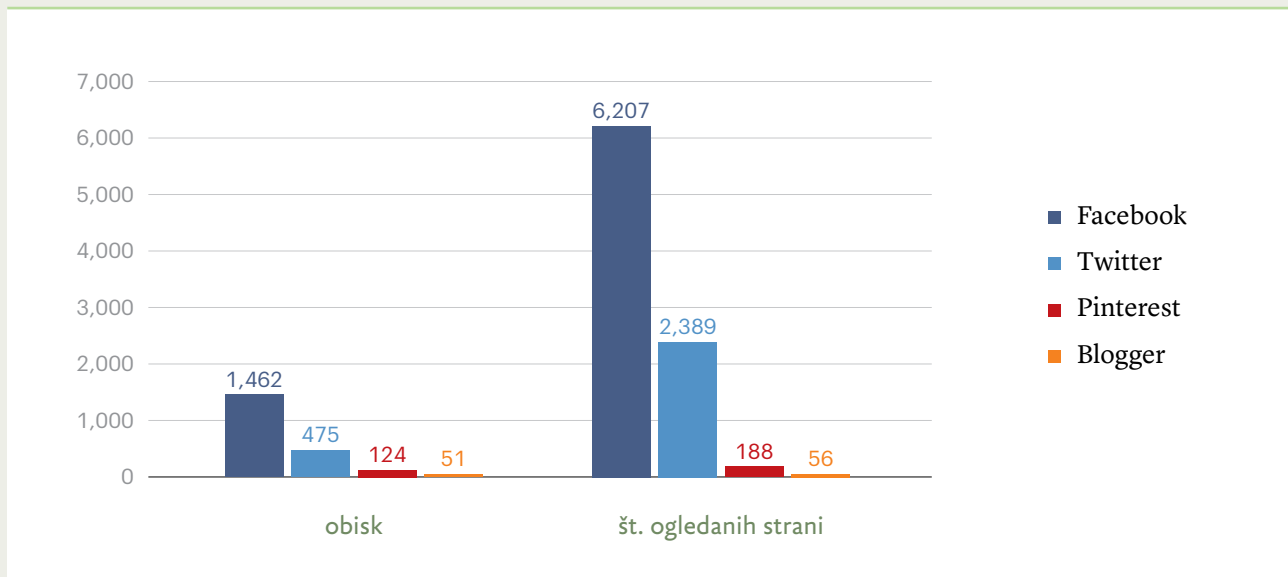


Največ obiska na portal Culture.si so, med drugimi, prinesli naslednji tviti

- [Muzej novejše zgodovine Slovenije](#)
- [Rezidence Ministrstva za kulturo](#)
- [Summer in Slovenia? Be prepared to climb a steep mountain of festivals!](#)
- [Razvezani jezik na Culture.si](#)
- [Triennale slovenske sodobne umetnosti U3 bo kuriral Boris Groys](#)
- [Festivali v Sloveniji 2015](#)



Razmerja med različnimi družabnimi omrežji in obiskom portala Culture.si v 2015



Kurirani seznamami

Kuriramo 24 javnih seznamov (tudi za potrebe izpisovanja tvtov v različnih rubrikah ob novicah na Kulturniku). Seznane redno dopolnjujemo in promoviramo. V celoti smo pregledali in aktualizirali seznam Kulturni mediji.

<https://twitter.com/CultureSi/lists>

Seznam	Stanje na dan 31. 12. 2014		Stanje na dan 31. 12. 2015	
	Člani	Naročniki	Člani	Naročniki
Culture in Slovenia	507	31	571	36
Slovenian Embassies	44	16	42	18
Muzeji	28	6	35	9
Kulturni mediji	22	1	38	1
Umetnost in tehnologija	25	0	28	1
Tehnika narodu	15	0	15	0
Vizualna umetnost	59	0	65	0
Ples	9	0	10	0
Film	64	4	70	5
Glasba	158	2	175	3
Gledališče	37	1	41	1
Festivali	47	2	54	2
Dizajn	24	0	45	2
Knjižnice	34	0	26	3
Literatura	12	0	41	1
Arhitektura	12	0	14	2
Izobraževanje	4	0	14	0
Arhivi	5	0	4	0
Razpisi in razglasi	7	3	5	0
Kulturna politika	8	0	9	3
Kulturne revije	8	2	7	0
Media in Slovenia	45	3	49	3

