

| **Kulturnik**



CULTURE.
SI

Podrobno
vsebinsko
poročilo
o izvedbi
projekta
v letu 2016

3	UVOD
5	ORGANIZACIJA DELA
5	Pogodba
5	Prostori in oprema
5	Ekipa
6	Ponovna uporaba in odprti podatki
7	CULTURE.SI
7	Članki in tematski sezname
9	Mednarodni dogodki
9	Slikovno gradivo
11	Infografike
14	KULTURNIK
14	Metaiskalnik
15	Novice
17	Dogodki
20	RAZVOJ IN PROGRAMIRANJE
20	Culture.si
20	Kulturnik
21	Strežniki
22	MEDNARODNO MREŽENJE
23	UREDNIŠTVO NA TERENU
23	Sestanki
23	Udeležbe in obiski
25	PROMOCIJA, STROKOVNO IN MEDNARODNO SODELOVANJE
25	Dogodki
27	Posebni projekti
27	Distribucija gradiva
28	Družbena omrežja
39	KRITERIJI ZA SPREMLJANJE URESNIČEVANJA CILJEV IN NAMENA POGODBE

1 / Uvod

Društvo Ljudmila, laboratorij za znanost in umetnost je z Ministrstvom za kulturo Republike Slovenije dne 5. 5. 2015 podpisalo pogodbo za izvajanje javnega kulturnega programa informacijske dejavnosti na področjih mednarodnega sodelovanja in promocije za obdobje 2015–2018.

CULTURE.SI in KULTURNIK

<http://www.culture.si/>

<http://novice.kulturnik.si/>

Portala Culture.si in Kulturnik sta edinstveni vstopni točki v svet slovenske umetnosti, kulture in dediščine. Culture.si temelji na kakovostnih in izvirnih vsebinah v angleščini in je namenjen spodbujanju mednarodnega sodelovanja in informiranju različnih javnosti. Kulturnik je osrednja vstopna točka za dostop do kulturnih vsebin v slovenščini in je namenjen lažji in kvalitetnejši orientaciji po kulturi in umetnosti.

Načela razvoja od 2015 do 2018:

1. POVEZAVA!

Culture.si in Kulturnik povezujemo v komplementarni vstopni točki za slovensko kulturo.

2. MOBILNOST!

Culture.si in Kulturnik postajata nepogrešljivo mobilno orodje za dostop širše domače in mednarodne javnosti do slovenske kulture na spletu.

3. AKTUALNOST!

Culture.si in Kulturnik delujeta kot spletni orodji za podporo dejanskih promocijskih potreb slovenskih kulturnih ustanov, producentov in ustvarjalcev. Sledita mednarodnim trendom in jih soustvarjata.

4. ZGLED!

Culture.si in Kulturnik uveljavljamo kot primer dobre prakse na področju dostopnosti digitalnih vsebin v Sloveniji in v mednarodnem prostoru.

Poslanstvo portalov Culture.si in Kulturnik:

Portala prispevata k zagotavljanju javnega interesa na področju kulture – krepi prisotnost slovenske kulture na svetovnem spletu, omogočata prost dostop do kakovostnih digitalnih kulturnih vsebin, spodbujata njihovo razširjanje in ponovno uporabo ter kontinuirano večata njihov obseg in spletno dostopnost. Temeljita na načelih odprtega dostopa, povezljivosti (interoperabilnosti), ponovne uporabe spletnih vsebin (licence Creative Commons) in na odprtokodnih rešitvah.

Značilnosti portalov in njihuni ciljni uporabniki:

Culture.si je osrednji portal o slovenski kulturi v angleškem jeziku. Prinaša širok nabor referenčnih

člankov, kontaktne podatke, fotografije, logotipe, tematske sezname in najave dogodkov in gostovanj slovenskih ustvarjalcev in producentov po celem svetu. Pokriva vsa umetnostna področja, del kulturnih industrij in snovno ter nesnovno kulturno dediščino.

Ciljni uporabniki: V prvi vrsti je namenjen spodbujanju profesionalnega mednarodnega sodelovanja, podpira pa tudi aktivnosti na področjih kulturne diplomacije, kulturnega turizma in vključenosti slovenske kulture v mednarodne znanstveno-izobraževalne procese. S portalom Culture.si slovenska kultura dosega večjo mednarodno prepoznavnost.

Kulturnik je osrednja vstopna točka za dostop do kulturnih vsebin v slovenskem jeziku. Uporabnikom ponuja aktualne novice, najave kulturnih dogodkov in iskalnik po slovenskih kulturnih digitalnih zbirkah (metaiskalnik). Zagotavlja večjo prisotnost slovenske kulture na spletu, spodbuja zanimanje zanjo in lajša dostop do specializiranih digitaliziranih vsebin.

Ciljni uporabniki: Portal naslavlja izobraževalno-raziskovalne potrebe, promovira delo slovenskih javnih in zasebnih kulturnih zavodov, producentov ter medije s kulturnimi vsebinami, in nagovarja tako najširše občinstvo (ljubitelje kulture, obiskovalce kulturnih prireditev, uporabnike kulturnih storitev idr.) kot tudi specializirane uporabnike (pedagogi, učenci zadnje triade, dijaki, študenti, novinarji, raziskovalci, kulturni producenti ...).

Digitalizacija slovenske kulture in njena dostopnost na spletu

Na raznovrstnost virov je v začetku leta 2010 Društvo Ljudmila opozorilo že v *Analizi izbranih portalov z digitalnimi kulturnimi vsebinami v Sloveniji*. Analiza je pokazala, da problem slovenske kulture v spletnem okolju ni pomanjkanje vsebin, pač pa njihova razdrobljenost, nepreglednost in otežkočena dostopnost (zaradi različnih pristopov k organiziranju gradiva, nestandardiziranih tehnoloških rešitev in zaradi razpršenosti virov). Kot dodatna težava se je pokazalo dejstvo, da splošni spletni iskalniki ne morejo preiskovati zbirk podatkov skozi obrazce, zato je ogromno podatkov, shranjenih v specializiranih bazah, v komercialnih iskalnikih nedosegljivih.

Dolgoročni cilj portala Kulturnik je tudi ozaveščanje ponudnikov spletnih e-vsebin (slovenski kulturni producenti in institucije) in nenehno izboljševanje ter enotenje standardov za izmenjavo podatkov, s tem pa večanje dostopnosti javnih zbirk.

Leta 2013 je Društvo Ljudmila v okviru Digitalne agende na področju kulture sodelovalo z Ministrstvom za kulturo pri pripravi *Smernic za zajem, dolgotrajno ohranjanje in dostop do kulturne dediščine v digitalni obliki* kot vodja delovne skupine za dostopnost. Skupaj z Arhivom Republike Slovenije in Narodno in univerzitetno knjižnico smo pripravili dokument kot vodilo za kakovostnejšo in usklajeno digitalizacijo, trajno hranjenje in dostopanje do e-gradiva slovenske kulture.

2 / Organizacija dela

a) Pogodba

Javni razpis Ministrstva za Kulturo za izbor javnega kulturnega programa informacijske dejavnosti na področjih mednarodnega sodelovanja in promocije za obdobje 2015–2018 je bil objavljen 31.12.2014. Društvo Ljudmila, laboratorij za znanost in umetnost, je bilo izbrano kot izvajalec programa v naslednjem štiriletnem obdobju in 5. maja 2015 je bila podpisana pogodba. V začetku vsakega leta sledi Aneks k pogodbi, ki določa program dela v aktualnem letu.

b) Prostori in oprema

Ker je julija 2015 Mestna občina Ljubljana (MOL) na javni dražbi prodala prostore na Rimski 8, v katerih je delovalo Društvo Ljudmila, smo 31. 1. 2016 redakcijo preselili v začasne prostore na Metelkovi 6. Delali smo z opremo Društva Ljudmila ter na lastni opremi zunanjih sodelavcev in članov ekipe. Uradne ure redakcije so potekale vsako sredo od 14h do 17h in ob četrtekih med 12. in 15. uro, uradne ure pisarne pa dnevno od 10h do 14h.

Selitev v dovolj velik in dostopen prostor, ki bo celotni ekipi Društva Ljudmila omogočal profesionalno delo*, smo si zagotovili v sodelovanju z MOL, vendar zaradi dolgotrajnega urejanja administrativno-pravnih zadev s strani najemodajalca selitev ni bila možna pred začetkom leta 2017.

c) Ekipa, ki skrbi za portala

Delo smo organizirali v integrirani redakciji, kjer ustvarjalno sodelujejo vsebinski uredniki, pisci in razvijalci-programerji. Celotna ekipa na Društvu Ljudmila skupaj pripravlja strategije in mesečne ter srednjeročne delovne načrte.

- Luka Frelih, Žiga Kranjec, Zoran Obradović, Mitja Doma (programiranje)
- Živa Zupan (administracija projekta, vodja prenove informacijske arhitekture za oba portala, fotourednica)
- Helena Pivec (urednica Culture.si)
- Alenka Pirman (sourednica Kulturnika, koordinacija projekta, upravljanje z družbenimi omrežji in promocija)
- Polona Torkar (sourednica Kulturnika)
- Anže Zorman (sourednik Culture.si, novinar, publicist, urednik-blog)
- Anja Mrak in Kristjan Mavri (urednika Culture.si Events Worldwide)
- Jana Renée Wilcoxon (lektorica in jezikovna urednica)
- Urška Purg in Marko Brumen (svetovalca pri načrtovanju izobraževalne dejavnosti Kava s Kulturnikom)
- Strokovni svetovalci: Dare Pejić (veleposlaništva)
- Oblikovanje: Studio ŽAŽA (Žiga Aljaž in Žiga Artnak)

Projektna sodelovanja smo pogodbeno sklepali skozi celo leto.

* Program Društva Ljudmila (status društva v javnem interesu) obsega produkcijo intermedijskih umetniških projektov, izobraževalne programe in upravljanje portalov Culture.si in Kulturnik. Dejavnosti financirata Ministrstvo za kulturo in Mestna občina Ljubljana, društvo Ljudmila pa kot partner sodeluje tudi v evropskih projektih.

d) Ponovna uporaba in odprti podatki

Novela Zakona o dostopu do informacij javnega značaja (ZDIJZ-E) je bila 15. 12. 2015 sprejeta na 14. redni seji Državnega zbora in je začela veljati 8. 1. 2016, uporabljati pa se je pričela 8. 5. 2016. Z novelo ZDIJZ-E so v režim ponovne uporabe vključeni tudi muzeji, knjižnice in arhivi (kulturne institucije).

Vir: http://www.mju.gov.si/si/delovna_podrocja/transparentnost_in_dostop_do_informacij_javnega_znacaja/aktualno/

Društvo Ljudmila se je aktivno vključilo v priprave Ministrstva za javno upravo RS. Sestali smo se s predstavniki MJU in se dogovorili, da bomo sodelovali pri objavljanju odprtih podatkov v *Nacionalnem interoperabilnostnem okvirju* (NIO). Sestanek je spodbudil Jure Čuhalev. (12. 4., MJU: Alenka Pšeničnik /MJU/GOV, Dolores Turković /MPJU/GOV, Luka Freljih, Alenka Pirman /Društvo Ljudmila; Aleš Verčič /MJU, Direktorat za informatiko, Sektor za razvoj aplikativnih rešitev).

Udeležili smo se tudi seminarja na temo novele Zakona o dostopu do informacij javnega značaja (ZDIJZ-E) in Uredbe o posredovanju in ponovni uporabi informacij javnega značaja na Ministrstvu za kulturo. Ljudmila je MJU (Mateja Prešern, Renata Zatler, Služba za transparentnost, integriteto in politični sistem) ponudila pomoč in sodelovanje pri izvajanju uredbe (21. 4.).

Primeri ponovne uporabe podatkov s portala Culture.si:

http://www.culture.si/en/Culture.si_Content_Reuse

3 / Culture.si

Culture.si uporabnikom ponuja referenčne in izvirne članke v angleščini (prek 3000), preverjene kontaktne podatke (imeniki po regijah, zvrsteh umetnosti), najave mednarodnih gostovanj slovenskih ustvarjalcev po svetu (cca 4500 dogodkov), zbirko fotografij ter logotipov za prosto nadaljnjo rabo (prek 2400 fotografij, 590 logotipov) in kurirane tematske sezname (500 kategorij). Podatke prikazuje tudi v treh infografikah, ki prečijo vsa področja in zvrsti (festivali v Sloveniji, črpanje EU sredstev, gostovanja po svetu).

Uredniški desk sestavlja ekipa petih ljudi: urednica vsebin portala Culture.si, sourednik ter publicist-pisec (skrbi tudi za družbena omrežja in blog), urednica fotografij, urednik dogodkov in jezikovna urednica (ureja tudi Pinterest). Ustvarjalci in uredniki vsebin tesno sodelujemo s programersko ekipo. Glede na aktualno kulturno dogajanje sproti določamo tematske poudarke, obenem pa se pridružujemo različnim kampanjam na nacionalni ravni in jih komunikacijsko podpiramo (UNESCO, tematski svetovni dnevi, tematske obletnice ali večji mednarodni projekti na kulturnem področju). Sledimo tudi koledarju mednarodnih kulturnih dogodkov in statistikam obiska portala.

Portal Culture.si je v polje mednarodne promocije slovenske kulture vnesel profesionalne standarde, vpeljal slogovni in jezikovni priročnik. V letu 2016 smo nadaljevali z dobro prakso konzultacij pisca z jezikovno urednico in lektorico za angleški jezik Jano R. Wilcoxen. Ta segment dela je pomemben za zagotovitev referenčnosti portala tudi pri prevodnih vprašanjih. Primer - zapis na blogu o prevodu zvrsti »narodno-zabavna glasba«: <http://www.culture.si/blog/2016/10/the-peoples-pop-inter-cultural-translation>

a) Članki in tematski sezname

V letu 2016 smo nadaljevali s pisanjem in urejanjem člankov o kulturnih producentih, institucijah, organizacijah, prizoriščih in festivalih. Redno smo ažurirali baze referenčnih informativnih člankov, naslovov, fotografij. Sledimo aktualnemu dogajanju in spremembam (novosti in depo) in za potrebe osveževanja vsebin komuniciramo s producenti. Ažurnosti dajemo prednost pred (po)polnostjo vsebin, članek, opremljen s kontakti in povezavami, se tako hitreje uvrsti v podatkovno bazo, na relevantne spiske in med zadetke na Googlu.

