

| **Kulturnik**



CULTURE.
SI

Podrobno
vsebinsko
poročilo
o izvedbi
projekta
v letu 2017

3	UVOD
6	ORGANIZACIJA DELA
6	Pogodba
6	Prostori in oprema
6	Ekipa
7	CULTURE.SI
7	Članki in tematski sezname
9	Mednarodni dogodki
9	Slikovno gradivo
11	Infografike
14	KULTURNIK
15	Metaiskalnik
17	Novice
19	Dogodki
22	RAZVOJ IN PROGRAMIRANJE
23	Culture.si
23	Kulturnik
25	Strežniki
26	MEDNARODNO MREŽENJE
27	UREDNIŠTVO NA TERENU
27	Sestanki
27	Udeležbe in obiski
28	PROMOCIJA, STROKOVNO IN MEDNARODNO SODELOVANJE
28	Dogodki
29	Posebni projekti
30	Distribucija gradiva
31	Objave v medijih
31	Družbena omrežja
37	KRITERIJI ZA SPREMLJANJE URESNIČEVANJA CILJEV IN NAMENA POGODBE

1 / Uvod

Društvo Ljudmila, laboratorij za znanost in umetnost je z Ministrstvom za kulturo Republike Slovenije dne 5. 5. 2015 podpisalo pogodbo za izvajanje javnega kulturnega programa informacijske dejavnosti na področjih mednarodnega sodelovanja in promocije za obdobje 2015–2018.

CULTURE.SI in KULTURNIK

<http://www.culture.si/>

<http://kulturnik.si/>

Portala Culture.si in Kulturnik sta edinstveni vstopni točki v svet slovenske umetnosti, kulture in dediščine. Culture.si temelji na kakovostnih in izvirnih vsebinah v angleščini in je namenjen spodbujanju mednarodnega sodelovanja in informiranju različnih javnosti. Kulturnik je osrednja vstopna točka za dostop do kulturnih vsebin v slovenščini in je namenjen lažji in kvalitetnejši orientaciji po kulturi in umetnosti.

Načela razvoja od 2015 do 2018:

1. POVEZAVA!

Culture.si in Kulturnik povezujemo v komplementarni vstopni točki za slovensko kulturo.

2. MOBILNOST!

Culture.si in Kulturnik postajata nepogrešljivo mobilno orodje za dostop širše domače in mednarodne javnosti do slovenske kulture na spletu.

3. AKTUALNOST!

Culture.si in Kulturnik delujeta kot spletni orodji za podporo dejanskih promocijskih potreb slovenskih kulturnih ustanov, producentov in ustvarjalcev. Sledita mednarodnim trendom in jih soustvarjata.

4. ZGLED!

Culture.si in Kulturnik uveljavljamo kot primer dobre prakse na področju dostopnosti digitalnih vsebin v Sloveniji in v mednarodnem prostoru.

Poslanstvo portalov Culture.si in Kulturnik:

Portala prispevata k zagotavljanju javnega interesa na področju kulture – krepi prisotnost slovenske kulture na svetovnem spletu, omogočata prost dostop do kakovostnih digitalnih kulturnih vsebin, spodbujata njihovo razširjanje in ponovno uporabo ter kontinuirano večata njihov obseg in spletno dostopnost. Temeljita na načelih odprtega dostopa, povezljivosti (interoperabilnosti), ponovne uporabe spletnih vsebin (licence Creative Commons) in na odprtokodnih rešitvah.

Značilnosti portalov in njuni ciljni uporabniki:

Culture.si je osrednji portal o slovenski kulturi v angleškem jeziku. Prinaša širok nabor referenčnih

člankov, kontaktne podatke, fotografije, logotipe, tematske sezname in najave dogodkov in gostovanj slovenskih ustvarjalcev in producentov po celem svetu. Pokriva vsa umetnostna področja, del kulturnih industrij in snovno ter nesnovno kulturno dediščino.

Ciljni uporabniki: V prvi vrsti je namenjen spodbujanju profesionalnega mednarodnega sodelovanja, podpira pa tudi aktivnosti na področjih kulturne diplomacije, kulturnega turizma in vključenosti slovenske kulture v mednarodne znanstveno-izobraževalne procese. S portalom Culture.si slovenska kultura dosega večjo mednarodno prepoznavnost.

Kulturnik je osrednja vstopna točka za dostop do kulturnih vsebin v slovenskem jeziku. Uporabnikom ponuja aktualne novice, najave kulturnih dogodkov in iskalnik po slovenskih kulturnih digitalnih zbirkah (metaiskalnik). Zagotavlja večjo prisotnost slovenske kulture na spletu, spodbuja zanimanje zanjo in lajša dostop do specializiranih digitaliziranih vsebin.

Ciljni uporabniki: Portal naslavlja izobraževalno-raziskovalne potrebe, promovira delo slovenskih javnih in zasebnih kulturnih zavodov, producentov ter medije s kulturnimi vsebinami, in nagovarja tako najširše občinstvo (ljubitelje kulture, obiskovalce kulturnih prireditev, uporabnike kulturnih storitev idr.) kot tudi specializirane uporabnike (pedagogi, učenci zadnje triade, dijaki, študenti, novinarji, raziskovalci, kulturni producenti ...).

Digitalizacija slovenske kulture in njena dostopnost na spletu

Na raznovrstnost virov je v začetku leta 2010 Društvo Ljudmila opozorilo že v *Analizi izbranih portalov z digitalnimi kulturnimi vsebinami v Sloveniji*. Analiza je pokazala, da problem slovenske kulture v spletnem okolju ni pomanjkanje vsebin, pač pa njihova razdrobljenost, nepreglednost in otežkočena dostopnost (zaradi različnih pristopov k organiziranju gradiva, nestandardiziranih tehnoloških rešitev in zaradi razpršenosti virov). Kot dodatna težava se je pokazalo dejstvo, da splošni spletni iskalniki ne morejo preiskovati zbirk podatkov skozi obrazce, zato je ogromno podatkov, shranjenih v specializiranih bazah, v komercialnih iskalnikih nedosegljivih.

Dolgoročni cilj portala Kulturnik je zato ozaveščanje ponudnikov spletnih e-vsebin (slovenski kulturni producenti in institucije) in nenehno izboljševanje ter enotenje standardov za izmenjavo podatkov, s tem pa večanje dostopnosti javnih zbirk. Leta 2013 je Društvo Ljudmila v okviru Digitalne agende na področju kulture sodelovalo z Ministrstvom za kulturo pri pripravi Smernic za zajem, dolgotrajno ohranjanje in dostop do kulturne dediščine v digitalni obliki kot vodja delovne skupine za dostopnost. Skupaj z Arhivom Republike Slovenije in Narodno in univerzitetno knjižnico smo pripravili dokument kot vodilo za kakovostnejšo in usklajeno digitalizacijo, trajno hranjenje in dostopanje do e-gradiva slovenske kulture.

Poudarki iz razvoja portalov v letu 2017

Doseg portalov se je v letu 2017 povečal. Culture.si beleži skoraj 20-odstotno, Kulturnik pa kar 95-odstotno povečanje dosega. V primerjavi z letom 2016 se je povečal tudi obisk na obeh portalih: na Culture.si za 16 %, na Kulturniku pa za 80 %. Culture.si je mednarodno uveljavljen portal, ki na spletu deluje že sedem let. Rast obiska je stalna in zložna. Kulturnik pa je svež portal, ki se pri uporabnikih šele utrjuje, zato z veseljem ugotavljamo, da je obisk skokovito narasel.

Delovanje portala Culture.si na robustni platformi MediaWiki je sicer uspešno, vendar smo v letu 2017 ponovno analizirali njegovo tehnološko, uredniško in funkcionalno ustreznost. Pri tem smo se oprli na statistične podatke in dejanska razmerja med raznovrstnimi umetnostnimi in kulturnimi področji v Sloveniji, kot se kažejo skozi vsebine na portalu ter zasnovali prenovo njegove informacijske arhitekture.