KULTURNIK

Z aktivnostmi na družabnih omrežjih v imenu Kulturnika smo začeli novembra 2014. Poglavitni cilj je pridobivati nove uporabnike, popularizirati kulturo skozi raznolike primere rabe Kulturnika ter ozaveščanje o pomenu interoperabilnosti spletnih platform.

Blog

<http://blog.kulturnik.si/>

Nove objave

- Kulturnikovih petkrat top pet v 2015 (redakcija)
- Ime česa je Kulturnik? (Anže Zorman)
- Kava s Kulturnikom v Pritličju (redakcija)

Statistika družabnih omrežij

	Stanje na dan 31. 12. 2014	Stanje na dan 31. 12. 2015
Twitter		
Sledilci	151	541
Sledimo	146	305
Št. objav	90	521
Facebook		
Število všečkov strani	592	1.647

Najodmevnejši tviti

Izpostavljene teme

- [Naraščanje števila samozaposlenih](#)
- [Tvitanje v živo s posveta o dostopnosti, \(Program posveta v organizaciji Založbe Beletrina\)](#)
- [Migrantski film na Kulturniku](#)
- [Muzejske dragocenosti, članki v Delu](#)
- [Nacionalna strategija o odprtem dostopu za znanstvena dela](#)

Kulturni dogodki in novice

- [Predstava Iliada](#)
- [POIESIS, nova spletna revija za poezijo](#)
- [Kako združiti spletne medije in kulturo, najava predavanja](#)
- [Slovenski teden knjige in Noč knjige](#)



- Vodnikova domačija (nova ekipa)
- Odprtje novega Lutkovnega muzeja
- Ekipa Ljudmile na PIF campu
- Odprtje Grafičnega bienala

Promocijske akcije

- Predstavitvev Kulturnika na ARNES konferenci in prenos v živo
- Poletni vodič po državnih muzejih
- Prvi avto, akcija Muzeja novejše zgodovine Slovenije
- Ciciban, 70 let, akcija iskanja starih števil, Vodnikova domačija

Največ obiska so Kulturniku, med drugimi, prinesli tviti na naslednje teme

Izpostavljene teme

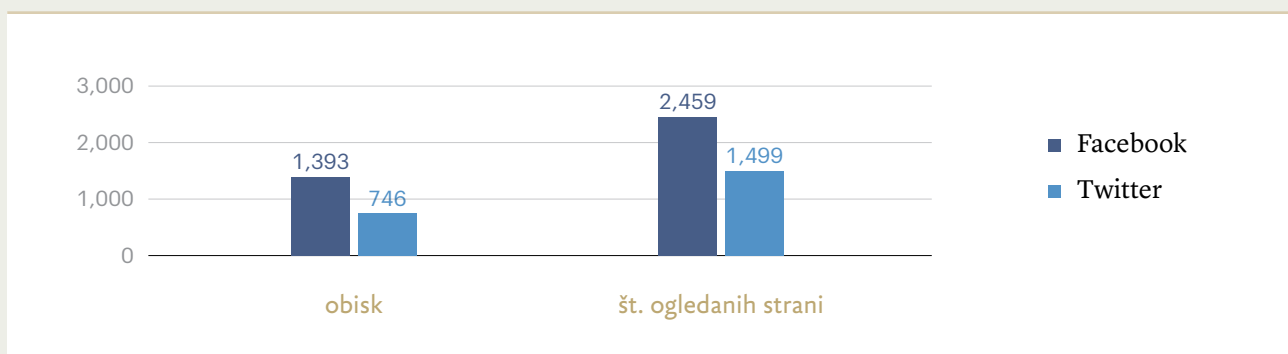
- Adriana Maraž (umrla slikarka)
- Novi Muzej lutk
- Ste že obiskali Muzej norosti?
- Festival stare glasbe SEVIQC
- Avsenik, Golica
- Jure Brecljnik (1974-2015)