Aktualni vsebinski fokusi

Fokuse določa uredništvo, za osveževanje in pisanje člankov ter izvernih tematskih vsebin pa skrbi predvsem novinar (pisec-urednik) Anže Zorman.

- festivali - osveževanje člankov in vnos novih festivalov (KOFF, BUMfest, Kurja polt ...),
http://www.culture.si/en/Festivals_in_Slovenia#2016
- projekti EU - filmski producenti, ki so v letu 2015 dobili podporo programa Ustvarjalna Evropa (Nosorogi in Tramal Films)
- producenti (Mars Music)
- kulturne institucije - aktualna tema: Narodna galerija (otvoritev prenovljenega muzeja)
- MENT - glasbene skupine, ki nastopajo (Prismojeni profesorji bluesa)
- tudi v letu 2016 sproti objavljamo imena ustvarjalcev, ki bivajo v rezidencah MK v štirih metropolah (Berlin, London, Dunaj, New York), s povezavami na biografije in projekte:
http://www.culture.si/en/Category:Slovene_Arts_&_Culture_Residencies_Programme

Osveževanja podatkov

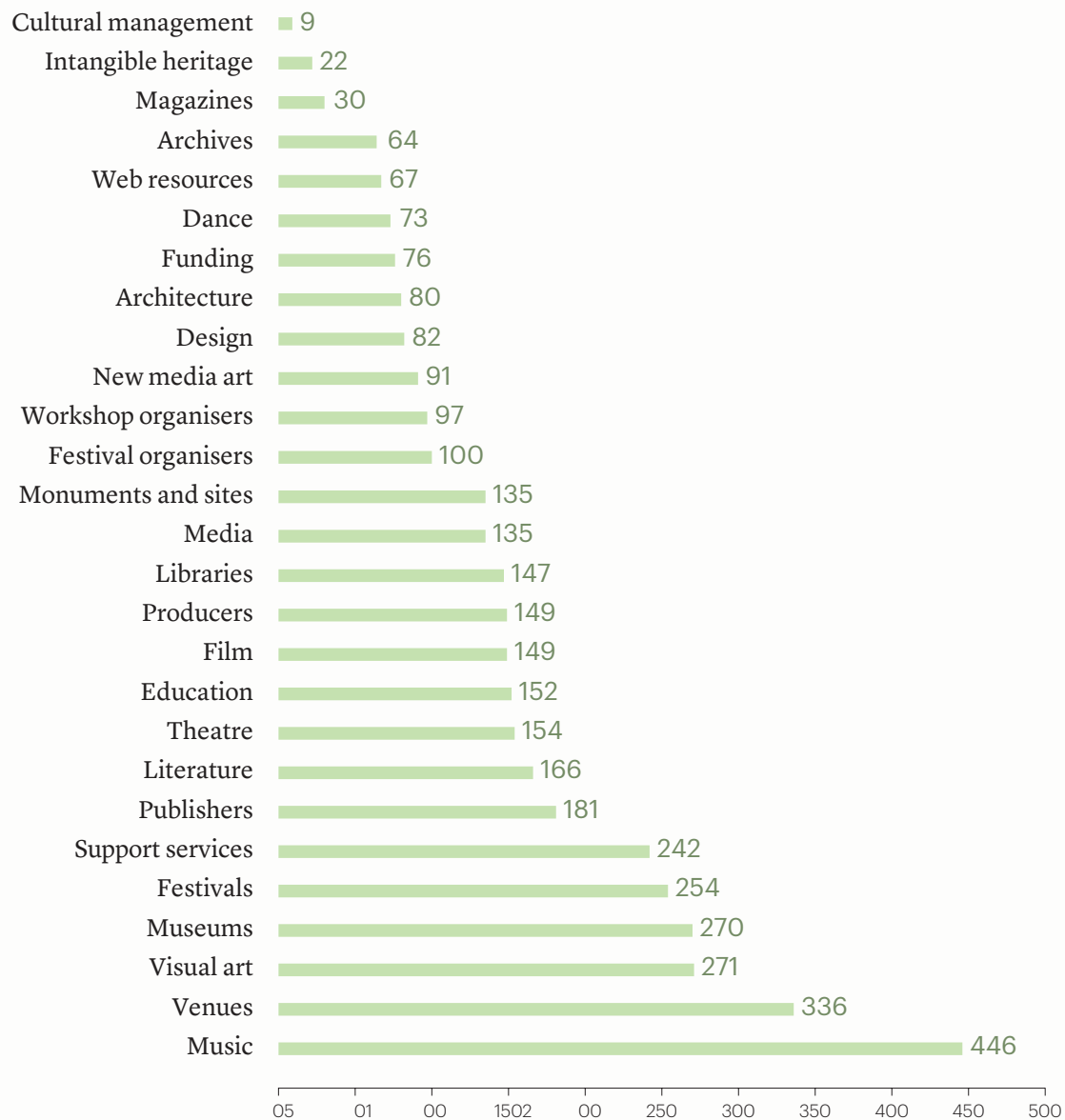
- Primer sistematičnega ažuriranja vsebin: preverili smo naslove in besedila člankov sklopa LIBRARIES. Na

60 poslanih pisem se je odzvalo 20 knjižnic, popravili smo kontaktne podatke, besedila, ter v nekaj primerih dodali fotografije in logotipe. Glej na primer Ivan Potrč Library Ptuj,

http://www.culture.si/en/Ivan_Potrč_Library_Ptuj.

- Sistematično smo osvežili tudi kontaktne podatke mreže veleposlaništev (diplomatski protokol MZZ), nova imena veleposlanikov.
- Sledeč seznamu prizorišč, na katerih temelji baza kulturnih dogodkov na portalu Kulturnik, in katerih 'informacijske kartice' se generirajo iz baze Culture.si, smo kontaktirali več ducatov producentov in organizatorjev in pridobili veliko novih logotipov. V sklopu iste akcije smo v navezi s producenti izdatno osvežili in dopolnili članke ter jih opremili s fotografijami.

CULTURE.SI - število člankov po področjih (2016)



b) Uredništvo mednarodnih dogodkov - Culture from Slovenia Worldwide

Culture.si je edini vir ažurnih informacij o dogodkih s slovensko udeležbo v mednarodnem prostoru. Do 31. 12. 2016 smo objavili 4.428 dogodkov (833 v letu 2016), od tega jih je dobra četrtina takih, ki jih bodisi promocijsko ali finančno podpirajo naša diplomatsko-konzularna predstavništva.

Seznam dogodkov, ki jih finančno ali/in promocijsko podpirajo naša veleposlaništva:

http://www.culture.si/en/Events_of_Slovene_Embassies_and_Consulates

Način dela - Urednik Kristjan Mavri aktivno išče, dopolnjuje informacije in redno objavlja najave slovenskih kulturnih dogodkov po svetu. Informacije redno prispevata tudi Alenka Pirman in Helena Pivec.

Viri - Podatke pridobivamo iz številnih virov (producenti, organizatorji, mreža slovenskih diplomatsko-konzularnih predstavništev v tujini (MZZ), slovenski lektorati po svetu, SKICA, SKC Berlin, JAK, SFC, SIGIC, Sigledal, ministrstva, mediji, splet, novičniki, družbena omrežja ...).

http://www.culture.si/en/Culture.si_Content_Reuse/Worldwide_Events_Listings

Povezave - Ob dogodkih objavljamo povezave na programe organizatorjev dogodkov. Arhiv dogodkov je tako hkrati arhiv prizorišč, ki so gostila naše avtorje. Posamezne dogodke ali odmeve nanje izpostavljamo na družbenih omrežjih. Kristjan Mavri tedensko izbira nekaj dogodkov za objavo na Twitterju CultureSi.

Umestitev podatkov na portalu - Podatki so prikazani na več načinov: kot aktualne napovedi, nato v arhivu, ob člankih producentov in na interaktivnem zemljevidu sveta, s ciljem vzpostaviti portal kot nepogrešljivo orodje za kulturno diplomacijo.

Primer - interaktivni zemljevid: <http://map.culture.si>

Arhiv - Možno je filtiranje po državah in umetnostnih področjih:

<http://www.culture.si/en/Culture.si:Events/all/all/international>

c) Uredništvo slikovnega gradiva - Culture.si Free Images / Logos

Dostopnost - Na portalu predstavljamo in hranimo digitalizirane fotografije ter skrbimo za njihovo dostopnost.

Nadaljujemo s pridobivanjem fotografij za objavo na portalu pod licenco CC-BY-ND

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nd/3.0/>).

Objavimo tudi kvalitetne fotografije, ki so avtorsko zaščitene na željo avtorja - primer profila arhitekturnega fotografa Mirana Kambiča na Culture.si: http://www.culture.si/en/Miran_Kambic

Avtorji - Ob tem so na portalu Culture.si izbrani fotografski albumi naslednjih avtorjev: Urška Boljkovac, Borut Bučinel, Borut Peterlin, DK (Damjan Kocjančič), Edi Einspieler, Janez Gerčar, Matej Leskovšek, Miha Fras, Nada Mihajlovič, Nada Žgank, Simon Pintar - Madpixel, Žiga Koritnik.

Europeana - Prek slovenskega nacionalnega agregatorja e-vsebin (NUK) jih objavljamo tudi na portalu Europeana.eu in tako pomagamo pri izgradnji evropske digitalne knjižnice. Na ta način širšemu občinstvu ob kulturni dediščini predstavljamo tudi gradivo s področij sodobne glasbene, plesne, likovne, filmske, uprizoritvene, literarne umetnosti, novih medijev, oblikovanja in arhitekture. Fotografije so opremljene s priporočenimi metapodatki.

Ponovna uporaba podatkov: v galeriji fotografij Culture.si na Europeani so objavljene povezave na 1942 datotek.

Način dela - Delo fotourednice je objava fotografij, priredba datotek v vektorske oz. odprte formate, objava na wikiju, oprema z metapodatki (predloga PHOTOBOX) ter kategorizacija vsake posamezne slike. Za pravilno kodiranje podatkov in koordinacijo z NUK glede Europeane skrbi programer Ljudmile Žiga Kranjec.

Novo v 2016 - Na portalu Culture.si je bilo do konca leta objavljenih 2.367 slikovnih datotek. Med novimi pridobitvami, ki jih večinoma zagotovijo institucije in producenti, so naslednji sklopi: z naslednjih področij:

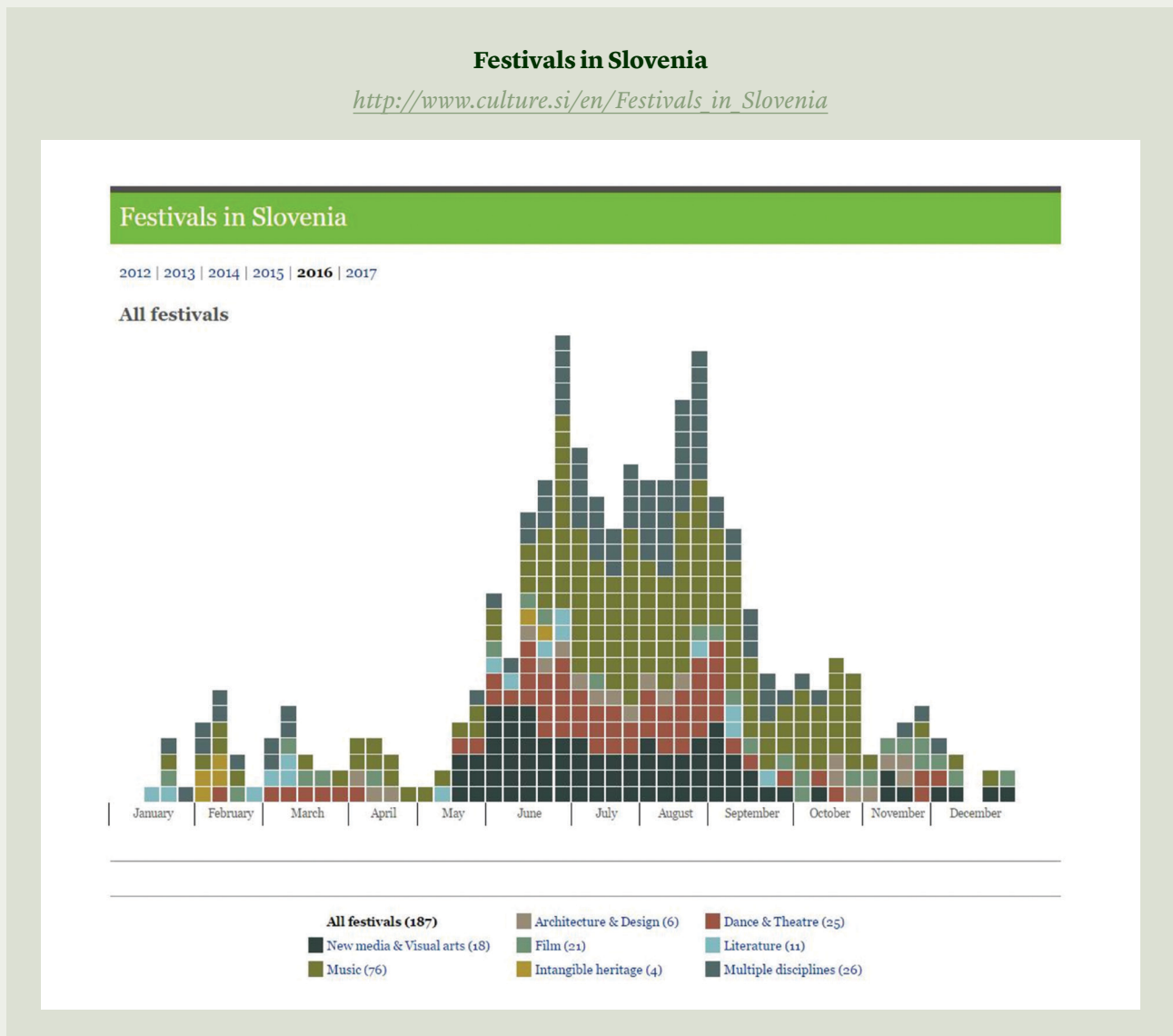
- dediščina: UNESCO - Walk of Peace in the Soča Region Foundation, Planica Museum, Narodna galerija, Maks Fabiani ...
- arhitektura: STVAR architects
- producenti-festivali: MENT Ljubljana, Kunigunda Festival of Young Cultures, Stoptrik International Film Festival, BOFF Bovec Outdoor Film Festival, Eye on Film Festival, Mad About Film, Celje, Film Mixer Independent Film Festival, FOKUS Festival, Radio Študent (RŠ), Carmina Slovenica, Vizo ...
- logotipi: ZRC SAZU, Knjižnica Ivana Potrča Ptuj, Lavričeva knjižnica Ajdovščina, Knjižnica Franceta Balantiča Kamnik, Knjižnica Črnomelj, Kinotrip, Mad about film, Walk of Peace, Mladinski center Velenje, Fokus festival, Dallas Records, Kurja polt ...