Nadgradili smo tudi sodelovanje z Ministrstvom za zunanje zadeve, saj mreža diplomatsko-konzularnih predstavništev že leta s pridom uporablja predvsem portal Culture.si. Aprila smo ga predstavili diplomatom, ki so odhajali na službene dolžnosti v tujino. Avgusta smo na povabilo Alenke Suhadolnik, nove generalne direktorice Direktorata za gospodarsko in javno diplomacijo, pod katerega sodi Sektor za javno diplomacijo in mednarodno sodelovanje v kulturi, uslužbencem predstavili oba portala. Predvsem Kulturnik je vzbudil zanimanje za prenos v gospodarstvo, kjer so problemi z razpršenostjo podatkov na spletu podobni kot v kulturi.

Nadaljevali smo tudi z odličnim sodelovanjem s pisarno Centra Ustvarjalna Evropa v Sloveniji. V skupnem informacijskem projektu izpostavljamo primere dobre prakse in izredne uspehe slovenskih producentov pri črpanju evropskih sredstev.

Portala smo predstavili tudi na Festivalu za 3. življenjsko obdobje in na prvem Kulturnem bazarju v regiji. Še posebej pa smo se razveselili možnosti, da portal Kulturnik predstavimo knjižničarjem Mestne knjižnice Ljubljana, ki je po številu zaposlenih druga največja kulturna institucija v Sloveniji. Predstavitev po območnih enotah se je udeležilo prek 60 knjižničarjev. Za uredništvo Kulturnika so bile izredno koristne. Pripravili smo poročilo o prisotnosti spletnih vsebin MKL na Kulturniku ter povzetek ugotovitev s predstavitev, ki ga prilagamo tudi temu Letnemu poročilu.

Za delovanje Društva Ljudmila je bila izredno pomembna tudi selitev v nove prostore na Slovenski 54 (stavba Avtotehna), ki jih skupaj z Zavodom Delak in Zavodom Projekt Atol najemamo od Mestne občine Ljubljana. Dovolj velik in dostopen prostor v stolpnici celotni redakciji portalov Culture.si in Kulturnik omogoča profesionalno delo in je v naše delo vnesel nov zagon.

Alenka Pirman, Helena Pivec in Luka Frelih

V Ljubljani, 8. februarja 2018

2 / Organizacija dela

a) Pogodba

Javni razpis Ministrstva za kulturo za izbor javnega kulturnega programa informacijske dejavnosti na področjih mednarodnega sodelovanja in promocije za obdobje 2015–2018 je bil objavljen 31. 12. 2014. Društvo Ljudmila, laboratorij za znanost in umetnost, je bilo izbrano kot izvajalec programa v naslednjem štiriletnem obdobju, pogodba pa je bila podpisana 5. maja 2015. V začetku vsakega leta sledi Aneks k pogodbi, ki določa program dela v aktualnem letu.

b) Prostori in oprema

Konec januarja 2017 je potekala selitev Društva Ljudmila in redakcije portalov iz prehodne pisarne na Metelkovi 6 v nove prostore na Slovenski 54 (stavba Avtotehna, 8. nadstropje). Dovolj velik in dostopen prostor, ki v stolpnici celotni ekipi Društva Ljudmila omogoča profesionalno delo, smo si zagotovili v sodelovanju z Mestno občino Ljubljana (MOL). Delamo z opremo Društva Ljudmila, laboratorija za znanost in umetnost, ter na lastni opremi zunanjih sodelavcev in članov ekipe.

Program Društva Ljudmila (status društva v javnem interesu) obsega produkcijo intermedijskih umetniških projektov, izobraževalne programe in razvoj portalov Culture.si in Kulturnik. Dejavnosti financirata Ministrstvo za kulturo in MOL, Društvo Ljudmila pa kot partner sodeluje tudi v evropskih projektih.

c) Ekipa, ki skrbi za portala

Delo smo organizirali v integrirani redakciji, kjer ustvarjalno sodelujejo vsebinski uredniki, pisci in razvijalci-programerji. Celotna ekipa na Društvu Ljudmila skupaj pripravlja strategije in mesečne ter srednjeročne delovne načrte.

- Luka Frelih, Žiga Kranjec, Zoran Obradović, Mitja Doma (programiranje)
- Živa Zupan (administracija projekta, vodja prenove informacijske arhitekture za oba portala, fotourednica)
- Helena Pivec (urednica Culture.si)
- Alenka Pirman (sourednica Kulturnika, koordinacija projekta, upravljanje z družbenimi omrežji in promocija)
- Polona Torkar (sourednica Kulturnika)
- Anže Zorman (sourednik Culture.si, novinar, publicist)
- Kristjan Mavri (urednik Culture.si Events Worldwide)
- Jana Renée Wilcoxon (jezikovna urednica)
- Studio ŽAŽA: Žiga Aljaž in Žiga Artnak (oblikovanje)

3 / Culture.si

Culture.si uporabnikom ponuja referenčne in izvirne članke v angleščini (prek 3000), preverjene kontaktne podatke (imeniki po regijah, zvrsteh umetnosti), najave mednarodnih gostovanj slovenskih ustvarjalcev po svetu (cca 5100 dogodkov), zbirko fotografij za prosto nadaljnjo rabo (prek 2500) ter logotipov (610) in kurirane tematske sezname (okrog 500 kategorij). Podatke prikazuje tudi v treh infografikah, ki prečijo vsa področja in zvrsti (festivali v Sloveniji, črpanje evropskih sredstev, gostovanja po svetu).

Uredniški desk sestavlja ekipa petih ljudi: urednica vsebin portala Culture.si, sourednik ter publicist-pisec (skrbi tudi za družbena omrežja in blog), urednica fotografij, urednik dogodkov in jezikovna urednica. Ustvarjalci in uredniki vsebin tesno sodelujemo s programersko ekipo. Glede na aktualno kulturno dogajanje sproti določamo tematske poudarke, obenem pa se pridružujemo različnim kampanjam na nacionalni ravni in jih komunikacijsko podpiramo (UNESCO, tematski svetovni dnevi, tematske obletnice ali večji mednarodni projekti na kulturnem področju). Sledimo tudi koledarju mednarodnih kulturnih dogodkov in statistikam obiska portala.

Portal Culture.si je v polje mednarodne promocije slovenske kulture vnesel profesionalne standarde, vpeljal slogovni in jezikovni priročnik.

a) Članki in tematski sezname

V letu 2017 smo nadaljevali s pisanjem in urejanjem člankov o kulturnih producentih, institucijah, organizacijah, prizoriščih in festivalih. Redno smo ažurirali baze referenčnih informativnih člankov, naslovov, fotografij. Sledimo aktualnemu dogajanju in spremembam (novosti in depo) in za potrebe osveževanja vsebin komuniciramo s producenti. Ažurnosti dajemo prednost pred (po)polnostjo vsebin, članek, opremljen s kontakti in povezavami, se tako hitreje uvrsti v podatkovno bazo, na relevantne spiske in med zadetke na Googlu.

Aktualni vsebinski fokusi

Fokuse določa uredništvo, za osveževanje in pisanje člankov ter izvirnih tematskih vsebin pa skrbi predvsem novinar (pisec-urednik) Anže Zorman. V letu 2017 smo izpostavili naslednje teme:

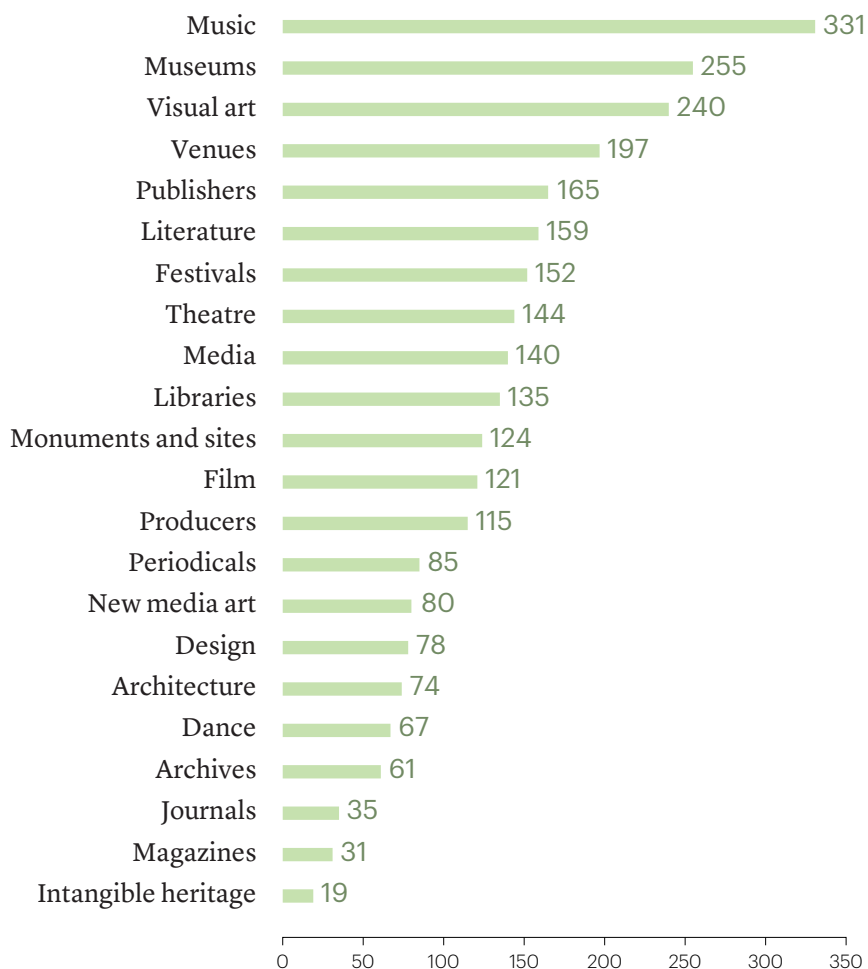
- festivali - osveževanje člankov in vnos novih festivalov (MotörCity Festival, Days of Slovenian popular music, Tinta Festival, Festival of Photography Maribor)
http://www.culture.si/en/Festivals_in_Slovenia#2017
- projekti EU - producenti, ki so v letu 2017 dobili podporo programa Ustvarjalna Evropa (House! Society for People and Spaces)
- arhitektura (prenova člankov o petih najbolj mednarodno prominentnih birojih, osvežitev drugih; povezava profilov birojev s profili lokacij, v katerih so bili udeleženi)
- kulturne institucije - aktualna tema: Tomaž Šalamun Poetry Centre, Balassi Institute Ljubljana (otvoritev)
- prizorišča, npr. Pionirski dom Youth Culture Centre. Trbovlje, The New Media Setting, Art club & cafe Wetrinsky, Cultural Garden Katzenberg
- rezidenca: Residence Centre Cankarjeva
- dediščina: kategorija: Forma Viva Collection, Ljubljana River Exhibition
- glasba: Klopotec
- tudi v letu 2017 smo sproti objavljali imena ustvarjalcev, ki bivajo v rezidencah MK v štirih metropolah (Berlin, London, Dunaj, New York), s povezavami na biografije in projekte:
http://www.culture.si/en/Category:Slovene_Arts_&_Culture_Residencies_Programme

Osveževanja podatkov

Sistematično osvežujemo kontaktne podatke mreže veleposlaništev (diplomatski protokol MZZ), imena veleposlanikov – v tem letu se je zamenjalo okrog 25 ambasadorjev oz. konzulov: na Irskem, v Črni gori, v Srbiji, Indiji, v Berlinu, Bernu, Bratislavi, Bruslju, Budimpešti, Dunaju, Den Haagu, Kopenhagnu, Moskvi, Prištini, Sarajevu, Washingtonu, na generalnih konzulatih v Münchnu in Trstu ter stalnem predstavništvu pri Združenih narodih v New Yorku etc.

- Sledeč seznamu prizorišč, na katerih temelji baza kulturnih dogodkov na portalu Kulturnik, in katerih 'informacijske kartice' se generirajo tudi iz baze Culture.si, nadaljujemo s pridobivanjem logotipov.
- Vnos manjkajočih zemljevidov na Culture.si pri vseh prizoriščih oz. Venues - vnešenih je bilo 72 zemljevidov (povezava z OpenStreetMap odprtakodnimi zemljevidi).

CULTURE.SI - število člankov po področjih (2017)



! Glej prilogo 1: Novi in osveženi članki na portalu Culture.si

b) Uredništvo mednarodnih dogodkov - Culture from Slovenia Worldwide

Culture.si je edini vir ažurnih informacij o dogodkih s slovensko udeležbo v mednarodnem prostoru. Do 31. 12. 2017 smo objavili 5.100 dogodkov (606 v letu 2017), od tega jih je dobra tretjina (206) takih, ki jih bodisi promocijsko ali finančno podpirajo naša diplomatsko-konzularna predstavništva. Seznam dogodkov, ki jih finančno ali/in promocijsko podpirajo naša veleposlaništva:

<https://www.culture.si/en/Culture.si:Events/all/Embassies/international>

Način dela - Urednik Kristjan Mavri aktivno išče, dopolnjuje informacije in redno objavlja najave slovenskih kulturnih dogodkov po svetu. Informacije redno prispevajo tudi člani uredništva.

Viri - Podatke pridobivamo iz številnih virov (producenti, organizatorji, mreža slovenskih diplomatsko-konzularnih predstavništev v tujini (MZZ), slovenski lektorati po svetu, SKICA, SKC Berlin, JAK, SFC, SIGIC, Sigledal, ministrstva, mediji, splet, novičniki, družbena omrežja ...). V letu 2017 smo pripravili seznam virov:

https://www.culture.si/en/Culture.si:Worldwide_events_sources

Priročnik za urednika dogodkov

[https://www.culture.si/en/Culture.si:Events_Guidelines_\(EG\)](https://www.culture.si/en/Culture.si:Events_Guidelines_(EG))

Povezave - Ob dogodkih objavljamo povezave na programe organizatorjev dogodkov. Arhiv dogodkov je tako hkrati arhiv prizorišč, ki so kadar koli gostila naše avtorje. Posamezne dogodke ali odmeve nanje izpostavljamo na družbenih omrežjih. Kristjan Mavri tedensko izbira nekaj dogodkov za objavo na Twitterju CultureSi.

Možnosti ponovne rabe podatkov - Worldwide Events Listings

http://www.culture.si/en/Culture.si_Content_Reuse/Worldwide_Events_Listings

Umestitev podatkov na portalu - Podatki so prikazani na več načinov: kot aktualne napovedi, nato v arhivu, ob člankih producentov in na interaktivnem zemljevidu sveta, in sicer s ciljem vzpostaviti portal kot nepogrešljivo orodje za kulturno diplomacijo. Primer - interaktivni zemljevid: <http://map.culture.si>

Arhiv - Možno je filtriranje po državah in umetnostnih področjih:

<http://www.culture.si/en/Culture.si:Events/all/all/international>

c) Uredništvo slikovnega gradiva - Culture.si Free Images / Logos

Dostopnost - Na portalu predstavljamo in hranimo digitalizirane fotografije ter skrbimo za njihovo dostopnost.

Nadaljujemo s pridobivanjem fotografij za objavo na portalu pod licenco CC-BY-ND

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nd/3.0/>).

Avtorji - Ob tem so na portalu Culture.si izbrani fotografski albumi naslednjih avtorjev: Urška Boljkovac, Borut Bučinel, Borut Peterlin, DK (Damjan Kocjančič), Edi Einspieler, Janez Gerčar, Matej Leskovšek, Miha Fras, Nada Mihajlovič, Nada Žgank, Simon Pintar - Madpixel, Žiga Koritnik.

https://www.culture.si/en/Category:Photographer_portfolios_on_Culture.si

Europeana - Prek slovenskega nacionalnega agregatorja e-vsebin (NUK) jih objavljamo tudi na portalu Europeana.eu in tako pomagamo pri izgradnji evropske digitalne knjižnice. Na ta način širšemu občinstvu ob kulturni dediščini predstavljamo tudi gradivo s področij sodobne glasbene, plesne, likovne, filmske, uprizoritvene, literarne umetnosti, novih medijev, oblikovanja in arhitekture. Fotografije so opremljene s standardiziranimi metapodatki.

Ponovna uporaba podatkov: v [galeriji fotografij Culture.si na Europeani](#) so objavljene povezave na 2253 datotek.

Culture.si Photo Library

https://www.europeana.eu/portal/sl/search?f%5BDATA_PROVIDER%5D%5B%5D=Culture.si+Photo+Library&q=culture.si

Način dela - Delo fotourednice je objava fotografij, priredba datotek v vektorske oz. odprte formate, objava na wikiju, oprema z metapodatki (predloga PHOTOBX) ter kategorizacija vsake posamezne slike. Za pravilno kodiranje podatkov in koordinacijo z NUK glede Europeane skrbi programer Ljudmile Žiga Kranjec.