Kulturni dogodki in novice

- Iliada (gled. predstava)
- Knjige (Slovenski teden knjige)
- Grafični bienale (razstava)



Razmerja med različnimi družabnimi omrežji in obiskom portala Kulturnik v 2015



d) Objave v medijih

- Netko 2015: Najboljšim spletnim projektom podeljene nagrade, med nagrajenimi spletni portal Kulturnik.si, Notranjsko primorske novice, 14. 12. 2015
- <http://notranjskoprimorske.si/2015/12/netko-2015-najboljsim-spletnim-projektom-podeljene-nagrade-med-nagrajenimi-spletni-portal-kulturnik-si/>
- Netko 2015: Enki že četrtrič spletna agencija leta, Marketing Magazin, 11. 11. 2015
- <http://www.marketingmagazin.si/novice/mmarketing/12339/netko-2015-enki-ze-cetrtric-spletna-agencija-lea>
- Imamo zmagovalce - Podeljeni slovenski spletni oskarji, Netko.si, 11. 12. 2015
- <http://www.netko.si/blog/2015/imamo-finaliste-2/>
- Maruša Kerec: Kulturnik.si - Jutranja kava bo trajala dlje, Odbita do bita, VAL 202, 30. 11. 2015
- <http://val202.rtv slo.si/2015/11/odbita-do-bit-a-10/>
- Izak Košir: „Slovenska kultura je nekaj povsem drugega, kar si predstavljamo“, Mladina, 24. 11. 2015
- <http://www.mladina.si/171014/slovenska-kultura-je-nekaj-povsem-drugega-kar-si-predstavljamo/>
- Maja Šučur: Kulturni zadetki, Dnevnik, 24. 11. 2015
- Culture.si on Versopolis, 21. 8. 2015
- Eva Panjan: Slovenija, dežela festivalov, Dnevnik, 6. 8. 2015
- Festivalsko poletje vabi, Celjski mladinski center, 15. 7. 2015
- Aleksander Čobec: Družbeno - turistični vidik poletnih festivalov, Studio ob 17h, Radio Slovenija, 9. 7. 2015
- Festivalsko poletje vabi, CED novice, 3. 7. 2015