Izpostavljene fotografije - Na vstopni strani portala v avtomatskem predvajalniku prikazujemo najkakovostnejše slike. V 2016 smo album osvežili z 80 fotografijami. Obenem izpostavljamo naslovne članke glede na aktualnost. Tako so se zvrstili, na primer, Narodna galerija, festival Druga godba, Floating Castle Festival, Film Theatre Idrija, PIFCamp, Festival of Slovenian Jazz, Front@ Contemporary Dance Festival, Animateka International Animated Film Festival ...

d) Infografike

Bazo podatkov Culture.si uporabljamo tudi za alternativni atraktivni prikaz slovenske kulture. Izbrane teme lahko predstavimo kot zgodbe, ki prečijo vsa področja in prikažejo stanje v kulturi na doslej še nepoznan način. Promocijsko so infografike izredno odmeven "stranski produkt" tekočega dela na podatkovni bazi Culture.si.

Doslej smo zasnovali tri interaktivne infografike, ki smo jih tudi v letu 2016 vzdrževali ali nadgradili ter še posebej opozorili nanje na vhodni strani portala, s povezavo na podportal:



Letna časovnica frekvence slovenskih festivalov po mesecih (tednih) in področjih nastaja od 2012. Vsako leto v bazo podatkov vnesemo točne datume začetka in konca festivala, ki so vidni tako ob članku kot tudi na infografiki. Pridobili smo datume prek 200 festivalov.

http://www.culture.si/en/Festivals_in_Slovenia#2016

Na portalu Culture.si smo pripravili tudi *zgodovinsko preglednico festivalov* (letnice ustanovitve), grafika pa se interaktivno izrisuje tudi po izbranih področjih (glasbeni, filmski, literarni ...). *Primer glasbenih festivalov*.

Ponovna uporaba podatkov: *izpisovanje festivalov na spletni strani SKICA*.

O delovnem procesu smo spisali blog: <http://blog.kulturnik.si/?p=157>

EU Funding

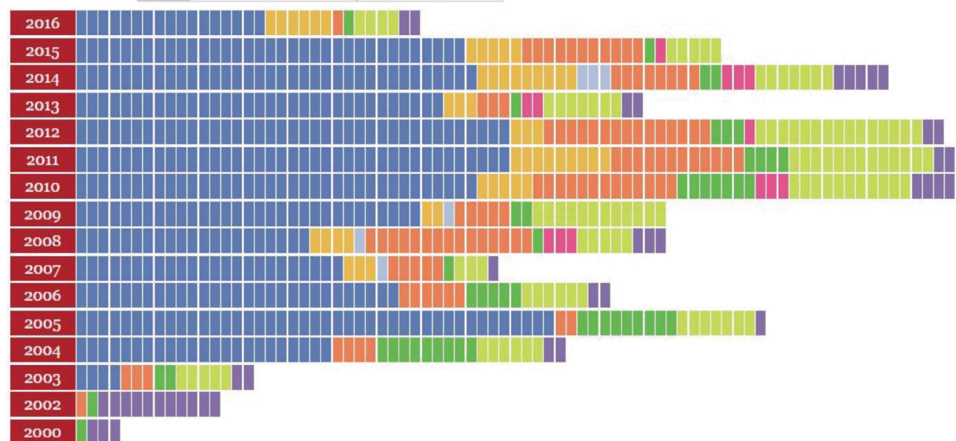
http://www.culture.si/en/EU_funding

Culture! successfully raises funds from the EU programmes for the culture and audiovisual sectors

Infografike so dostopne tudi v slovenščini.

15 years • 186 organisations • 782 projects

Show projects by:



Projects by field

- film and audiovisual projects
- interdisciplinary projects
- multimedia and new technologies
- books and reading / literary translation
- cultural heritage
- architecture, design and applied arts
- performing arts (theatre, dance, music)
- visual arts

Črpanje evropskega denarja: arhivski pregled uspešnosti slovenskih producentov za obdobje 2002–15 v slovenskem in angleškem jeziku.

Tudi v letu 2016 smo pri pripravi infografike sodelovali s pisarno Centra Ustvarjalna Evropa v Sloveniji in dodali pregled uspešnih projektov.

Ponovna uporaba podatkov: Tako infografika kot podatki o producentih se prikazujejo ***na novem spletnem portalu CED v Sloveniji*** – v bazi uspešnih projektov so kontaktni podatki producentov, fotografije, logotipi, ki so neposredno povezani s podatkovno bazo Culture.si.

Glej primer: <http://ced-slovenia.eu/project/future-architecture-platform-futura/#cedculture-3>

4 / Kulturnik

Uredniško delo na Kulturniku je specifično, saj se ne ukvarja s koncipiranjem in naročanjem novih, izvirnih medijskih vsebin, pač pa je osredotočeno na kuriranje spletnih virov s kakovostnimi kulturnimi vsebinami. Govorimo lahko o novem poklicnem profilu metaurednika (MetaEditor). Portal Kulturnik je sestavljen iz treh delov: Metaiskalnika, Novic in Dogodkov. Metaurednikovanje poteka s pomočjo dveh kompleksnih vmesnikov, s katerima upravljamo z viri, jih urejamo in deloma prirejamo tudi izpis konkretnih vsebin, ki jih s programskim orodjem agregiramo v Kulturnik.

- Vmesnik za dogodke (vodi Žiga Kranjec): <http://services.kulturnik.si/static/events.html>
- Vmesnik za novice (vodi Zoran Obradović): <http://admin.kulturnik.si/>

Na vseh treh delih portala aktivno dodajamo nove vire in sodelujemo ter izobražujemo producente, ki si želijo postati del Kulturnika. Za popoln seznam aktualnih virov glej: <http://kulturnik.si/sources>.

V 2016 smo se posvetili predvsem izboljševanju kakovosti izpisov Novic, Dogodkov in zadetkov v Metaiskalniku. Med rednim vzdrževanjem in upravljanjem z viri smo naleteli na različne težave, ki smo jih sproti razreševali s programerji, predstavniki za odnose z javnostmi ali uredniki posameznih virov. Kulturnikov uspeh temelji na sodelovanju s kulturnimi producenti in institucijami. Pri tem sta odločilna kakovostna (pojasnjevanje tehničnih zahtev in razlogov zanje) in vztrajna komunikacija, saj za primerno tehnično prilagoditev ponudniki spletnih kulturnih vsebin navadno potrebujejo nekaj časa. Od primera do primera identificiramo težave, ki jih njihovim programerjem nato pomagamo odpraviti (nastavitve RSS feedov, prilagoditve iskalnikov ipd.). Odziv je dober, ureditev vira pa iz raznih razlogov traja od ene ure do nekaj mesecev in je pogosto povezana z načrtovanimi prenovami spletišč posameznih virov.

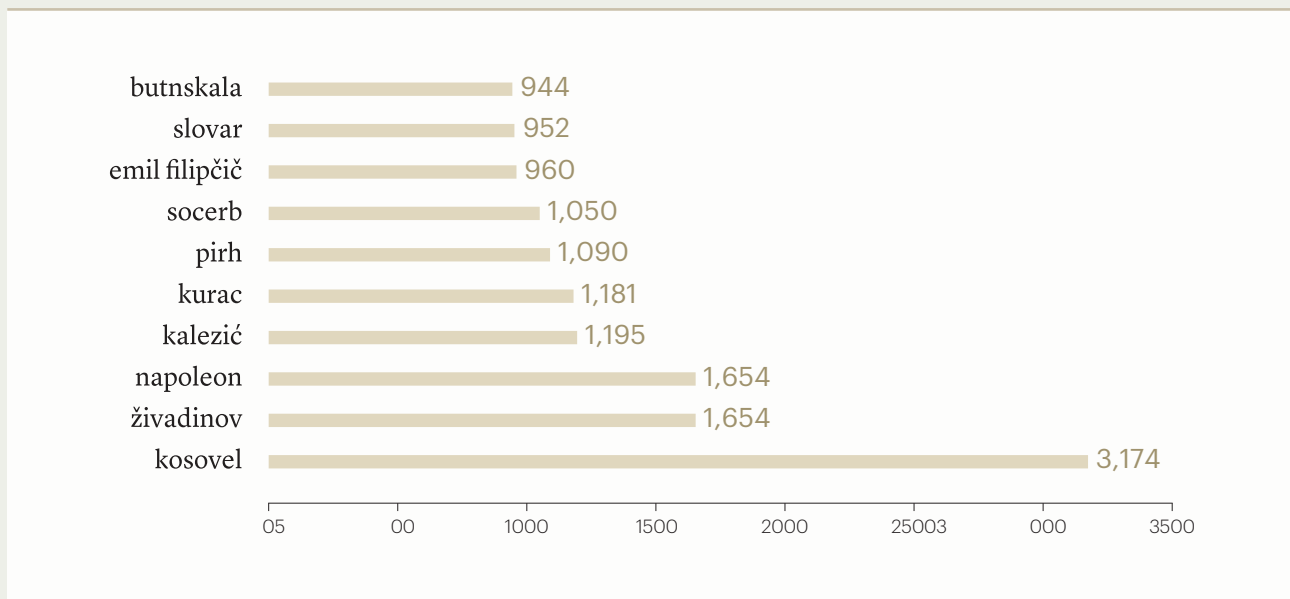
V pomoč smo pripravili tehnične specifikacije z navodili, kako urediti strojno berljivost virov: <http://kulturnik.si/page/specs>.

a) Metaiskalnik

Aktivno išče po več kot 40 izbranih strokovnih spletnih virih (podatkovne zbirke, spletna mesta, portali, arhivi), ki jih v veliki večini financira Ministrstvo za kulturo in pokrivajo vsa področja kulturne dediščine in umetnosti. Zadetke metaiskalnika prikazuje po virih, izpis pa je vezan tudi na naravo spletne vsebine (fotografija, knjiga, video).

Redno smo odpravljali napake in izklapljali neustrezne vire, zastarele pa nadomestili z ustreznimi novejšimi. Na novo smo spisali strgalnike za vire, ki so se vmes spremenili (okoli 5) oz. zaradi različnih sprememb na njihovih spletnih iskalnikih niso več delovali optimalno.

Dodali smo tudi izbrane nove vire (portal Sigledal, Slovenske biografije ZRC SAZU idr.). **Seznam vseh aktivnih virov se generira sproti in je dostopen javnosti.**

Število poizvedb (iskanj) znotraj Kulturnika – 10 najbolj iskanih:**b) Novice**

Strojno zajemajo RSS vire iz prek 300 spletnih virov in jih prikazujejo po različnih področjih in kategorijah skupaj s sliko, če je na voljo. Vire izbirata in kategorizirata metaurednici, gre pa za spletna mesta slovenskih kulturnih producentov in organizacij, kulturne rubrike spletnih medijev, bloge in podkaste. Seznam vseh aktivnih virov se generira sproti in je dostopen javnosti.

Tipi virov (navajamo nekaj primerov, dodanih v 2016):

- Spletni mediji (elektronske, radijske, televizijske in časopisne medijske hiše)
- Celje Info, <http://novice.kulturnik.si/cat/mediji/source/Celje.info>
- Časnik.si, <http://novice.kulturnik.si/cat/mediji/source/%C4%8Casnik>
- Štajerski tednik, <http://novice.kulturnik.si/cat/mediji/source/Dru%C5%BEina>

Spletna mesta nišnih/področnih kulturnih spletnih medijev

- Razpotja, <http://novice.kulturnik.si/cat/mediji/source/Razpotja>

Podkasti in arhivirane radijske oddaje

- Glave, Apparatus, [http://novice.kulturnik.si/cat/podkasti/source/Glave_\(Apparatus\)](http://novice.kulturnik.si/cat/podkasti/source/Glave_(Apparatus))

Spletna mesta kulturnih producentov, institucij, organov

- Mestni kino Ptuj, http://novice.kulturnik.si/source/Mestni_kino_Ptuj
- Festival Speculum Artium, http://novice.kulturnik.si/cat/intermedija/source/Speculum_Artium