Novo v 2017 - Na portalu Culture.si je bilo do konca leta objavljenih 2.482 slikovnih datotek. Med novimi pridobitvami, ki jih večinoma zagotovijo institucije in producenti, so sklopi z naslednjih področij:

- dediščina - arhitektura - likovna umetnost: Forma viva in Galerija Božidarja Jakca v Kostanjevici na Krki
- producenti: MoTA, Muzej tranzitornih umetnosti, Poslednji muzej sodobne umetnosti, Tomaž Šalamun Poetry Centre
- tudi logotipi – gl. galerija logotipov: <http://www.culture.si/en/Logos>

Izpostavljene fotografije - Na vstopni strani portala v avtomatskem predvajalniku prikazujemo najkakovostnejše slike. Obenem na vstopni strani izpostavljamo naslovne članke glede na aktualnost. Tako so se zvrstili, na primer, MENT Festival, Kino Otok Festival, Plečnik Collection, Creative Europe in Slovenia 2017. Slednji je bil zelo odmeven kot referenca, saj je vodil na obsežen članek o uspešnosti slovenskih producentov pri pridobivanju sredstev programa Ustvarjalna Evropa:

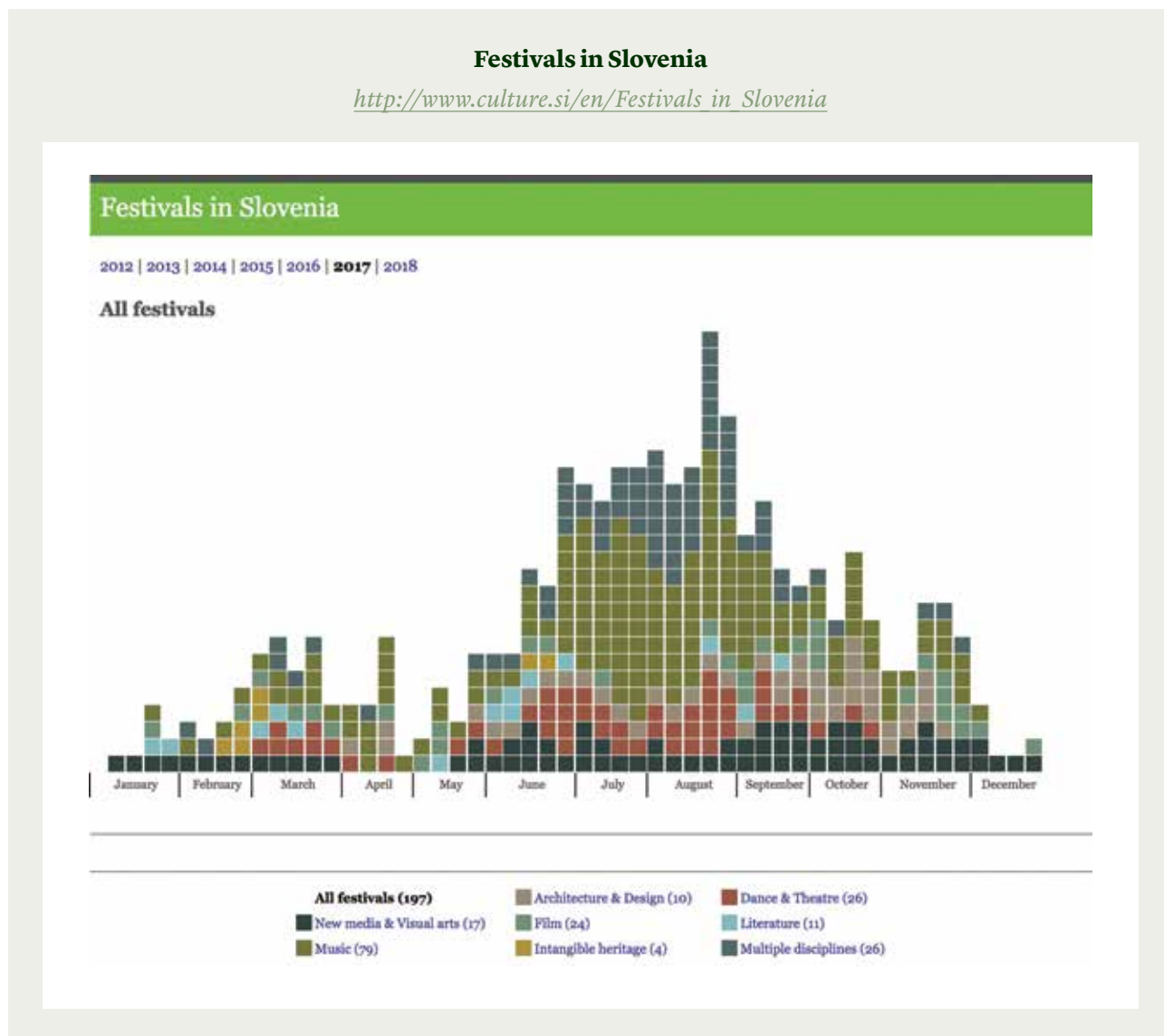
https://www.culture.si/en/Creative_Europe_in_Slovenia_2017

d) Infografike

Bazo podatkov Culture.si uporabljamo tudi za alternativni atraktivni prikaz slovenske kulture. Izbrane teme lahko predstavimo kot zgodbe, ki prečijo vsa področja in prikažejo stanje v kulturi na doslej še nepoznan način. Promocijsko so infografike izredno odmeven "stranski produkt" tekočega dela na podatkovni bazi Culture.si.

Doslej smo zasnovali tri interaktivne infografike, ki smo jih tudi v letu 2017 vzdrževali. Nanje opozarjamo na vhodni strani portala, in sicer [s povezavo na podportal](#):

https://www.culture.si/en/Category:Culture.si_infographics.



Letna časovnica frekvence slovenskih festivalov po mesecih (tednih) in področjih nastaja od 2012. Vsako leto v bazo podatkov vnesemo točne datume začetka in konca festivala, ki so vidni tako ob članku kot tudi na infografiki. Pridobili smo datume prek 200 festivalov.

Zabeležili smo 197 festivalskih edicij v letu 2017 - 79 glasbenih festivalov, 26 gledaliških in plesnih festivalov, 24 filmskih festivalov, 17 bienalnih ali festivalskih dogodkov vizualne umetnosti in novih medijev, 11 literarnih festivalov, 10 festivalov arhitekture in oblikovanja, 26 večdisciplinarnih festivalov in 4 festivale žive dediščine (pust). Do posameznih infografik je mogoče pristopiti s klikom na letnico ali zvrst.