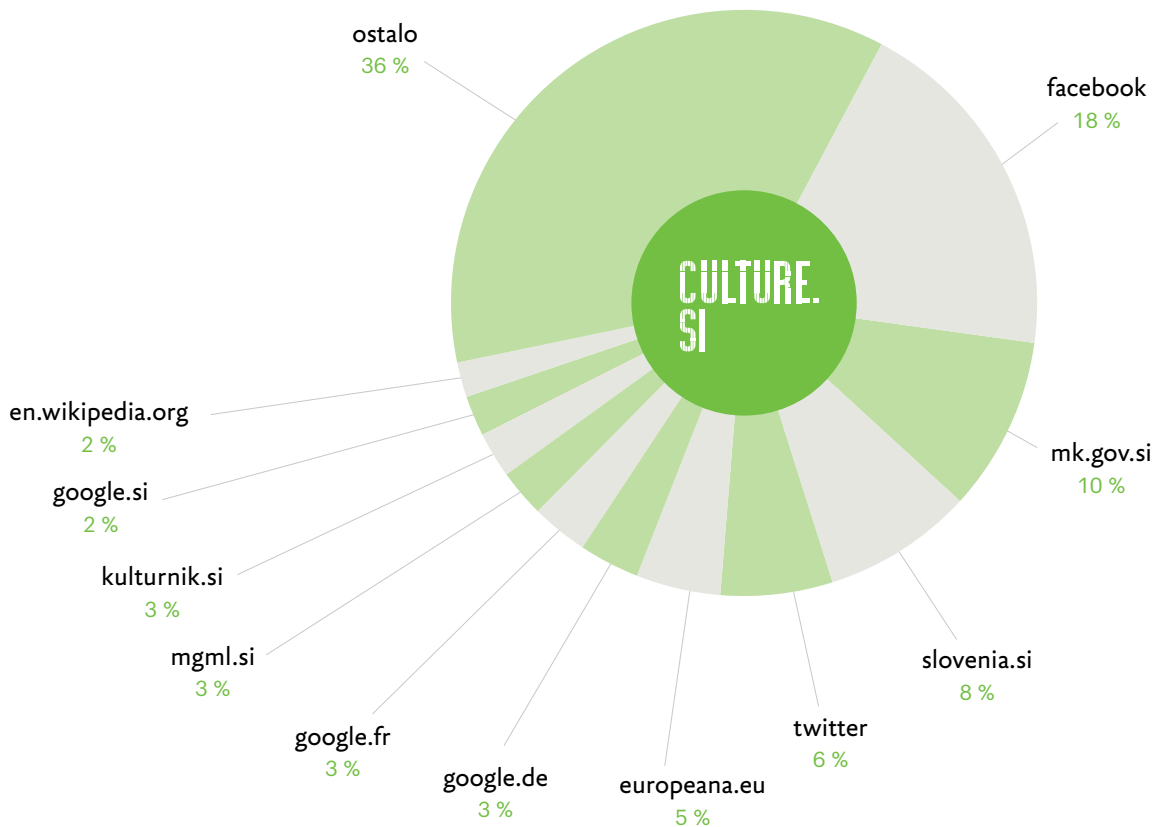
e) Zunanje povezave na portala

CULTURE.SI

Spletišča, ki so objavila povezavo na določeno stran na Culture.si in s katerih dejansko prihajajo obiskovalci na naš portal. Seznam vzdržujemo od leta 2010, po mesecih navajamo na novo odkrite povezave.

Za seznam zunanjih povezav po mesecih glej prilogo: Statistični podatki o stanju spletnih portalov Culture.si in Kulturnik 2015