Spletna mesta kulturnih/umetniških projektov

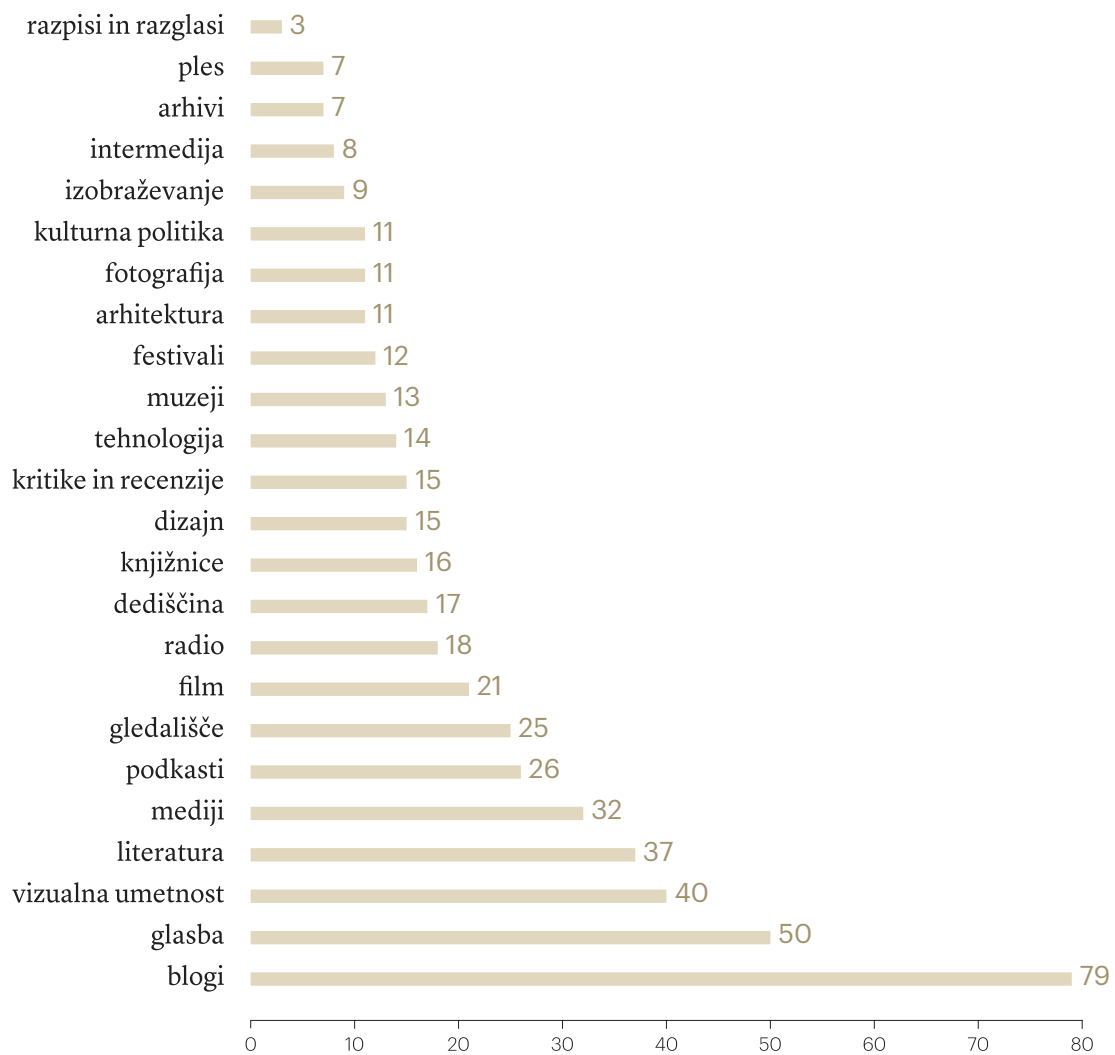
- Koreografski imenik, http://novice.kulturnik.si/source/Koreografski_imenik

Blogi posameznikov, ki delujejo na področju kulture in institucij

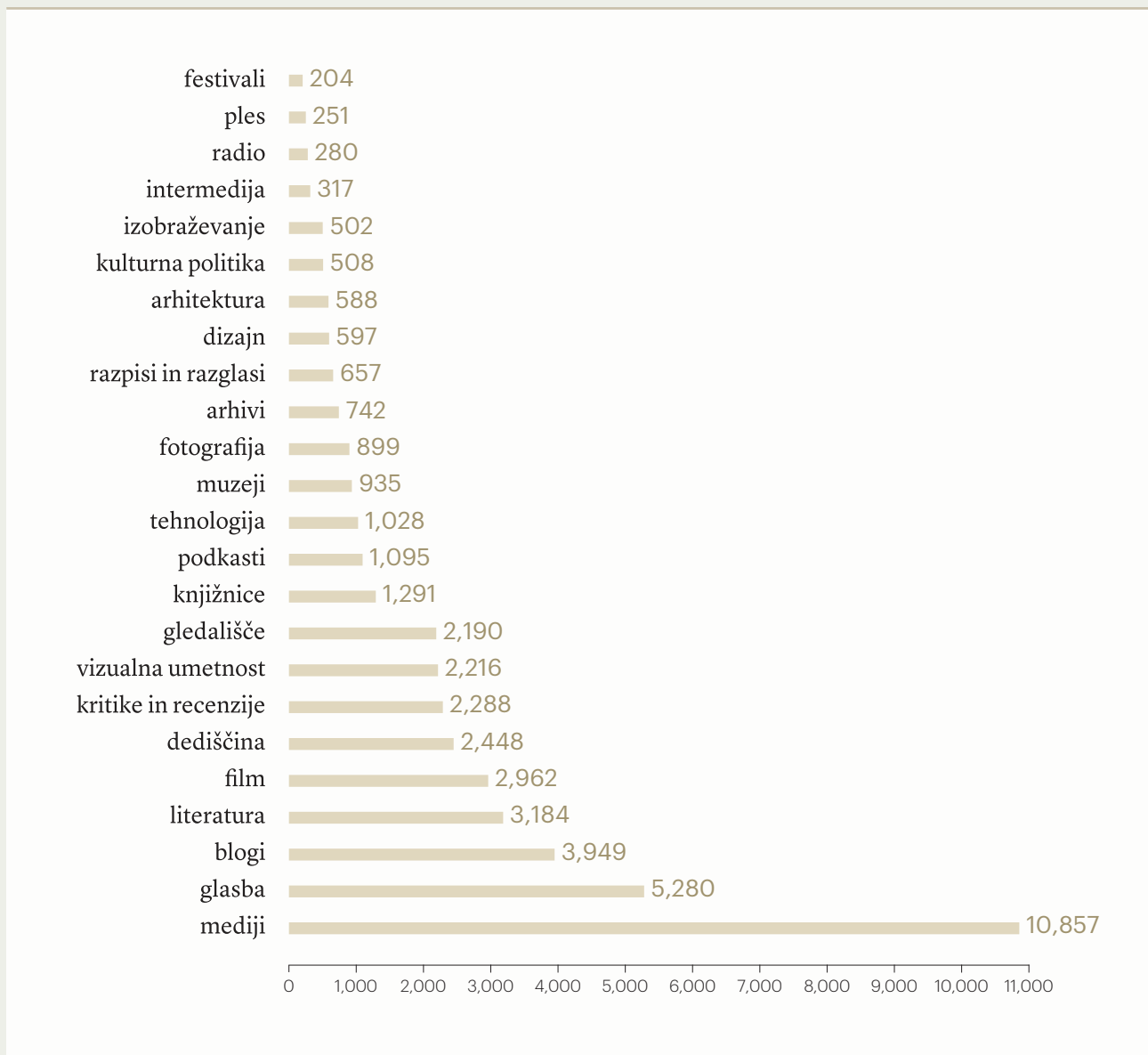
- Blog treh mladih muzejskih kustosinj, [http://novice.kulturnik.si/cat/blogi/source/aMUSE\(U\)Ment](http://novice.kulturnik.si/cat/blogi/source/aMUSE(U)Ment)
- Zrcalnik, blog ZRC SAZU, <http://novice.kulturnik.si/cat/literatura/source/ZRCalnik>

Število virov za Novice (skupaj 313) po področjih

Novice razvrščamo v 25 rubrik, od tega jih 10 preči vsa umetnostna področja.



Število posameznih novic po področjih



c) Dogodki

Kulturnik agregira kulturne dogodke organizatorjev in producentov iz cele Slovenije. Razvršča jih po naslednjih zvrsteh: film, glasba, gledališče, izobraževanje, knjiga, razstave, za otroke. Dogodke lahko uporabnik filtrira tudi po regiji ali si jih ogleda na interaktivnem zemljevidu. Uporabniku sta na voljo tudi koledar z možnostjo izbire konkretnega datuma in izredno priročen iskalnik, ki išče tudi po vsebini dogodkov.

Prizorišča kot osnova

Kulturnikova baza kulturnih dogodkov temelji na prizoriščih, ki so predstavljena s kontaktnimi podatki, povezavami na spletno mesto in družbena omrežja ter z zemljevidom. V bazi je okrog 5.000 prizorišč. Posledica strojnega zajemanja podatkov iz obilice raznorodnih virov je neenoten zapis posameznih prizorišč (lokacija, naziv prizorišča, mikrolokacija – oder ipd.). Ročno urejanje teh zapisov je zamudno, terja raziskovanje situacije na konkretnih lokacijah. Za objavo na Kulturniku izbiramo uraden naziv prizorišča. Slovenske nazive v »infoboxih« na portalu Culture.si usklajujemo s »karticami« prizorišč dogodkov na Kulturniku. Slednji črpa kontaktne podatke

(naslov, telefoni, spletno mesto, računi FB, TW) iz adresarjev Culture.si, saj jih tam redno osvežujemo.

Urejanje in dodajanje virov

Ves čas poteka ročno odstranjevanje (trebljenje) nekakovostnih virov in dodajanje novih. Pri slednjih smo nagovorili predvsem kulturne organizacije, ki prodajajo vstopnice in imajo torej lastne baze podatkov o dogodkih (Cankarjev dom, vsa gledališča vključno s SNG, Kinoteka, Kinodvor itd.). Izkušnja neposrednega dela z viri je privedla do spoznanja, da na ta način naša storitev še dolgo ne bo celovita, saj bo manjkalo preveč dogodkov ključnih prizorišč. Zato smo se leta 2015 po podatke odpravili h komercialnim ponudnikom spletne prodaje vstopnic. Sodelujemo z mojekarte.si, ki izhaja iz hišnega softvera in ima sorodno usmeritev do javnosti kot Kulturnik: promovira organizatorje prirediteljev in ne sebe. Iz njihove baze tako pridobivamo podatke o dogodkih več kulturnih organizacij: Cankarjev dom, Slovensko mladinsko gledališče, Slovensko narodno gledališče Maribor, Dom Franceta Bernika, Španski borci, Kulturni dom Mengeš, Športna dvorana Medvode, Kulturni dom Vrnsko, Kolosej BTC, SiTi Teater BTC, Festivalna dvorana, Pionirski dom, SLG Celje, Javni zavod Ljubljanski grad, Slovenska Kinoteka, Kino Velenje, SNG Opera in balet, Šentjakobsko gledališče, Dom Kulture Kamnik, Festivalna dvorana Bled, Gledališče Glej in Cankarjev dom Vrhnika.

Primer raznolikosti virov, dodanih v 2016: Knjižnica Bena Zupančiča, Knjižnica Medvode, Društvo slovenskih skladateljev, KUD Mreža, Sprehodi pod morjem, SNG Maribor, Stripburger, Slamič Koncerti, Gledališče Glej, Ziferblat, Delavski dom Trbovlje, KD Vrnsko, Mestno gledališče ljubljansko ...

Viri po tipu tehničnega standarda

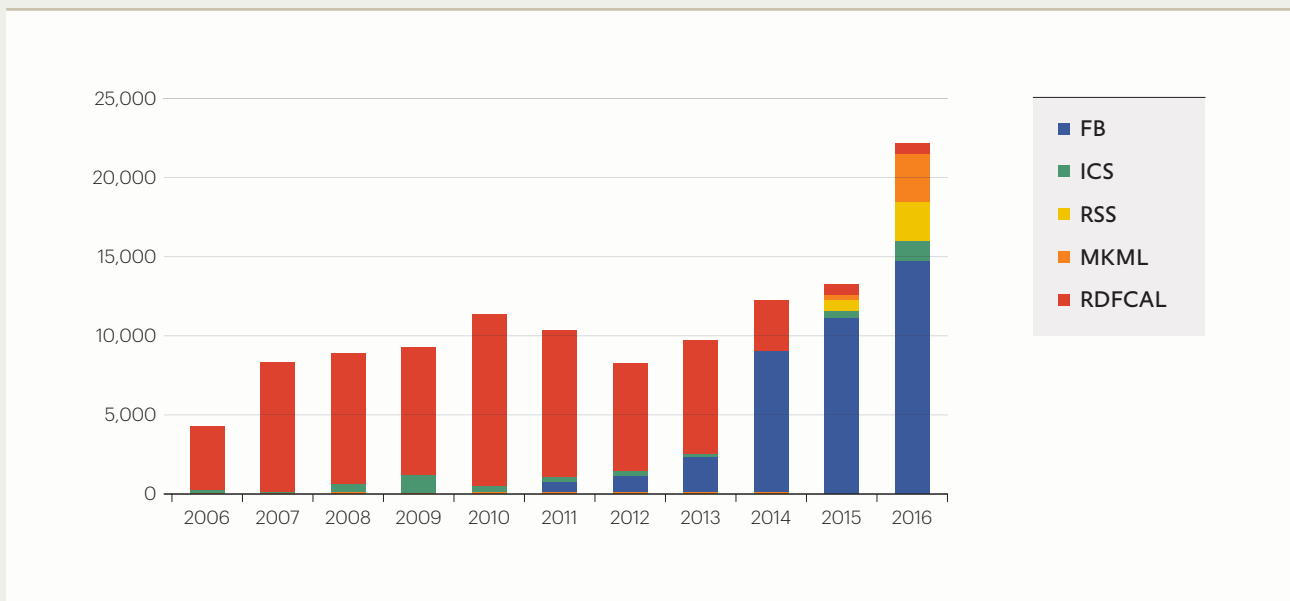
1. portali nekdanje nacionalne mreže multimedijskih centrov M3C (projekt Kulturnik od 2005),
2. koledarji na spletnih mestih producentov in kulturnih organizacij,
3. njihove Facebook strani,
4. komercialni ponudniki nakupa vstopnic na spletu.

Največ virov zajamemo s strani na **Facebooku (FB)**, kamor so zaradi njegove razširjenosti migrirali producenti. Za mnoge je to, žal, edini način objavljanja dogodkov na spletu, ki ga je možno strojno prebrati in izvažati. Kvaliteta izvoza v Kulturnikovo spletno okolje je večja preglednost, predvsem pa arhiviranje in možnost pregledovanja po lokacijah. Po številu zajetih dogodkov sledi komercialni ponudnik **Mojekarte.si (MKML)**, s katerim smo sklenili poseben dogovor. Sledijo standardi **RSS**, starejši **ICS (iCAL in vCAL)** ter opuščeni **RDFCAL**, ki pa je v rabi še za potrebe agregiranja vsebin s portalov nekdanje mreže multimedijskih centrov M3C. Dolgoročen cilj je pridobiti čimveč kakovostnih virov iz tovrstnih, neposrednih virov, za katere na svojih spletiščih producenti in organizatorji kulturnih dogodkov skrbijo sami.