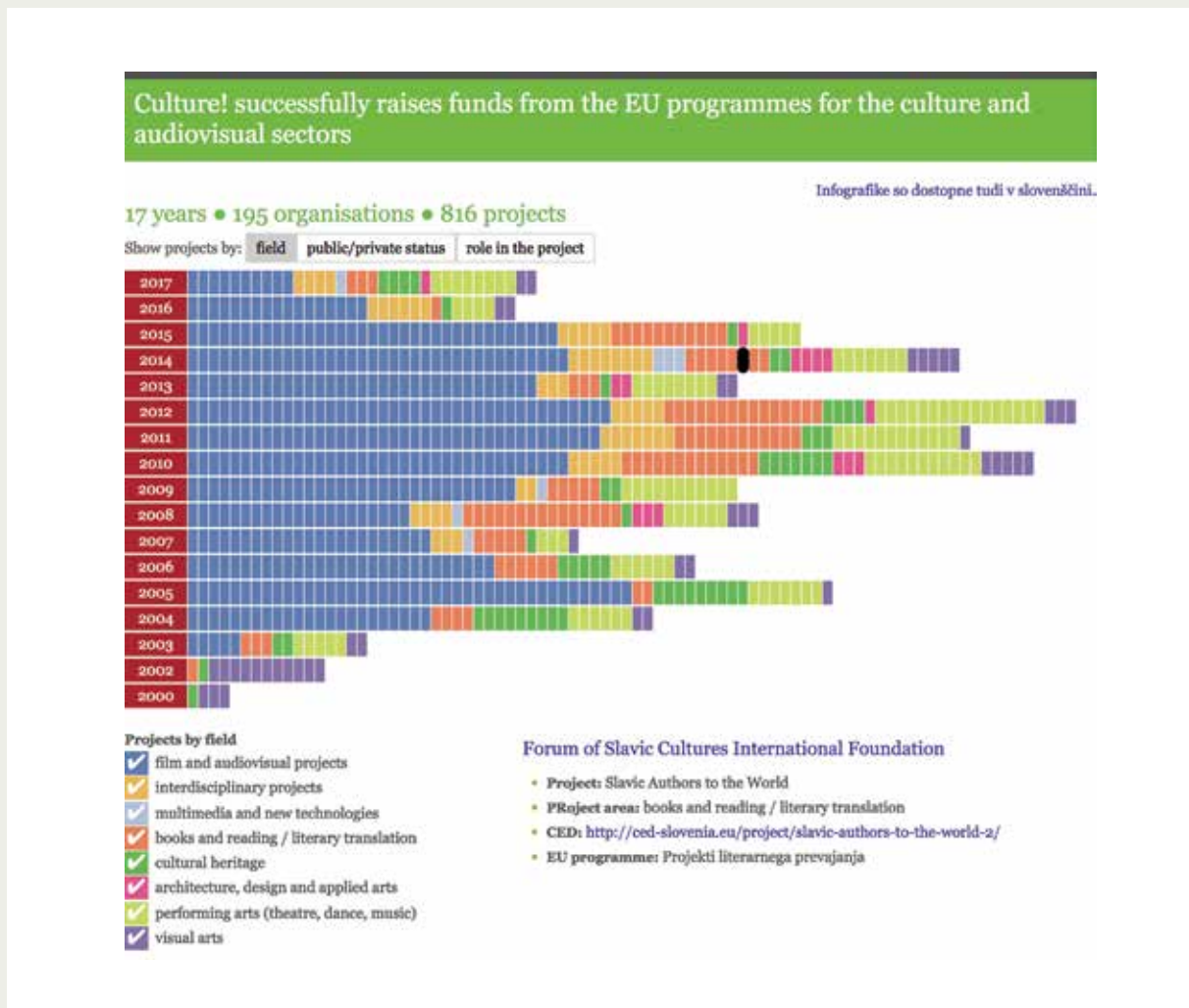
http://www.culture.si/en/Festivals_in_Slovenia#2017

Na portalu Culture.si smo pripravili tudi zgodovinsko preglednico festivalov (letnice ustanovitve) https://www.culture.si/en/Timeline_of_festivals, grafika pa se interaktivno izrisuje tudi po izbranih področjih (glasbeni, filmski, literarni ...).

Ponovna uporaba podatkov: izpisovanje festivalov na spletni strani SKICA.at <http://www.skica.at/Skica#2017> in na portalu Kulturnik: <http://dogodki.kulturnik.si/?what=festivali>.

EU Funding

http://www.culture.si/en/EU_funding



Črpanje evropskega denarja: arhivski pregled uspešnosti slovenskih producentov za obdobje 2000–17 v slovenskem in angleškem jeziku. Tudi v letu 2017 smo pri pripravi infografike sodelovali s pisarno Centra Ustvarjalna Evropa v Sloveniji in dodali pregled uspešnih projektov. Infografika tako sedaj prikazuje 17 let, 195 organizacij in 816 projektov.

Ponovna uporaba podatkov: Tako infografika kot podatki o producentih se prikazujejo na spletnem portalu CED v Sloveniji <http://ced-slovenia.eu/infografika/> – v bazi uspešnih projektov so kontaktni podatki producentov, fotografije, logotipi, ki so neposredno povezani s podatkovno bazo Culture.si.

Glej primer: <http://ced-slovenia.eu/project/future-architecture-platform-futura/#cedculture-3>

Culture from Slovenia Worldwide Map

<http://map.culture.si/>

Interaktivni zemljevid ponuja vpogled na svet, kot ga izrisujejo gostovanja in udeležbe slovenskih producentov in ustvarjalcev. Na ta način je mogoče zaobjeti tudi razpršenost dogodkov ter filtrirati dogodke po državah, zvrsteh, letnici ter po mestih.

Konec leta 2017 je vrisanih 5010 dogodkov (okrog 600 dodanih v letu 2017): <http://map.culture.si/#when=2017>

Interaktivni zemljevid sveta

prikaz gostovanja slovenskih ustvarjalcev in producentov po svetu (po letih, državah in disciplinah)



4 / Kulturnik

Uredniško delo na Kulturniku je specifično, saj se ne ukvarja s koncipiranjem in naročanjem novih, izvirnih medijskih vsebin, pač pa je osredotočeno na kuriranje spletnih virov s kakovostnimi kulturnimi vsebinami. Govorimo lahko o novem poklicnem profilu metaurednika (MetaEditor). Portal Kulturnik je sestavljen iz treh delov: Metaiskalnika, Novic in Dogodkov. Metaurednikovanje poteka s pomočjo dveh kompleksnih vmesnikov, preko katerih upravljamo z viri, jih urejamo in deloma prirejamo tudi izpis konkretnih vsebin, ki jih s programskim orodjem agregiramo v Kulturnik.

Kulturnik deluje na naslednjih domenah:

<http://kulturnik.si/> = vstopna stran

<http://kulturnik.si/search> = Metaiskalnik

<http://novice.kulturnik.si/> = Novice

<http://dogodki.kulturnik.si/> = Dogodki

Uredniška vmesnika:

<http://services.kulturnik.si/static/events.html> = urejanje Dogodkov (razvija Žiga Kranjec)

<http://admin.kulturnik.si/> = urejanje Novic (razvija Zoran Obradović)

Na vseh treh delih portala aktivno dodajamo nove vire in sodelujemo ter svetujemo producentom, ki si želijo postati del Kulturnika. Za popoln seznam aktualnih virov glej: <http://kulturnik.si/sources>.

V 2017 smo se posvečali predvsem

- izboljševanju kakovosti izpisov Novic, Dogodkov in zadetkov v Metaiskalniku.

Med rednim vzdrževanjem in upravljanjem z viri smo naleteli na različne težave, ki smo jih sproti razreševali s programerji, predstavniki za odnose z javnostmi ali uredniki posameznih virov. Kulturnikov uspeh temelji na sodelovanju s kulturnimi producenti in institucijami. Pri tem sta odločilna kakovostna (pojasnjevanje tehničnih zahtev in razlogov zanje) in vztrajna komunikacija, saj za primerno tehnično prilagoditev ponudniki spletnih kulturnih vsebin navadno potrebujejo nekaj časa. Od primera do primera identificiramo težave, ki jih njihovim programerjem nato pomagamo odpraviti (nastavitve RSS feedov, prilagoditve iskalnikov ipd.). Odziv je dober, ureditev vira pa iz raznih razlogov traja od ene ure do nekaj mesecev in je pogosto povezana z načrtovanimi prenovami spletišč posameznih virov.

V pomoč smo pripravili tehnične specifikacije z navodili, kako urediti strojno berljivost virov: <http://kulturnik.si/page/specs>.