Razmerja med različnimi spletišči in obiskom portala Culture.si v 2015

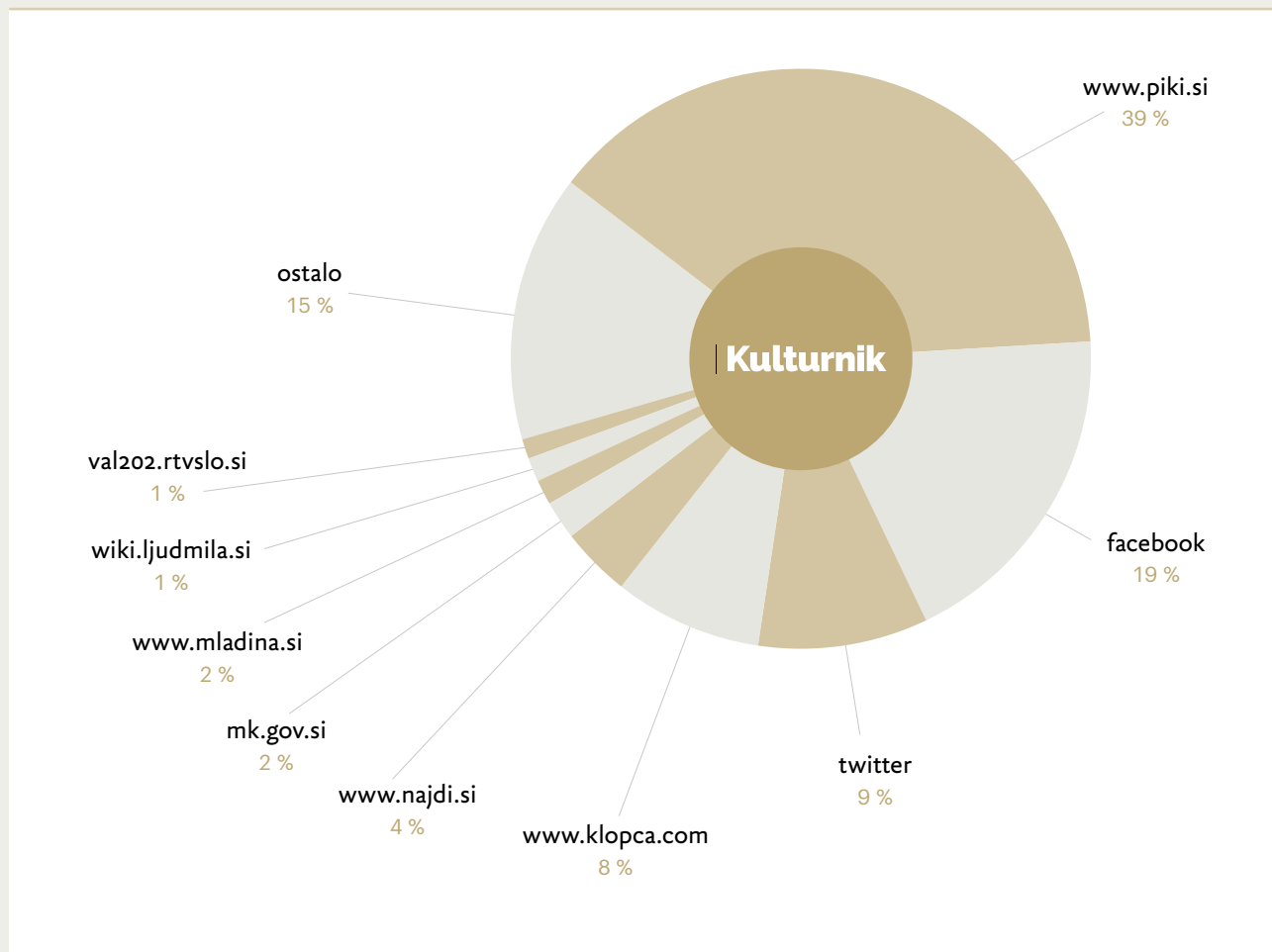


KULTURNIK

KULTURNIK - zunanje povezave na portal

Spletišča, ki so objavila povezavo na Kulturnik in s katerih dejansko prihajajo obiskovalci na portal. Seznam vzdržujemo od leta 2014. Povezave so navedene po funkcionalnih sklopih.

Največ prometa Kulturniku prinesejo specializirani portali, ki posredujejo informacije o dogodkih za otroke (npr. piki.si, kamzmulcem.si), sledijo priporočila prek družabnih omrežij (Twitter, Facebook), zasedki prek iskalnikov (Najdi.si) in spletne strani (šole, specializirani blogi), ki so objavile stalno povezavo na Kulturnik.

Razmerja med različnimi spletišči in obiskom portala Kulturnik v 2015**Seznam povezav:**

O Kulturniku kot orodju za druge storitve:

- <http://forum.openstreetmap.org/viewtopic.php?id=25218>

Stalne priporočene povezave:

- <https://artfiks.wordpress.com/> (na dnu)
- <http://www.rumenitaxi.com/i-ljubljana.html>
- <http://revije.si.tend.siel.si/index.php?id=8>
- http://mfru-kiblix.si/?page_id=1269&lang=sl
- <http://www.kmmedvode.si/povezave-62992/dogodki/>

- <http://filmski-koticek.blogspot.com/> (filmske novice, desno spodaj)
- <http://www.seviqc-brezice.si/>

Šole in knjižnice:

- <http://www.ss-sezana.si/> (na dnu)
- <http://knjiznica-osdl.splet.arnes.si/> (desno)
- <http://www.os-ajdovscina.si/> (desno)
- <http://www.knjiznica.it/>

Stalne tematske povezave:

- <http://filmski-koticek.blogspot.com/> (filmske novice, desno spodaj)

Povezave na agregator dogodkov:

- <http://www.kmmedvode.si/povezave-62992/dogodki/>

Namenjeni otrokom:

- <http://www.piki.si/izlet/maribor.htm>
- <http://www.piki.si/izlet/ljubljana.htm>
- <http://www.piki.si/izlet/celje.htm>
- <http://www.piki.si/izlet/koper.htm>
- <http://www.piki.si/izlet/kranj.htm>
- http://www.piki.si/izlet/nova_gorica.htm
- http://www.piki.si/dogodki_za_otroke.htm
- <http://kamzmulcem.si/kje-lahko-najdem-dogodke-in-ostale-aktivnosti-za-svojega-mulca/>

Pasica s povezavo na Kulturnik (portali članov MMC):

- <http://www.klopotec.net/>
- <http://www.posocje.net/>
- <http://www.mkcsgr.si/>
- <http://www.pulsar.si/>
- <http://www.dravoskop.si/>
- <http://www.kud.si/index.php/Projekt:Kulturnik.si>
- http://www.m3c.si/index.php/M3C:Trenutni_dogodki

Publikacija Intermedijska umetnost v Sloveniji (Kibla)

- http://www.kibla.org/uploads/media/Intermedijska_umetnost_v_Sloveniji.pdf

Povezave na konkretne zadetke iz Kulturnika

- <https://georgfugina.wordpress.com/2014/04/28/berlin-subtract/?postpost=v2>
- <http://ggghost-townnn.weebly.com/reviews.html>
- <http://novo.gimnazija-ruse.org/?p=2688>
- <http://huferka.dulmin.si/2014/04/25/wine-jam-mehurcki-in-barve/>
- <http://komikaze.hr/wiki/29-3-2014-izlozba-komikaze-populi-pula/>

Portfolio oblikovalca (Žiga Aljaž):

- <http://zigaaljaj.com/#interactive-kulturnik>

Ljudmiline objave:

- http://wiki.ljudmila.org/Metaiskalnik_za_slovensko_kulturo
- <http://wiki.ljudmila.org/Naslovnica>
- <http://www.culture.si/en/Kulturnik.si> (predstavitev v angleščini)
- http://blog.kulturnik.si/?page_id=13 (Kulturnikov blog)

8 / Kriteriji za spremljanje uresničevanja ciljev in namena

	Culture.si*	Kulturnik	Skupaj
Število posameznih obiskovalcev (users - posamezni IP)	94.781	30.365	125.146
Celoten obisk (sessions)	102.177	36.028	138.205
Število klikov (page views)	266.579	73.616	340.159
Obisk z drugih strani (referral)	8.547	12.848	21.395
prek spletnih iskalnikov	75.914	13.206	89.120
neposreden vstop	11.049	6.660	17.709
Število povezav z drugih, zunanjih strani	180.122 870 domenskih mest (stanje dne 31. 12.)	58.750 113 domenskih mest (stanje dne 31. 12.)	238.880 983 domenskih mest (stanje dne 31. 12.)

vir: google analytics + webmaster tools

* Izpad merjenja v orodju GA od 8. do 21. septembra.
Za ta čas smo podatke nadomestili s podatki iz orodja Piwik.

Portala Culture.si in Kulturnik
Podrobno vsebinsko poročilo o izvedbi projekta v letu 2015

Poročilo so pripravili člani ekipe.

Uredile: Živa Zupan, Helena Pivec, Alenka Pirman

Društvo Ljudmila, laboratorij za znanost in umetnost

Rozmanova 12

1000 Ljubljana

urednik@kulturnik.si

culture@mail.ljudmila.org

Ljubljana, 22. februar 2016