Prikazovanje dogodkov

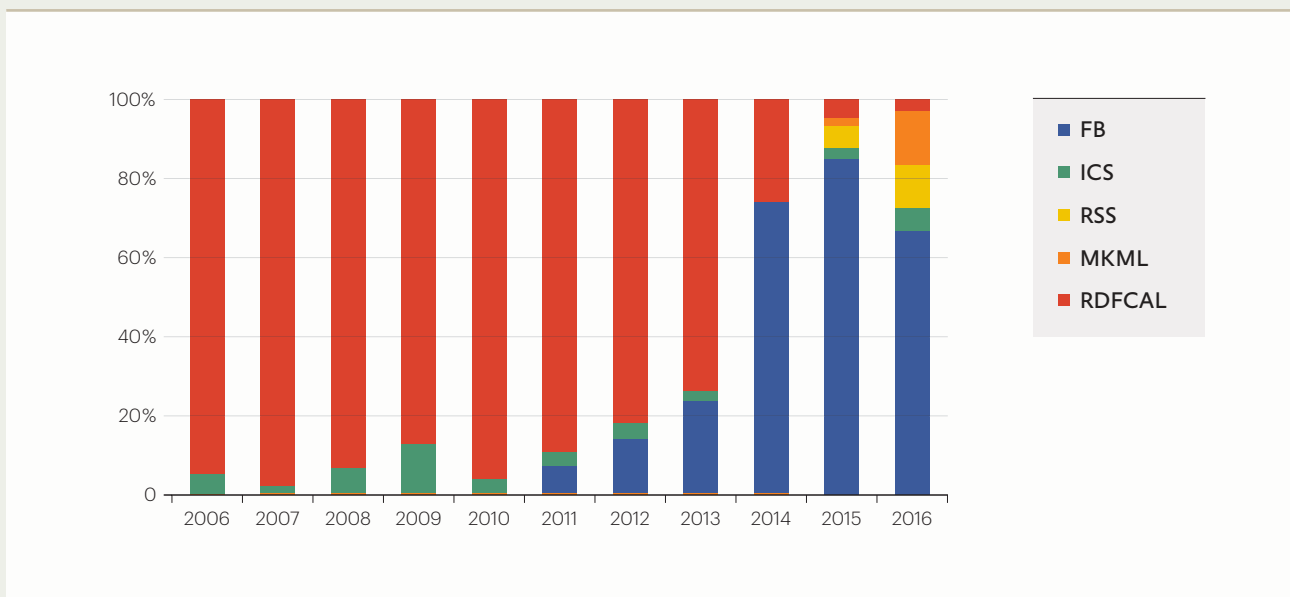
Pri vsakem dogodku se izpiše ena od treh možnih ikon, ki uporabnika takoj seznanijo z naravo vira, ki ga zanima (črna hišica = spletna stran producenta; modri f = Facebook stran; rdeči nakupovalni voziček = komercialni ponudnik nakupa vstopnice).

Število agregiranih dogodkov po tipu vira



Razmerje med tipi vira glede na količino agregiranih dogodkov

Navkljub navidezni prevladi Facebooka nam z aktivno metauredniško politiko uspeva večati odstotek dogodkov, objavljenih iz kakovostnejših virov.



5 / Razvoj in programiranje

a) Culture.si

Nadaljuje se delo na optimiziranju in prilagoditvah prikaza strani za mobilne naprave v okviru obstoječe osnovne grafične podobe. Uvedli smo odzivno zasnovano portala, ki se prilagaja velikosti zaslona - za to smo izvedli večje število usklajenih popravkov:

- popravljen izgled in uporabnost menija za mobilne telefone in tablice,
- popravljen izgled in uporabnost "contact info, events, EU projects" (na vrhu člankov) za mobilne telefone in tablice,
- popravljeno obnašanje videov na mobilnih napravah,
- blog prilagojen za mobilne naprave,
- popravljeno opozorilo o piškotkih, ki je na mobilnih ekranih prekrilo cel ekran,
- izboljšava prikaza širokih strani brez desnega stolpca,
- prenova in integracija infografike Kultura! uspešno črpa iz EU z novo bazo projektov na spletu ced-slovenia.eu ter vzpostavitev dnevnega zajema podatkov iz te baze,
- izboljšave in popravki infografike Festivali,
- razvoj gradnika za izpis kontaktnih podatkov (iz člankov) na drugih spletnih straneh, testiranje, popravki v izpisu,
- izboljššan izpis in zapis podatkov za spremljanje prejemnikov mednarodnih nagrad,
- posodobitev okolja Mediawiki na LTS verzijo 1.23 na razvojnem strežniku,
- posodobitev razširitve Semantic Mediawiki na verzijo 2.4 na razvojnem strežniku,
- prilagoditev naših razširitev, razvitih za potrebe Culture.si, za novo verzijo Mediawiki,
- izboljšava metapodatkov na strani, na primer za objave na platformi Pinterest.

b) Kulturnik

- gradniki (widgeti) za iskanje in prikaz vsebin - rešitev za ponovno uporabo odprtih podatkov iz Kulturnika v spletu,
- posodobitev PostgreSQL podatkovnih baz na najnovejšo verzijo strežnika,
- razvoj in izboljšave prevajalnika za SPARQL. To orodje, ki ga uporabljamo za integracijo podatkovnih zbirk, smo objavili tudi kot prosto programje na repozitoriju GitHub,
- izboljšave uporabniške izkušnje iskanja: iskalni niz se ohrani ob prehajanju med sekcijami portala, vsa polja za iskanje pa sedaj vsebujejo kratko pojasnilo, po čem preiskujejo,
- izboljššan, bolj privlačen izpis dogodkov na naslovnici, uskladitev dolžine stolpcev za novice in dogodke,
- avtomatsko skrivanje že pretečenih dogodkov na naslovnici,
- zgornja pasica prenovljena, povečana ter usklajena med sekcijami,
- izboljšave prikaza menija in pomikanja gor-dol na mobilnih in majhnih zaslonih,
- raziskave ter testiranje virov in orodij za lematizacijo v slovenskem jeziku - za pametnejše indeksiranje novic in dogodkov.

Kulturnik - Dogodki

Izboljšali smo uporabniško izkušnjo na mobilnih napravah:

- optimalnejša raba omejenega prostora na zaslonih mobilnih naprav,
- izboljššana postavitev vsebine na najbolj popularnih tablicah,
- podpora za zaslone visoke ločljivosti,
- avtomatski pomik na prvi relevanten dogodek ob vstopu,
- poudarjeni mednaslovi v seznamih,

- združevanje dogodkov v teku po “še danes”, “še ta teden”, “še en mesec”,
- velika pohitritev iskanja po dogodkih,
- izboljšave in odprave napak v uredniškem vmesniku,
- dodana možnost, da uporabnik uvozi posamezen dogodek v svoj uporabniški koledar (npr. na telefonu ali v spletu); testna faza,
- izboljššan prikaz logotipov ob dogodku,
- nadgradnja podatkovne baze PostgreSQL na verzijo 9.6 v produkciji.

Kulturnik - Novice

- popravki in izboljšave pri zajemanju in izpisu novic,
- popravki in izboljšave uredniškega vmesnika novic,
- možnost zajema video vsebin s platform Youtube in Vimeo,
- možnost zajema vsebin iz mikroblog platforme Twitter,
- izboljšave v strežniku za slike in prenos starejših slik iz arhiva,
- nadgradnja podatkovne baze MongoDB na verzijo 3.2 v produkciji. To odpravlja nekatere (sicer redke) težave, ki so se pojavljale pri iskanju po arhivu.

Kulturnik - Metaiskalnik

- izvedba strgalnika za novi portal Bližji knjigi JAK,
- prilagoditev strgalnika za prenovljeni portal Kamra,
- prilagoditev strgalnika spremembam na portalu Situla RKD.

c) Strežniki

- nadgradnja systemskega okolja in spletnih programskih okolij na razvojnem strežniku na Debian 8 “Jessie”,
- prilagoditve programja Culture.si in Kulturnika na nadgrajeno okolje na razvojnem strežniku,
- izboljšava stabilnosti in optimizacija delovanja predpomnilnika Varnish na produkcijskem strežniku,
- pokvarjen disk v RAID polju na razvojnem strežniku smo nadomestili z novim ter regenerirali polje,
- sprotne posodobitve jedra in programske opreme na strežnikih z nujnimi varnostnimi popravki. V 2016 je bila najbolj odmevna luknja “dirty cow”, ki je zahtevala posodobitev vseh strežnikov,
- sprotno spremljanje delovanja in zagotavljanje ustrezne razpoložljivosti strojnih virov na strežnikih.

6 / Mednarodno mreženje

- Medresorsko delovanje: ob Ministrstvu za kulturo RS sodelujemo z Ministrstvom za zunanje zadeve (Sektor za javno diplomacijo in mednarodno sodelovanje v kulturi) in mrežo diplomatsko-konzularnih predstavništev. Zbir mednarodnih dogodkov zagotavlja edinstveno informacijo o prisotnosti slovenske kulture v mednarodnem prostoru v svetovnem merilu ter je podpora dejavnosti (mednarodne) kulturne politike in naše kulturne diplomacije. Kot vsako leto smo tudi konec leta 2016 pripravili osvežen priročnik za diplomatsko-konzularna predstavništva
- Sodelovanje s Slovenskim kulturnim in informacijskim centrom SKICA na Dunaju (objava dogodkov, interoperabilna spletna platforma), od junija 2016 sodelovanje tudi s Slovenskim kulturnim centrom v Berlinu.
- Sodelovanje s Centrom Ustvarjalne Evrope v Sloveniji in mrežo CED
Skupni informacijski projekt – infografika – izpostavlja primere dobre prakse in učinke (npr. založniške projekte prevajanja, projekte sodelovanja, mreženja). Tako poteka tudi promocija evropske dimenzije slovenske kulture in uspešnosti ter kompetentnosti slovenskih producentov v mednarodnih (ko) produkcijah. Kulturnim posrednikom, analitikom in mednarodnim producentom omogočamo vpogled v dolgoletno uspešnost na splošno in posamezne konkretne projekte kulturnih organizacij. Iskalnik partnerjev temelji na interoperabilnosti med portaloma Culture.si in Ced-slovenia.eu. Na slednjem je tudi prikaz interaktivne infografike, preglednice vseh uspešnih slovenskih kulturnih producentov, ki je povezljiva s članki na Culture.si. <http://ced-slovenia.eu/infografika/>
- Sodelovanje z mrežo lektoratov za slovenski jezik po svetu v sodelovanju s Centrom za slovenščino kot drugi tuji jezik, Filozofska fakulteta UL. - v letu 2015 sta urednici Helena Pivec in Alenka Pirman na prvem srečanju v Ljubljani zbranim lektorjem portala Culture.si in Kulturnik predstavili kot potencialna vira kulturnih vsebin za pripravo Svetovnih dnevov slovenske kulture, ki so sledili jeseni 2016. Nekaj lektorjev pošilja podatke o javnih kulturnih dogodkih in se zanima za podatke o slovenski kulturi. Informacija o spletnih portalih Culture.si in Kulturnik je bila objavljena v knjižici, ki je spremlja dogodke v sklopu Svetovnih dnevov slovenske kulture decembra 2016 in kasneje. Besedili brošur v pdf formatu smo opremili s povezavami na posamezne strani na portalih Kulturnik (rezultati metaiskalnika za izbrane pojme) oz. Culture.si (povezave na relevantne članke v angleščini).

http://centerslo.si/wp-content/uploads/2015/10/Svetovni-dnevi-kulture_splet_nova-1.pdf

<http://centerslo.si/wp-content/uploads/2015/10/Slovene-Culture-booklet.pdf>

7 / Uredništvo na terenu (udeležbe in obiski)

a) Sestanki

Člani uredništva smo imeli nekaj posvetovalnih sestankov v skrbnikom pogodbe na MK, sestanek s predstavnicami INDOK na MK, ter predstavitvi portalov Culture.si in Kulturnik predstavnicam UKOM in Slovenske turistične organizacije.

- 22. 4. - sestanek na MK s predstavniki z Urada vlade za Slovence v zamejstvu in po svetu in Slovenske turistične organizacije. Skrbnik naše pogodbe na MK Gregor Jagodič je organiziral kratko srečanje predstavnice uredništva Culture.si (Helena Pivec) s predstavnikom z Urada vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu (višji svetovalec Marjan Cukrov) ter s predstavnicami Slovenske turistične organizacije (Petra Lukavečki, oddelek za raziskave in razvoj). Tema: povezljivost spletnih portalov - Culture.si, Kulturnik.si, Slovenia.info (STO), in novi portal Slovenci.si,
- 13. 5. - sestanek s Katarino Culiberg, vodjo Službe za evropske zadeve in mednarodno sodelovanje, Ministrstvo za kulturo. Tema: portal Culture.si - možnosti sodelovanj, povezovanja portalov in iskanje dodatnih virov financiranja. Problematika zbiranja in vnašanja podatkov o mednarodnih dogodkih (dogodki veleposlaništev se množijo, možnosti ponovne rabe podatkov!),
- 1.6. - sestanek z mag. Ksenija Kovačec Naglič, vodjo Informacijsko dokumentacijskega centra za dediščino (INDOK), Direktorat za kulturno dediščino MK s ciljem usklajenega delovanja glede Novele in Uredbe o posredovanju in ponovni uporabi informacij javnega značaja, ki zadeva tudi muzeje, knjižnice in arhive. Z nacionalnima portaloma si prizadevamo za uveljavljanje načela ponovne uporabe podatkov, hkrati pa imamo dobre in ažurne baze podatkov o slovenski kulturi in stike s celotno kulturno sfero,
- 28.10. - predstavitev portala Culture.si in Kulturnik na sedežu Slovenske turistične organizacije, GZS, Nataši Hočevar, vodji Oddelka za raziskave, razvoj, inovativnost in evropske projekte STO in Petri Čad, raziskave in razvoj STO, ki organizira sestanek na našo pobudo (Helena Pivec, Anže Zorman). Dogovorimo se, da počakamo na objavo prenovljenega spletnega portala Slovenia.info, kratka besedila o portalih pa naj bi vključili v novice TTA (Turistična tiskovna agencija) in časopis Turizem. Na STO smo posredovali pasice portalov in sklope aktualnih tem s področja kulture in umetnosti - regionalno in aktualno v letu 2017 (s povezavami na Culture.si) ter opozorili na možnost vključevanj infografik (Festivali v Sloveniji, Map of Events Worldwide) na strani Slovenia.info,
- 22.11. - predstavitev obeh portalov Oddelku za promocijo na Uradu vlade za komuniciranje (UKOM) - Petri Ložar, vodji oddelka, Danili Golob in Tanji Glogovčan, urednicam spletne strani Slovenia.si in revije Sinfo. Dogovori za sodelovanje glede priporočil in dopolnitev vsebin (Helena Pivec, Anže Zorman, Živa Zupan).