- povezljivosti podatkovnih baz Culture.si in Kulturnika. Prilagajali in dopolnjevali smo kontaktne podatke (uradni naziv institucije oz. prizorišča v slovenščini, naslov, telefonske številke, spletno mesto, računi na družbenih omrežjih, zemljevid z lokacijo) za optimalno in uporabniku prijazno izpisovanje
- ažurnemu dodajanju novih virov, do katerih smo prišli z lastnimi raziskavami in spremljanjem spletne prisotnosti slovenskih kulturnih producentov (npr. vzpostavitev novih ali prenovljenih spletišč), ali prek konkretnih, pisno izraženih želja po vključitvi.

a) Metaiskalnik

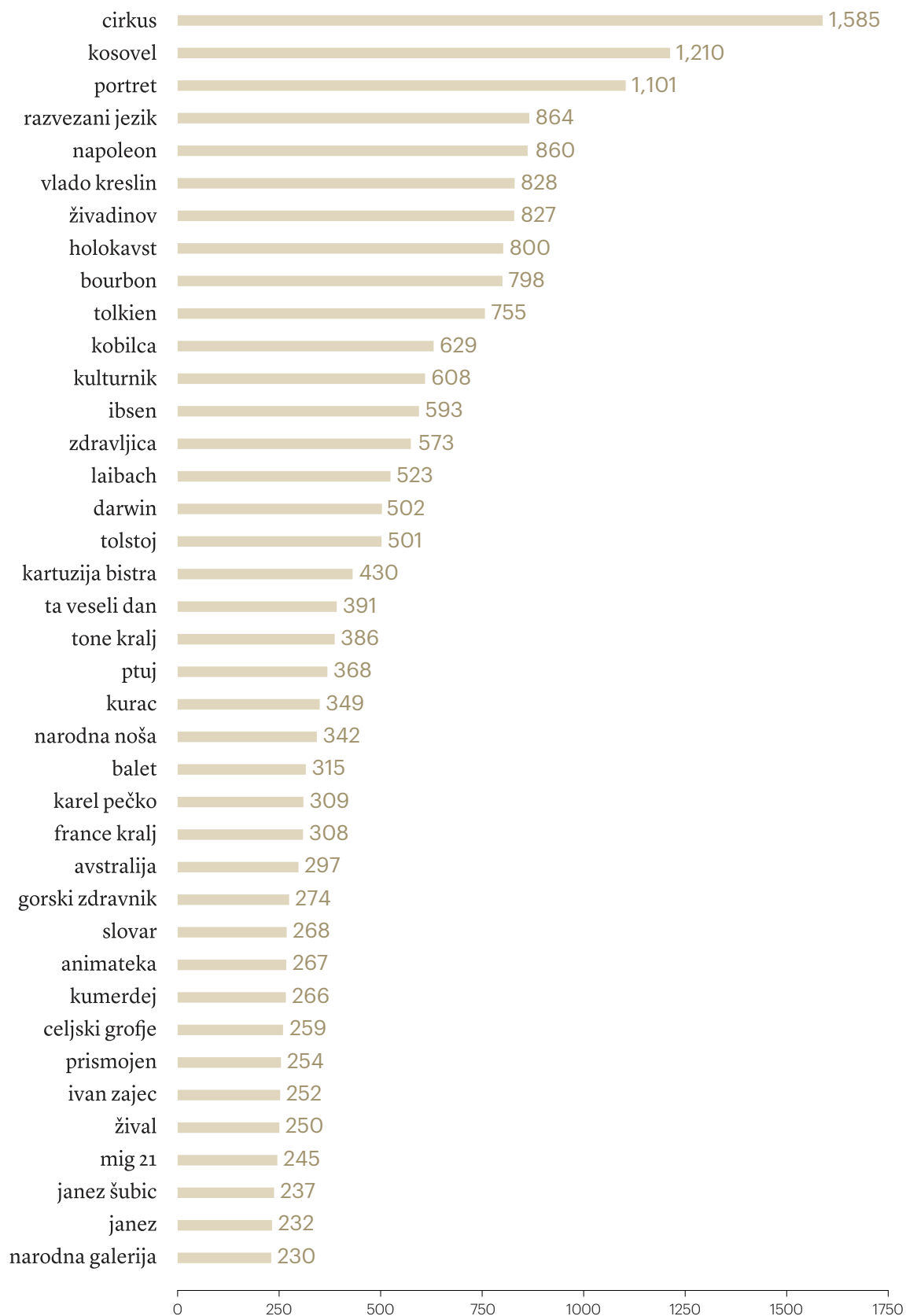
Aktivno išče po več izbranih strokovnih spletnih virih (podatkovne zbirke, spletna mesta, portali, arhivi), ki jih v veliki večini financira Ministrstvo za kulturo in pokrivajo vsa področja kulturne dediščine in umetnosti. Zadetke Metaiskalnik prikazuje po virih, izpis pa je vezan tudi na naravo spletne vsebine (fotografija, knjiga, video).

Doslej smo identificirali 49 spletnih baz podatkov. Za vsako posebej smo spisali oz. prilagodili strgalnike, da Metaiskalnik lahko išče po njihovih iskalnikih. Delo z viri je dinamično, saj je vezano na prenove, zamrtja ali druge razloge, zaradi katerih posamezen vir postane neustrezen. V času poročanja je aktivnih 38 kakovostnih virov, ki uporabniku omogočajo primerjavo zadetkov na posamezno poizvedbo.

Redno smo odpravljali napake in izklapljali neustrezne vire, zastarele pa nadomestili z ustreznimi novejšimi. Seznam vseh aktivnih virov se generira sproti in je dostopen javnosti.



Najbolj iskani pojmi in ključne besede na Kulturniku:



b) Novice

Strojno zajemajo RSS vire iz prek 330 spletnih virov ter jih prikazujejo po različnih področjih in kategorijah skupaj s sliko, če je ta na voljo. Vire izbirata in kategorizirata metaurednici, gre pa za spletna mesta slovenskih kulturnih producentov in organizacij, kulturne rubrike spletnih medijev, bloge in podkaste. Seznam vseh aktivnih virov se generira sproti in je dostopen javnosti.

V marcu smo prek Twitterja sprožili poizvedbo, zakaj je gospodarska družba Delo ukinila arhiv opuščenega medija Pogledi. Nekaj tednov je bil Kulturnikov arhiv edini vir (poleg dLiba) za vsebine iz Pogledov (ki so bili financirani iz javnih sredstev). 20. aprila 2017 je medijska hiša spletni arhiv vrnila v rabo.

<http://novice.kulturnik.si/source/Pogledi>

Tipi virov (navajamo nekaj primerov, dodanih v 2017):

Blogi

- Računalniški muzej (društvo)
http://novice.kulturnik.si/source/Računalniški_muzej
- Harb.si
<http://novice.kulturnik.si/source/Harb.si>
- Zgodovina na dlani
http://novice.kulturnik.si/source/Zgodovina_na_dlani

Spletni mediji, posamezne oddaje in objave v medijih

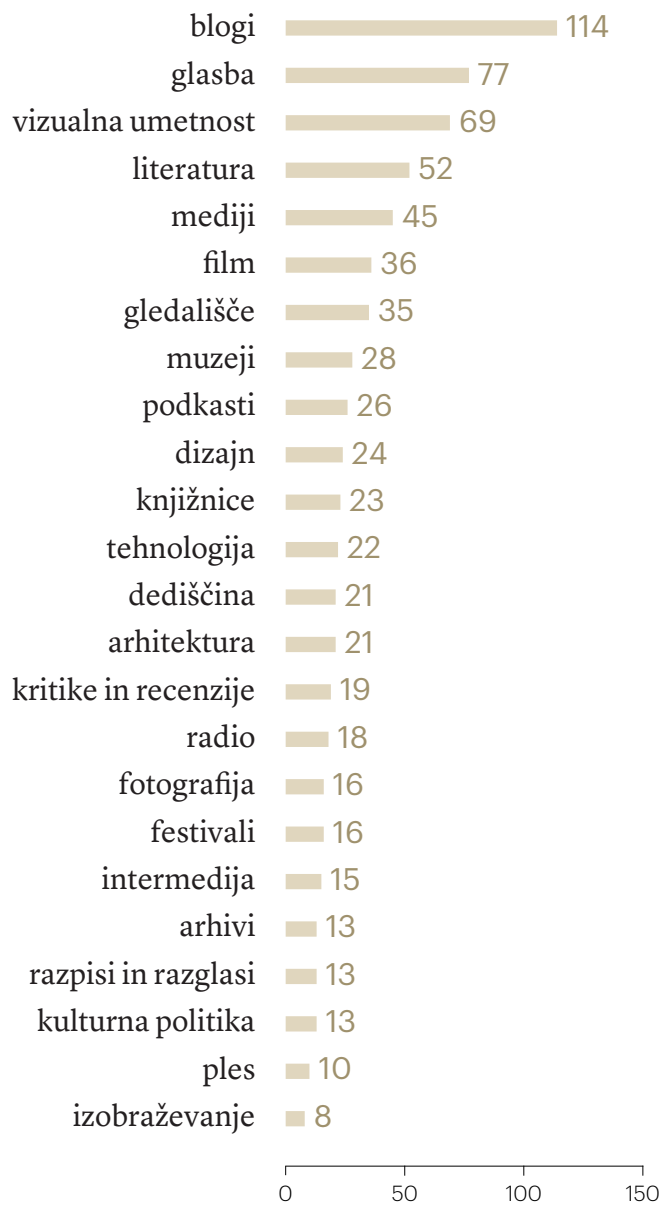
- Torek ob petih, recenzije
http://novice.kulturnik.si/source/Torek_ob_petih,_Recenzije
- Sodobnost
<http://novice.kulturnik.si/source/Sodobnost>
- Revija E-rast (Založba Goga)
<http://novice.kulturnik.si/source/eRast>

Spletna mesta producentov, projektov

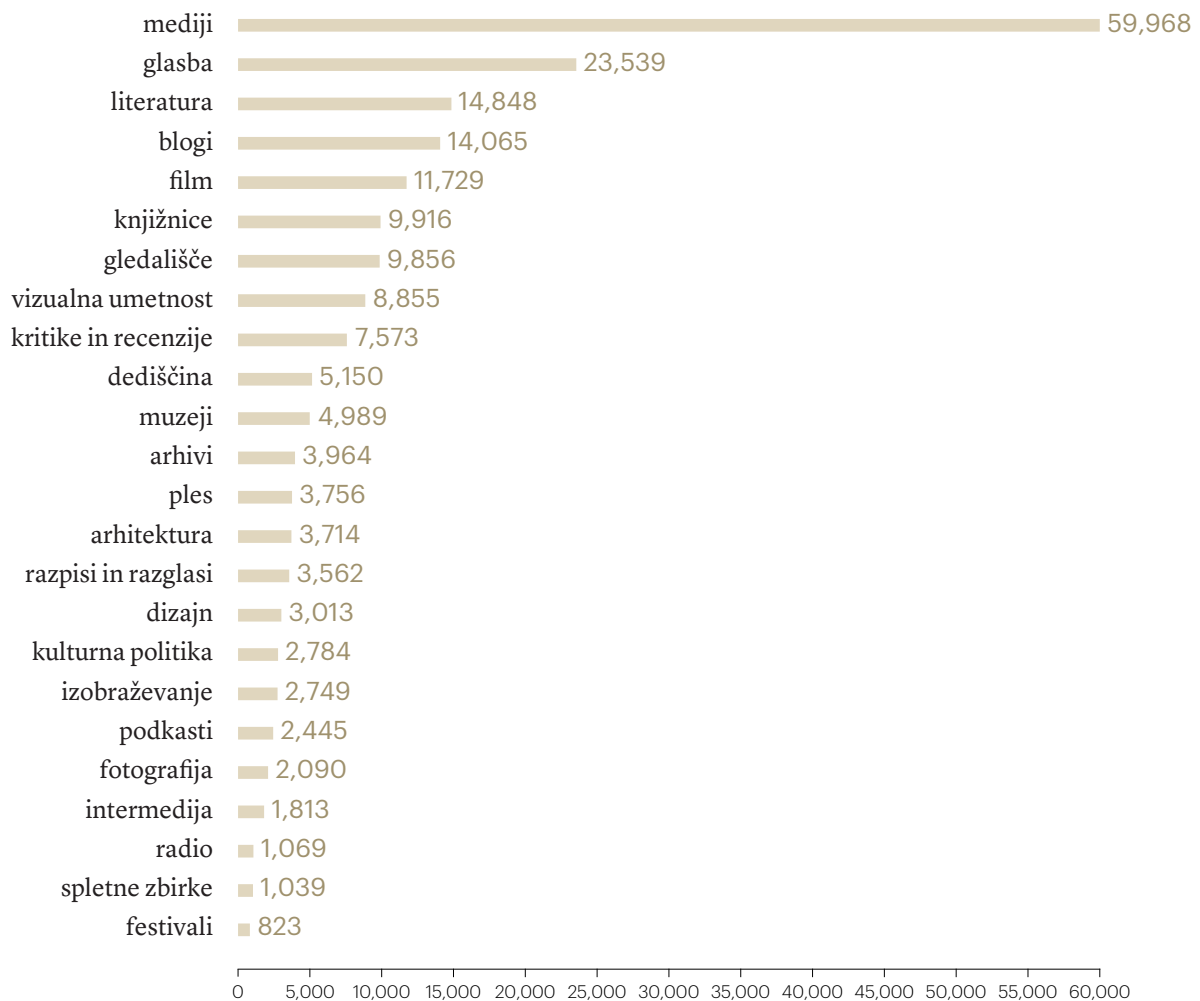
- Naši zbori (JSKD)
http://novice.kulturnik.si/source/Na%C5%A1i_zbori
- Založba Sophia
http://novice.kulturnik.si/source/Zalozba_Sophia
- Muzeji radovljiške občine
http://novice.kulturnik.si/source/Muzeji_radovlji%C5%A1ke_ob%C4%8Dine
- Knjižnica Antona Tomaža Linharta, Radovljica
http://novice.kulturnik.si/source/Knji%C5%BEnica_A._T._Linharta_Radovljica

Število virov za Novice po področjih

Novice razvrščamo v 25 aktivnih rubrik, od tega jih 11 preči vsa umetnostna področja.



Število posameznih novic po področjih



c) Dogodki

Kulturnik agregira kulturne dogodke organizatorjev in producentov iz cele Slovenije. Razvršča jih po naslednjih zvrsteh: festivali, film, glasba, gledališče, izobraževanje, knjiga, razstave, za otroke. Dogodke lahko uporabnik filtrira tudi po regiji ali si jih ogleda na interaktivnem zemljevidu. Uporabniku sta na voljo tudi koledar z možnostjo izbire konkretnega datuma in izredno priročen iskalnik, ki išče tudi po vsebini dogodkov.

Prizorišča kot osnova

Kulturnikova baza kulturnih dogodkov temelji na prizoriščih, ki so predstavljena s kontaktnimi podatki, povezavami na spletno mesto in družbena omrežja ter z zemljevidom. V bazi je okrog 5.000 prizorišč. Posledica strojnega zajemanja podatkov iz obilice raznorodnih virov je neenoten zapis posameznih prizorišč (lokacija, naziv prizorišča, mikrolokacija – oder ipd.). Ročno urejanje teh zapisov je zamudno, terja raziskovanje situacije na konkretnih lokacijah. Za objavo na Kulturniku izbiramo uraden naziv prizorišča. Slovenske nazive v »infoboxih« na portalu Culture.si usklajujemo s »karticami« prizorišč dogodkov na Kulturniku. Slednji črpa kontaktne podatke (naslov, telefoni, spletno mesto, računi FB, TW) iz adresarjev Culture.si, saj jih tam redno osvežujemo.

Urejanje in dodajanje virov

Ves čas poteka ročno odstranjevanje (trebljenje) nekakovostnih virov in dodajanje novih (v letu 2017 smo jih dodali 102, gl. seznam v prilogi). Pri slednjih smo v letu 2017 nagovorili tudi nekaj kulturnih organizacij z velikim številom dogodkov v lastni organizaciji (prim. Mestna knjižnica Ljubljana z območnimi enotami) za ureditev strojnega zajema podatkov neposredno pri viru. Kljub vztrajnemu neposrednemu delu z viri Kulturnikova storitev še dolgo ne bo celovita, saj je za ozaveščanje kulturnih organizacij in producentov o pomenu interoperabilnosti in standardizaciji podatkovnih baz potreben čas. Zato od leta 2015 agregiramo podatke tudi s pomočjo komercialnega ponudnika prodaje vstopnic mojekarte.si, ki izhaja iz hišnega softvera in ima sorodno usmeritev do javnosti kot Kulturnik: promovira organizatorje prireditev in ne sebe. Iz njihove baze tako pridobivamo podatke o dogodkih več kulturnih organizacij (npr. Cankarjev dom, Slovensko mladinsko gledališče, Slovensko narodno gledališče Maribor, Dom Franceta Bernika, Španski borci, Kulturni dom Mengeš ...).

Primer raznolikosti virov, dodanih v 2017: Wacky Blues Professors, Festival BOFF, Akademija za likovno umetnost in oblikovanje, Bijelo Dugme Slovenija, Zbor Slovenske filharmonije, Center slovanskih kultur France Prešeren, Forum slovanskih kultur, Gimnazija Jesenice, Gornjesavski muzej Jesenice, Codelli (film), Fundacija Brumen, Blunout Domžale, Trubarjeva domačija ...