b) Udeležbe in obiski

Člani redakcije smo se udeleževali izobraževalnih in mednarodnih strokovnih dogodkov po Sloveniji in deloma tudi v tujini. Namen teh udeležb je spremljati razvoj posameznih umetniških področij ter aktualne problematike, s katero se ubadajo kulturni producenti in institucije in je deloma povezana tudi s področji informacijske tehnologije, razvoja medijev spletne prisotnosti (vključno z družbenimi omrežji). 7. 3. - Kultura = umetniški užitek + ekonomski učinki, javna razprava o kulturnih industrijah, Kino Šiška. Debate v organizaciji Založbe Beletrina (Festival Fabula) se je udeležil Anže Zorman, o svojem prispevku poroča dr. Andrej Srakar:

<http://andee.blog.si/ol.net/2016/03/08/o-ekonomskih-ucinkih-kulture-z-okrogle-mize-v-kinu-siska/>

- 6. 4. - Življenje v času big data, okrogla miza v organizaciji Francoskega inštituta, Mestni muzej Ljubljana
<http://www.institutfrance.si/zivljenje-v-casu-big-data-o-cem-sanjajo-algoritmi.html>
- 7. - 10. 4. - International Journalism Festival 2016, Perugia, Italija (Alenka Pirman, Anže Zorman), udeležba na predavanjih, okroglih mizah in projekcijah.
<http://www.journalismfestival.com/programme/2016>.
Za redakcijo medija, ki skuša preseči ovire sodobne medijske krajine na področju nacionalne kulture, je pomembno spremljanje aktualnih debat in stanja tako v novinarstvu kot v tehnološkem razvoju medijev. Ob povratku smo tudi Kulturnik kontekstualizirali: <http://blog.kulturnik.si/?p=325>
- 19. 4. - Nacionalni posvet Pismenost za gledališče (Zavoda RS za šolstvo), Cankarjev dom, Ljubljana <http://www.zrss.si/objava/nacionalni-strokovni-posvet-pismenost-za-gledalisce>
- 28. 5. - Narodna galerija, testiranje aplikacije Nexto. Pogovor s Klemnom Rupnikom, partnerjem ekipe Proxima, ki je pripravila aplikacijo za mobilnike o možnostih sodeovanja (odprti podatki) /Gl. <http://nexto.io/>
- 31. 5. - Svetlobna gverila, Tivoli, Ljubljana
- 2. 6. - Sestanek na Ministrstvu za javno upravo; svetovanje Mateji Prešern in Renati Zatler glede pristopa do priprave področnega priročnika za ponovno uporabo ter pogovor o sodelovanju Ljudmile na dogodku 24. 10.
- 4. 6. - Otvoritev Muzeja norosti, grad Cmurek, Trate
- 7. 6. do konca leta - Izobraževanje za pridobitev Certificate of Proficiency in English (CPE) Cambridge University qualification (Anže Zorman)
- 12. 6. - Obisk v Finžgarjevi galeriji, Ljubljana
- 12. 6. - Obisk in fotografranje Tovarne Rog, Ljubljana
- 7. 7. - Otvoritev nove stalne razstave Kazenske ustanove na gradu Rajhenburg, 1948-1966, grad Rajhenburg, Brestanica
- 4. 8. - Obisk in sestanek v galeriji in prodajalni Dobra Vaga, Ljubljana
- 5. 8. - Sestanek v Urbanem Ateljeju Uporabnih Umetnosti, Ljubljana
- 9. 8. - Sestanek s producenti Biotehne, Rampe in Galerije Kapelica, Ljubljana
- 30. 8. - Vrednost fotografije – Participacija / Alternativa, pogovori in predstavitve projektov, Mestni muzej, Ljubljana
- 15. 9. - 17. 9. - Obisk festivala Brda Contemporary Music Festival
- 23. 9. - Okrogla miza o avtorskih pravicah, 3. sezona “Nagib na oder”
- 30. 9. - Otvoritev novega prostora MOTA, Ljubljana
- 6. 10. - Predstavitve Mrežnega muzeja (Moderna galerija), Festival Mesto žensk, Galerija Škuc
<http://www.cityofwomen.org/sl/content/2016/projekt/mrezni-muzej>
- 6. 10. - Likovna kritika (I. Barši, K. Kraner), SCCA Ljubljana
- 7. - 8. 10. - Ekskurzija v Maribor, več lokacij
- 8. 10. - Predstava Generacije, Festival Nagib (gostovanje v Gledališču Glej)
- 11. 10. - Otvoritev mednarodne razstave Centri grafike: na presečišču znanja, vedenja in sodelovanja v MGLC
- 11.10. - Sestanek s Hostlom Celica, Ljubljana
- 14.10. - Udeležba na seji Nacionalnega sveta za kulturo (tema festivali)
- 18. 10. - ŠUM, debata o produkcijskih pogojih, MGLC, Ljubljana
- 19. 10. - Obisk galerij, Kranj
- 30. 12. - Muzej Laško

8 / Promocija, strokovno in mednarodno sodelovanje

Komunikacijska strategija upošteva specifično posameznih ciljnih skupin uporabnikov, pa tudi vsebine in storitve, ki jih portala ponujata in niso enako zanimive za vse uporabniške skupine. Ker je vizija razvoja usmerjena v vsebinsko, produkcijsko in promocijsko povezovanje z namenom, da se medsebojni učinki čimbolj podpirajo, je na promocijski dejavnosti delala ožja ekipa uredništva obeh portalov. Objave na družbenih omrežjih in na blogih so pripravljale štiri osebe in tako zagotavljale profilirano, ažurno in konstantno prisotnost Culture.si in Kulturnika na svetovnem spletu.

Cilji promocije

- Krepitev in širjenje prisotnosti slovenske kulture na svetovnem spletu,
- pozicioniranje (povečanje prepoznavnosti) portalov kot osrednjih spletnih vstopnih točk za dostop do kakovostnih informacij o kulturi v Sloveniji,
- večanje obsega zanimanja za kulturo ter zagotavljanje večje dostopnosti slovenskih digitaliziranih kulturnih vsebin,
- omogočanje lažjega dostopa do slovenske kulturne dediščine in do sodobnih avtorskih del slovenskih ustvarjalcev in/ali (ko)producentov,
- promoviranje načel odprte kode, odprtega dostopa, povezljivosti (interoperabilnosti) in ponovne rabe kulturnih vsebin na spletu,
- povečanje obiska portalov.

Splošno gradivo

Kulturnik, gradivo za novinarje

Culture.si, priročnik za uporabo

Culture.si, Factsheet

Gradivo za posamezne ciljne skupine

Kulturnik, gradivo za Kulturni bazar (za zaposlene v izobraževanju)

Kulturnik, gradivo za Festival 3. življenjskega obdobja (upokojenci, andragogi)

Culture.si, priročnik za uporabo za diplomatsko-konzularna predstavništva (MZZ)

a) Dogodki v naši organizaciji in aktivna udeležba na strokovnih srečanjih

- **Predstavitvev Kulturnika na Kulturnem bazarju, Cankarjev dom, Ljubljana** (18. 3.)

Nastop na Kulturnem bazarju nagovarja pedagoge v slovenskih šolah. Med pripravami smo se srečali s posameznimi pedagogi, ki so na našo pobudo preizkusili portal za svoje potrebe in ga priporočili tudi svojim učencem oz. dijakom kot orodje pri pripravi konkretnih šolskih nalog. Na podlagi njihovega pozitivnega odziva smo pripravili izroček, namenjen obiskovalcem Kulturnega bazarja.

Posvetovali smo se tudi s pedagogi, na primer z Mojco Dimec, profesorico na Srednji vzgojiteljski šoli in gimnaziji (umetniška gimnazija, dramsko-gledališka smer).

Predstavitvev Kulturnika je pripravila in izvedla Polona Torkar, v debati pa so sodelovali še člani uredništva.

Udeležilo se je 20 udeležencev (pedagogi, knjižničarji, producenti, predstavnik ZRSŠ).

Med pripravami smo se oprli na poročilo o uporabniški izkušnji dijakinje (13. 3.), sondirali smo dostopna navodila učencem za delo s spletnimi viri in izsledke strnili na blogu: Kugl po slovenski kulturi,

<http://blog.kulturnik.si/?p=176> (Helena Pivec).

- **Dan vključujoče informacijske družbe 2016: »Problemi razvoja digitalne družbe v Sloveniji in kako jih reševati?«, Rampa Laboratorij, Kersnikova 4, Ljubljana (17. 5.)**
Na posvetu je nastopil Luka Frelj in predstavil ključne vidike spletne prisotnosti slovenske kulture na primeru razvoja portala Kulturnik. Izpostavili smo dober primer in potenciale sodelovanja vladnega sektorja z NVO na področju digitalizacije.
<http://www.nevladni.info/dan-vkljucujoce-informacijske-druzbe-2016/>
- **Majsko srečanje Open Data (drugi open data meetup), Poligon, Ljubljana (27. 5.)**
program: <https://podcrto.si/vabljeni-na-majsko-srecanje-open-data/>
Priprave: 25. 5. sestanek s pisarno Ustvarjalna Evropa (CED) glede vsebinskih poudarkov.
- **Kava s Kulturnikom, Vetrinjski dvorec, Maribor (14. 6.)**
gostitelj: Marko Brumen, Narodni dom. Na dogodku je aktivno sodelovala trideseterica producentov, organizatorjev, piarovcev, avtorjev ... Gostje so bili: Igor Unuk (Maribor is the Future), Martina Magdič, Borut Wenzel (Salon uporabnih umetnosti) in Alan Kavčič (SNG Maribor).
Najava dogodka: <http://blog.kulturnik.si/?p=341>
Priprave: dodajanje in preverjanje delovanja virov iz regije.
Poročilo v obliki blog zapisa: <http://blog.kulturnik.si/?p=359>
- **Festival za 3. življenjsko obdobje (F3ŽO), Cankarjev dom.** Predstavitev portalov Culture.si in Kulturnik na stojnici Ministrstva za kulturo (28. - 30. 9.) Stojnica je bila del skupnega razstavnega prostora ministrstev, ki so predstavljala svoje e-storitve.
Pripravili smo poseben izroček za to ciljno skupino (upokojeanci, andragogi etc.)
Napoved: <http://blog.kulturnik.si/?p=392>
Poročilo s Festivala za 3. življenjsko obdobje (Anže Zorman): <http://blog.kulturnik.si/?p=401>
- **Na konferenci Evropske Mreže Creative Commons v Lizboni** je Luka Frelj predstavil Culture.si, Kulturnik in naše ideje o evropskem mreženju kulturnih informacij (1. 10.)
- **Kava s Kulturnikom v sodelovanju s Skupnostjo muzejev Slovenije (13. 10.)**
Gost je bil Jure Čuhalev, sociolog, programer in trener pokemonov. Iztočnice sta podali Aleksandra Berberih Slana (SMS, MNOM) in Urška Purg (MNZS). Debatu sta moderirala Alenka Pirman (Ljudmila) in Marko Brumen (Narodni dom).
Najava brezplačnega izobraževalnega dogodka: <http://blog.kulturnik.si/?p=382>
Poročilo z dogodka: <http://blog.kulturnik.si/?p=459>
Dogodek je uspel in do konca leta smo pripravili predlog programa v sodelovanju s Skupnostjo muzejev Slovenije. Namen je ponuditi platformo za izmenjavo izkušenj in izboljšanje spletne prisotnosti slovenske kulture. Projekt smo predstavili na srečanju Sekcije za izobraževanje in komuniciranje v Muzeju novejšje zgodovine Slovenije (17. 10.). Medijska objava, Radio Maribor:
<http://4d.rtv slo.si/arhiv/aktualno-na-radiu-maribor/174432571>
- **Predstavitev Kulturnika in pobude za sodelovanje v izobraževalnem programu Sekcije za izobraževanje in komuniciranje Skupnosti muzejev Slovenije, MNZS, Ljubljana (17. 10.)**

- **Center Ustvarjalna Evropa v Sloveniji je v Makedoniji** predstavil našo infografiko o uspešnih projektih, ki so dobili podporo EU programov Kultura, Media, Ustvarjalna Evropa 2002-2016 na predstavitvi dobrih praks v Skopju, Makedonija (13. in 14. 10.) <http://ced-slovenia.eu/infografika/>

b) Posebni projekti

Kava s Kulturnikom za muzeje 2016/17 v sodelovanju s Skupnostjo muzejev Slovenije

Namen projekta je vzpostaviti neformalna samoizobraževalna srečanja za strokovnjake, ki v slovenskih muzejih načrtujejo oz. upravljajo s spletno prisotnostjo ustanov, festivalov, projektov ... Iz uvodne utemeljitve:

“Če bi poskušali narisati spletni zemljevid slovenske kulture, bi ga verjetno sestavljala porečja družbenih omrežij, oddaljena ozemlja spletnih arhivov in repozitorijev, različno porasla otočja spletnih mest, gorovja spletnih agregatorjev, kakršna sta Europeana ali Kulturnik, prijazna dežela Wikipedija in potaplajoča se celina kulturnih rubrik profesionalnih medijev. Nekoč odprt in prostodostopen internet se privatizira, uporabniki se spreminjamo v potrošnike, če ne celo v produkte. Čeprav se nam ta svet kaže kot dan, nanj vendarle lahko vplivamo in ga celo sooblikujemo. Svet Evropske Unije se je na to odzval s pozivom Internet pripada državljanom! Kakšna je družbena vloga kulturnih ustanov in producentov v tem procesu? Se je zavedamo? Ponašamo se s humanističnimi vrednotami in družbeno odgovornostjo, ta pa se mora odražati tudi v našem odnosu in vplivu na spletno prisotnost slovenske kulture.”

Maribor: sestanek z Aleksandro Berberih Slana, predsednico SMS in direktorico Muzeja narodne osvoboditve Maribor in Markom Brumnom, vodjo Vetrinjskega dvora (skupaj z Urško Purg) (19. 7.).

Priprava programskega dokumenta z utemeljitvijo, poslan predsednici SMS (27. 7.). Zasnovan prvi, pilotski dogodek. <https://www.facebook.com/events/979799132142342/>

c) Distribucija promocijskega gradiva za oba portala

Izdelali smo iskalnike po Kulturniku in gradnike za objavo novic oz. drugih prilagojenih vsebin s Kulturnika na drugih spletiščih: http://blog.kulturnik.si/?page_id=211

O možnostih uporabe smo napisali blog: <http://blog.kulturnik.si/?p=221>

Primer uporabe: OŠ Celje objavi iskalnik po Kulturniku (desno): <http://www.iosce.si/>

Tiskano gradivo

Ponatis (tiskarna Collegium Graphicum):

- 2000 transparentnih nalepk Kulturnik (bele)
- 2000 transparentnih nalepk Kulturnik (črne)

Priprava za ponatis (Žiga Artnak, ŽAŽA):

- vizitke, obojestranske, za oba portala
- zloženka Kulturnik (ažurirani podatki)
- letak Culture.si (oblikovna osvežitve)

Žiga Artnak je oblikoval tako izroček (Kulturnik) za udeležbo na Kulturnem bazarju kot tudi za udeležbo na Festivalu za 3. življenjsko obdobje, Cankarjev dom. Objavili smo ga na spletu: http://blog.kulturnik.si/?page_id=211

Distribucija plakatov in letakov za oba portala:

- Festival MENT, vsem mednarodnim gostom festivala (Kino Šiška)
- producentom, skupinam in posameznikom na Metelkovi 6 (kjer smo delovali v 2016)
- Maribor, več lokacij po mestu

- Vsa prizorišča z našo aktivno udeležbo (gl. zgoraj)
- Ministrstvo za javno upravo, Ljubljana
- Mednarodni grafični in likovni center
- Arnes - Mreža znanja 2016, četrtek, 24. november 2016, Biotehniška fakulteta, Univerza v Ljubljani
(450 x zloženska Kulturnik, 300 x flyer CSI, nalepke Kulturnik)
- Center za slovenščino kot drug/tuji jezik - za mrežo 55 lektoratov
(150 Kulturnik, 150 posetnic C.si-Kulturnik, 120 Culture.si)

d) Družbena omrežja

Portala nagovarjata raznolike ciljne skupine uporabnikov, zato so tudi prispevki za blog, Facebook in Twitter zasnovani tako, da pokrivajo različne interese. Vsem prispevkom je skupno, da povezujejo vse glavne storitve portalov z vidika uporabniških skupin. V maju smo poskusno zasnovali prisotnost še na Pinterestu, družbenem omrežju, ki temelji na posredovanju fotografij, ki so ena od pomembnih vsebin portala Culture.si in jo želimo na ta način še posebej izpostaviti.

Komunikacijo prek družbenih omrežij koordinira Alenka Pirman, poleg nje objavljajo še Anže Zorman (pisec Culture.si) in Kristjan Mavri (urednik za dogodke Culture.si). Izdatno h komunikaciji prispeva tudi Polona Torkar, urednica virov za Kulturnik, ki smo jo začeli uvajati marca. Svetovalca: Marko Brumen in Jana Wilcoxen.

CULTURE.SI

Na družbenih omrežjih Culture.si smo oglaševali vsebine, ki bi jih lahko razdelili na štiri sklope - slovenski umetniki in umetniška dela, ki gostujejo v tujini oz. so tam deležni nagrad; aktivni slovenski kulturni producenti, o katerih imamo pripravljene kakovostne referenčne članke; članki o zanimivi slovenski kulturni dediščini; ostalo (blogi, poročanja v živo, zanimivosti v kontekstu agende Culture.si).

Prisotnost Culture.si na družbenih omrežjih je podrejena poglavitnemu cilju: prispevek k javnemu komuniciranju z mednarodnimi javnostmi na področju kulture. Vsebine so podaljšek uredniške politike, vendar jo povratno tudi preoblikujejo.

Blog

<http://www.culture.si/blog/>

Nove objave:

- Anže Zorman: The Festival Quest, <http://www.culture.si/blog/2016/03/in-search-of-festivals-2016/>
- Realignments on the festival landscape
<http://www.culture.si/blog/2016/10/realignments-on-the-festival-landscape/>
- The people's pop & inter-cultural translation
<http://www.culture.si/blog/2016/10/the-peoples-pop-inter-cultural-translation/>
- Culture, nation and metadata, <http://www.culture.si/blog/2016/05/culture-nation-and-metadata/>
- MENTAL notes (pt1) - on meritocracy and music
<http://www.culture.si/blog/2016/02/mental-notes-pt1-on-meritocracy-and-music/>

Pinterest

Profil Culture.si na Pinterestu snuje in ureja Jana Wilcoxon. <https://www.pinterest.com/culturesi/>

Statistika družbenih omrežij za Culture.si

	Stanje na dan 31. 12. 2015	Stanje na dan 31. 12. 2016
Twitter		
Sledilci	1.884	2.158
Sledimo	1.233	1.348
Št. objav	2.669	3.123
Facebook		
Število všečkov strani	1.363	1.585

Najbolj odmevni tviti v 2016

- **Forma viva, Ravne na Koroškem**
<https://twitter.com/CultureSi/status/786461240864362496>
- Planica, arhitekturni biroji
<https://twitter.com/CultureSi/status/711480045093724160>
- Pot miru v Posočju na UNESCO poskusnem seznamu
<https://twitter.com/CultureSi/status/707854408076423168>
- Stripburger v Belgiji
<https://twitter.com/CultureSi/status/710405826574360576>
- Virc Studio, film Houston, we have a Problem
<https://twitter.com/CultureSi/status/719887842671874048>
- Museums Week na tviterju, mednarodna akcija
<https://twitter.com/CultureSi/status/715061764916776961>
- NSK v Van Abbemuseum, Eindhoven
<https://twitter.com/CultureSi/status/722393083577413632>
- O uspehih Slovenije pri črpanju Creative Europe sredstev
<https://twitter.com/CultureSi/status/737938005504217088>
- O potnem listu NSK
<https://twitter.com/CultureSi/status/757875874964267008>
- Future Architecture Platform, EU projekt, ki ga vodi MAO
<https://twitter.com/CultureSi/status/729572489978908672>

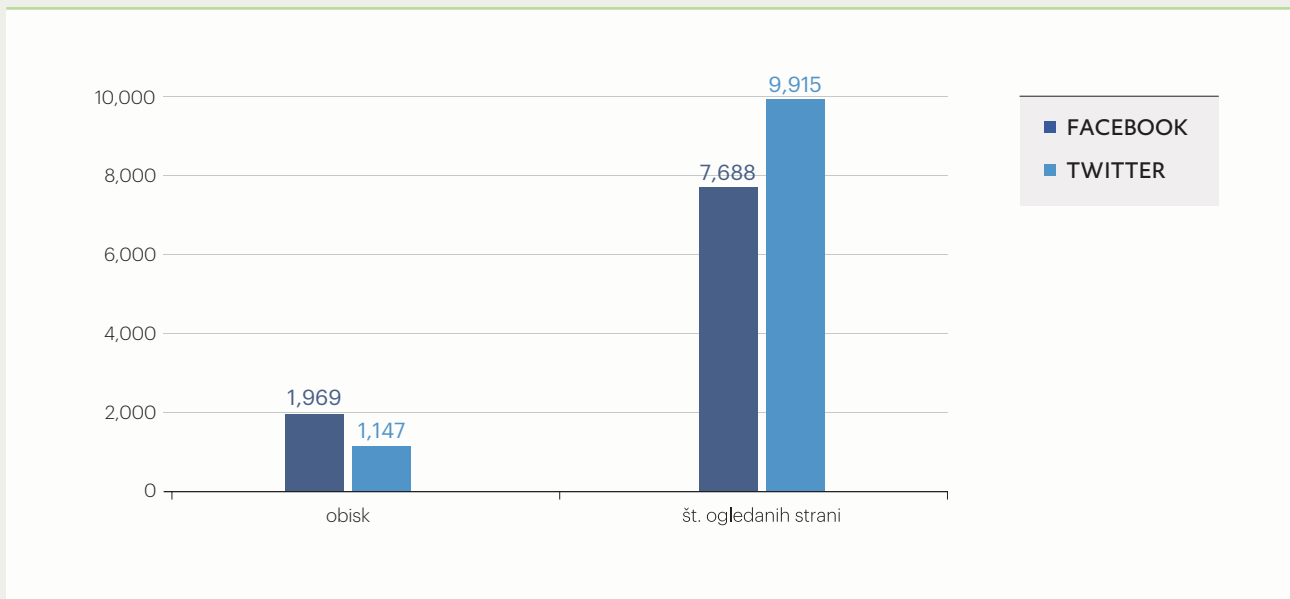


Najbolj odmevne objave na Facebooku v 2016

- Slovenski kulturni center v Berlinu
<https://www.facebook.com/culture.si/posts/1268763353212409>
- **O Plečnikovi hiši v italijanski reviji za design**
<https://www.facebook.com/culture.si/posts/1146266625462083>
- O slovenskem kandidatu za nominacijo za tujejezičnega oskarja
<https://www.facebook.com/culture.si/posts/1193773527378059>
- O razstavišču Nočna izložba, Pešaki, Metelkova
<https://www.facebook.com/culture.si/posts/1144173242338088>
- O Hermanu Potočniku Noordungu
<https://www.facebook.com/culture.si/posts/1240900435998701>



Razmerja med različnimi družbenimi omrežji in obiskom portala Culture.si v 2016



Kurirani seznam

Kuriramo 24 javnih seznamov (tudi za potrebe izpisovanja tvtov v različnih rubrikah ob novicah na Kulturniku). Seznane redno dopolnjujemo in promoviramo. V celoti smo pregledali in aktualizirali seznam Kulturni mediji.

<https://twitter.com/CultureSi/lists>

Seznam	Stanje na dan 31. 12. 2015		Stanje na dan 31. 12. 2016	
	Člani	Naročniki	Člani	Naročniki
Culture in Slovenia	571	36	617	43
Slovenian Embassies	42	18	41	18
Muzeji	35	9	35	9
Kulturni mediji	38	1	39	1
Umetnost in tehnologija	28	1	31	2
Tehnika narodu	15	0	16	0
Vizualna umetnost	65	0	64	0
Ples	10	0	12	0
Film	70	5	76	7
Glasba	175	3	194	4
Gledališče	41	1	47	1
Festivali	54	2	57	3
Dizajn	45	2	47	2
Knjižnice	26	3	26	3
Literatura	41	1	47	1
Arhitektura	14	2	13	2
Izobraževanje	14	0	12	0
Arhivi	4	0	4	0
Razpisi in razglasi	5	0	4	0
Kulturna politika	9	3	8	3
Kulturne revije	7	0	7	0
Fotografija	/	/	6	1
Radio	/	/	5	0

KULTURNIK

Z aktivnostmi na družbenih omrežjih v imenu Kulturnika smo začeli novembra 2014. Poglavitni cilj je pridobivati nove uporabnike, popularizirati kulturo skozi raznolike primere rabe Kulturnika ter ozaveščanje o pomenu interoperabilnosti spletnih platform.

Blog

<http://blog.kulturnik.si/>

Nove objave

- Požeruhi iz Silicijeve doline in Kulturnikov apetit (Alenka Pirman), <http://blog.kulturnik.si/?p=325>
- Kava s Kulturnikom v Vetrinjskem dvoru (redakcija), <http://blog.kulturnik.si/?p=341>
- Postani gospodar svojih podatkov (redakcija), <http://blog.kulturnik.si/?p=359>
- Pokemoni v slovenskih muzejih (redakcija), <http://blog.kulturnik.si/?p=382>
- Kulturnik v Cankarju na f3ŽO (redakcija), <http://blog.kulturnik.si/?p=392>
- Internetna kultura med sivimi panterji in pantericami (Anže Zorman), <http://blog.kulturnik.si/?p=401>
- Kaj imajo pokemoni skupnega z muzeji? (redakcija), <http://blog.kulturnik.si/?p=459>
- Dostopnost in ponovna uporaba podatkov (redakcija), <http://blog.kulturnik.si/?p=483>
- Kulturnikovih enajstkrat top pet (redakcija), <http://blog.kulturnik.si/?p=508>
- Kaj bere Ljudmila? (redakcija), <http://blog.kulturnik.si/?p=549>

Statistika družbenih omrežij

	Stanje na dan 31. 12. 2015	Stanje na dan 31. 12. 2016
Twitter		
Sledilci	541	1.048
Sledimo	305	598
Št. objav	521	1.241
Facebook		
Število všečkov strani	1.647	2.356

Najbolj odmevni tviti v 2016

- Nasveti za dobro spletno mesto
<https://twitter.com/KulturnikSi/status/796624046368628736>
- Pohod ob žici vpisan v register žive dediščine
<https://twitter.com/KulturnikSi/status/728495292757114880>
- Polemika o reviji Pogledi
<https://twitter.com/KulturnikSi/status/705460416709795840>
- **O splavitvi deblaka na Vrhnikih**
<https://twitter.com/KulturnikSi/status/769477739426570241>
- O delu Slavka Furlana na razstavah po Goriškem
<https://twitter.com/KulturnikSi/status/779219266557980672>
- O sezoni festivalov - Fotonični trenutki, U3, Svetlobna gverila, Drama, Pajek, Kino Otok, Godibodi, Rdeči revirji!
<https://twitter.com/KulturnikSi/status/738665637971648512>
- O člankih s priporočili za poletno branje
<https://twitter.com/KulturnikSi/status/761453421543038976>
- CED Slovenia demantira Marijana Zlobca glede neuspešnosti črpanja EU denarja
<https://twitter.com/KulturnikSi/status/730710118745186304>
- Mednarodni dan muzejev
<https://twitter.com/KulturnikSi/status/731904500470939648>
- O sLOLvenskih klasikih, knjigi Boštjana Gorenca - Pižame
<https://twitter.com/KulturnikSi/status/768695336818835456>

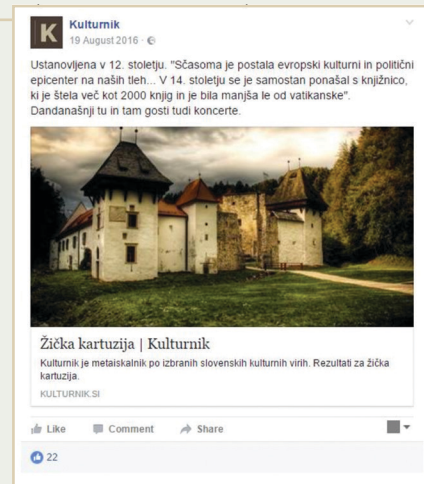


Najbolj odmevne objave na Facebooku v 2016

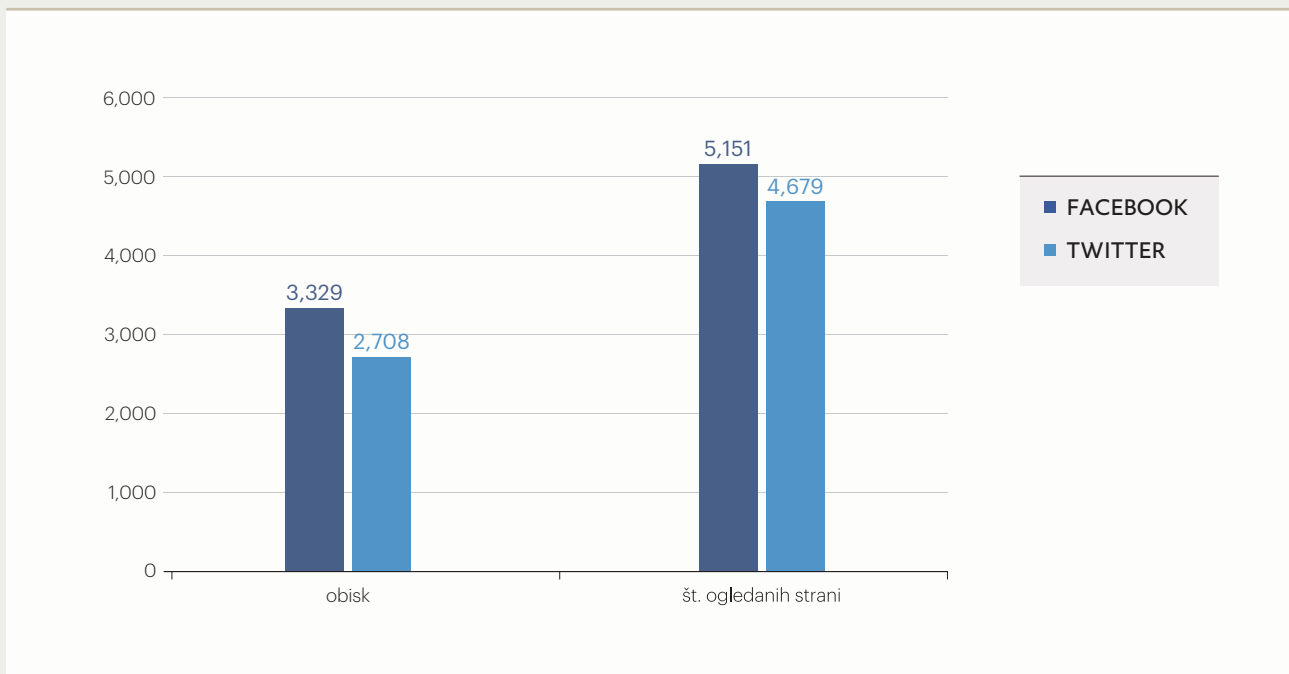
- SResistance is futile! (LIFFE)
<https://www.facebook.com/kulturnik/photos/a.1582509658637386.1073741828.1516020478619638/1881432185411797/?type=3&theater>
- Tolminski muzej na Kulturniku
<https://www.facebook.com/kulturnik/photos/a.1582509658637386.1073741828.1516020478619638/1880027438885605/?type=3&theater>
- Anja Golob, Jenkova nagrada
<https://www.facebook.com/kulturnik/photos/a.1582509658637386.1073741828.1516020478619638/1875293542692328/?type=3&theater>
- Ljudmila priporoča (blog)
<https://www.facebook.com/kulturnik/photos/a.1582509658637386.1073741828.1516020478619638/1901204710101211/?type=3&theater>

• O Žički kartuziji

<https://www.facebook.com/kulturnik/posts/1828113760743640>



Razmerja med različnimi družbenimi omrežji in obiskom portala Kulturnik v 2016



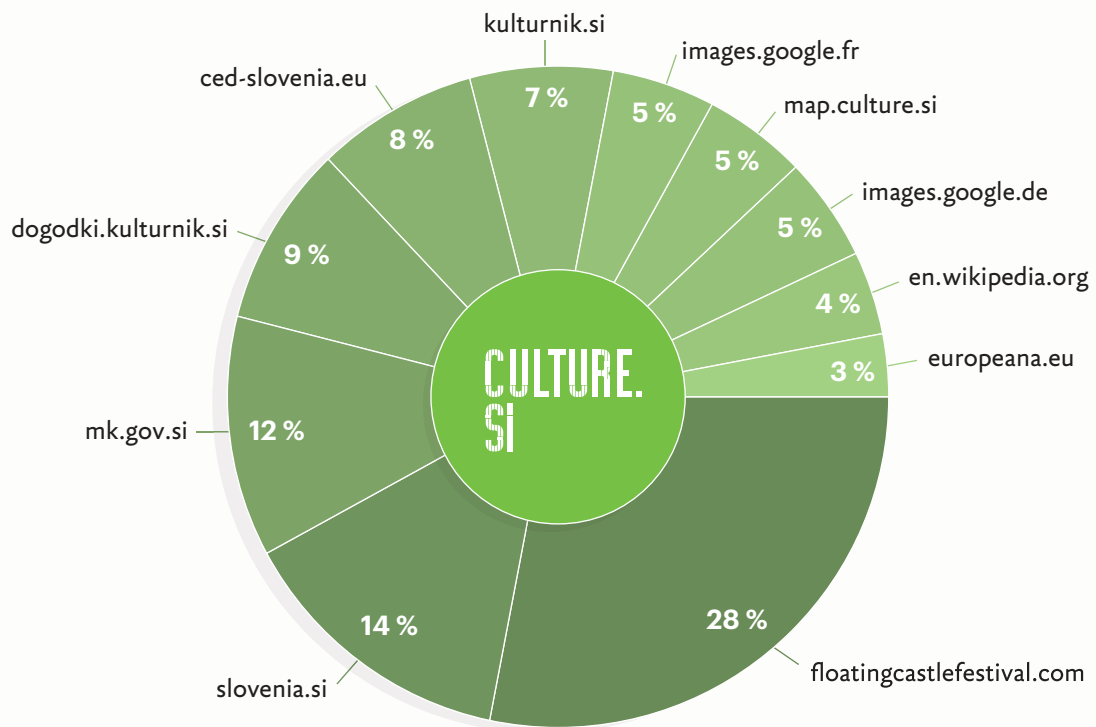
Objave v medijih

- Kultura na enem mestu, Dostop.si, 5. 1. 2016
<http://www.dostop.si/Novica.aspx?ID=5793>
- Kultura na enem mestu, Mlad.si, 4. 1. 2016
<http://mlad.si/2016/01/kultura-na-enem-mestu/>
- Vojko Urbančič: Kulturnik: Vsi slovenski kulturni zadetki. Išči, Delo, 18. 2. 2016
<http://www.delo.si/kultura/razno/kulturnik-vsi-slovenski-kulturni-zadetki-isci.html>
- Alenka Pirman: Požeruhi iz Silicijeve doline in Kulturnikov apetit, Torek ob petih, spletni časopis, 19. 4. 2016,
<http://torekobpetih.si/komentar/pozeruhi-iz-silicijeve-doline-in-kulturnikov-apetit/>
(kasneje objavljeno tudi na Kulturnikovem blogu: <http://blog.kulturnik.si/?p=325>)
- Slovenska kulturna sfera zelo uspešna pri črpanju sredstev EU, CED Slovenia, 11.5.2016
<http://ced-slovenia.eu/slovenska-kulturna-sfera-zelo-uspesna-pri-crpanju-sredstev-eu>
- Blog Stare slike, 27. 11. 2016, <https://stareslike.cerknica.org/2016/12/27/portal-kulturnik/>
- Irena Kodrič Cizerl: Kako uporabnike mobilnih iger tipa Pokemon GO spraviti v muzej?, Aktualno na Radiu Maribor, RTV Slovenija, 19. 10. 2016 (12'), <http://4d.rtv slo.si/arhiv/aktualno-na-radiu-maribor/174432571>

CULTURE.SI

Spletišča, ki so objavila povezavo na določeno stran na Culture.si in s katerih dejansko prihajajo obiskovalci na naš portal. Seznam vzdržujemo od leta 2010, po mesecih navajamo na novo odkrite povezave.

Razmerja med različnimi spletišči in obiskom portala Culture.si v 2016

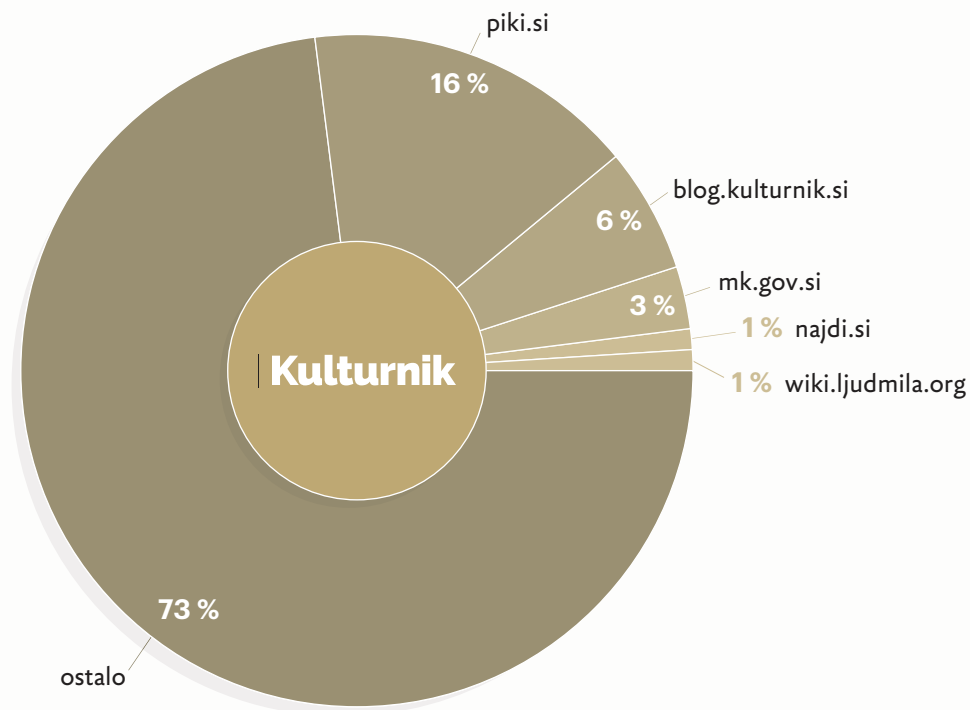


KULTURNIK

Spletišča, ki so objavila povezavo na Kulturnik in s katerih dejansko prihajajo obiskovalci na portal. Seznam vzdržujemo od leta 2014. Povezave so navedene po funkcionalnih sklopih.

Največ prometa Kulturniku prinesejo specializirani portali, ki posredujejo informacije o dogodkih, predvsem za otroke (npr. piki.si, kamzmulcem.si), sledijo priporočila prek družbenih omrežij (Twitter, Facebook), zasedki prek iskalnikov in spletne strani (šole, specializirani blogi), ki so objavile stalno povezavo na Kulturnik.

Razmerja med različnimi spletišči in obiskom portala Kulturnik v 2016



9 / Kriteriji za spremljanje uresničevanja ciljev in namena pogodbe

	Culture.si*	Kulturnik	Skupaj
Število posameznih obiskovalcev (users - posamezni IP)	95.150	66.741	161.891
Celoten obisk (sessions)	102.554	75.659	178.213
Število klikov (page views)	258.541	128.249	386.790
Obisk z drugih strani (referral)	8.142	21.885	30.027
prek spletnih iskalnikov	79.585	36.700	116.258
neposreden vstop	11.471	10.965	22.436
Število povezav z drugih, zunanjih strani	188.254 927 domenskih mest (stanje dne 31. 12.)	1.545 59 domenskih mest (stanje dne 31. 12.)	189.799 986 domenskih mest (stanje dne 31. 12.)

vir: google analytics + webmaster tools

Poročilo so pripravili člani ekipe.
Uredile: Živa Zupan, Helena Pivec, Alenka Pirman
Društvo Ljudmila, laboratorij za znanost in umetnost
Rozmanova 12
1000 Ljubljana
urednik@kulturnik.si
culture@mail.ljudmila.org

Ljubljana, 20. februar 2017

Najbolj kulturni iskalnik pod Alpami!

(SiGledal, na spletni strani)

“Pred mnoooooogiiiiimiiii leti sem sanjal, da bom ustanovil revijo KultUrnik. Kot veste, nič od tega, zato pa zelo priporočam spletno stran Kulturnik, ki je skoraj tako dobra kot moj neizsanjani projekt ;-)

(Mario Batelič, Facebook)

Všeč mi je Kulturnik!

(Robert Marin, Facebook)

Čestitke, zelo dobro delate in omogočate!

(Borut Batagelj, po e-pošti)

Kulturnik – takorekoč red in disciplina. :)

(Barbara Rajgelj, Pritličje)

Da ne bo kdo #nivedel. Tole je super stran za kulturo v žilo. Pridte pogledat!

(Tabetajnova, Twitter)

Čestitam za vašo spletno stran in za uspešno preseganje Googlovih in preostalih zatohlo sivih horizontov.

(Silvo Grmovšek, Knjižnica Velenje, po e-pošti)