Viri po tipu tehničnega standarda

1. portali nekdanje nacionalne mreže multimedijskih centrov M3C (projekt Kulturnik od 2005),
2. koledarji na spletnih mestih producentov in kulturnih organizacij,
3. njihove Facebook strani,
4. komercialni ponudniki nakupa vstopnic na spletu.

Največ virov zajamemo s strani na **Facebooku (FB)**, kamor so zaradi njegove razširjenosti migrirali producenti. Za mnoge je to, žal, edini način objavljanja dogodkov na spletu, ki ga je možno strojno prebrati in izvažati. Kvaliteta izvoza v Kulturnikovo spletno okolje je večja preglednost, predvsem pa arhiviranje in možnost pregledovanja po lokacijah. Po številu zajetih dogodkov sledi komercialni ponudnik **Mojekarte.si (MKML)**, s katerim smo sklenili poseben dogovor. Sledijo standardi **RSS**, starejši **ICS (iCAL in vCAL)** ter opuščeni **RDFCAL**, ki pa je v rabi še za potrebe agregiranja vsebin s portalov nekdanje mreže multimedijskih centrov M3C. Dolgoročen cilj je pridobiti čimveč kakovostnih virov iz tovrstnih, neposrednih virov, za katere na svojih spletiščih producenti in organizatorji kulturnih dogodkov skrbijo sami.

Prikazovanje dogodkov

Pri vsakem dogodku se izpiše ena od treh možnih ikon, ki uporabnika takoj seznani z naravo vira:



spletno mesto (koledar) organizatorja dogodka

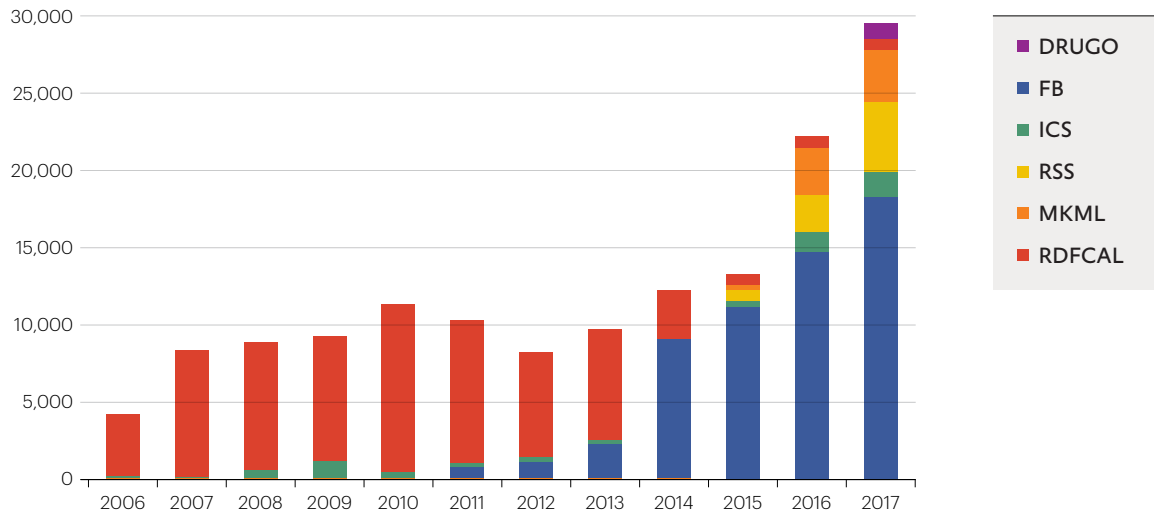


komercialni ponudnik nakupa vstopnic



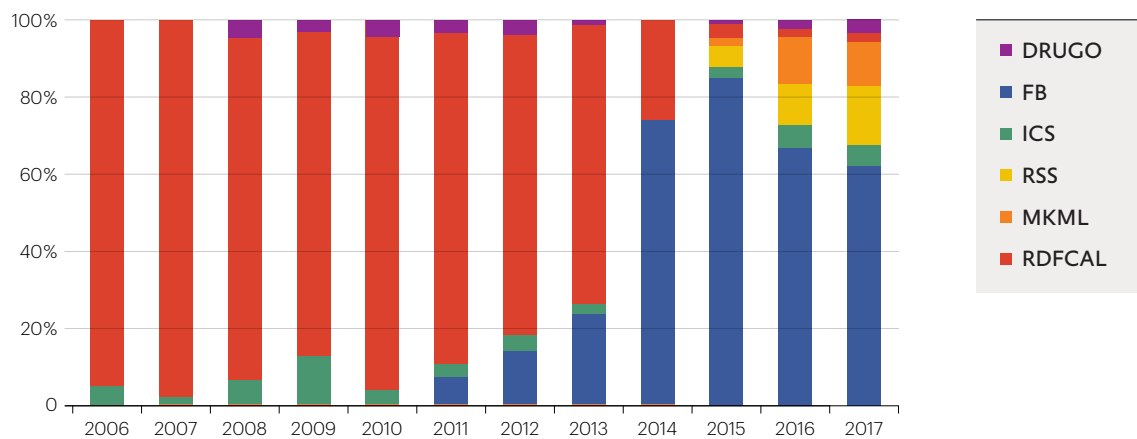
stran na Facebooku

Število agregiranih dogodkov po tipu vira 2006–2017



Razmerje med tipi vira glede na količino agregiranih dogodkov 2006–2017

Navkljub navidezni prevladi Facebooka nam z aktivno metauredniško politiko uspeva povečevati odstotek dogodkov, objavljenih iz kakovostnejših virov.



! Glej prilogo 2: Seznam virov na Kulturniku (Metaiskalniki) ter Novi viri na Kulturniku (Novice in Dogodki)

5 / Razvoj in programiranje

Smernice prenove Culture.si

Culture.si je mednarodno uveljavljen portal, ki v tej obliki na spletu deluje že od leta 2009. Izhaja iz mednarodnega spletnega projekta Art Directories and Cultural Profiles, ki ga je vodila organizacija Visiting Arts iz Londona. Udeležbo Slovenije je leta 2001 omogočilo medresorsko sodelovanje Ministrstva za kulturo, Ministrstva za zunanje zadeve in Urada za komuniciranje RS. V letih 2001–2008 sta projekt podpirala Ministrstvo za kulturo in British Council Slovenia.

Slovenski partnerji niso imeli nikakršnega vpliva na tehnološke rešitve (projekt je razvilo podjetje Librios Ltd), prav tako pa so se morali prilagoditi kategorizaciji podatkovne baze, ki je bila uniformna za vse sodelujoče države. Utemeljena je bila v britanskem kulturnem sistemu in ni odražala stanja kontinentalne kulturne politike. Projekt je počasi usihal in država (Ministrstvo za kulturo) je svojo investicijo v izredno obširno bazo podatkov o slovenski kulturi v angleškem jeziku rešila tako, da jo je leta 2009 prenesla v Slovenijo. Ljudmilini programerji smo za prenos podatkov in razvoj novega portala izbrali semantični MediaWiki (odprtokodno platformo, ki poganja predvsem Wikipedijo), ontologijo pa smo lahko deloma prilagodili.

V letu 2017 smo ponovno analizirali tehnološko, uredniško in funkcionalno ustreznost portala. Pri tem smo se oprli na statistične podatke in dejanska razmerja med raznovrstnimi umetnostnimi in kulturnimi področji v Sloveniji, kot se kažejo skozi članke na portalu. V maju smo tako pridobljenim ugotovitvam dodali še sistematizirano izkušnjo testnega uporabnika¹, ki smo jo kot kvalitativni vir upoštevali pri snovanju prenove informacijske arhitekture. Na dvodnevni intenzivni delavnici smo pripravili smernice prenove. Prizadevali si bomo poenostaviti uporabniško izkušnjo tako, da bomo zreducirali glavni meni in uporabnika ustrezneje usmerjali tudi na podstrane. Gumbi glavnega menija bodo:

Arts & Heritage | Organisations | Venues | Handpicked | Worldwide.

Oblikovno prenovo bo zasnoval Studio ŽAŽA (Žiga Aljaž in Žiga Artnak), ki je oblikoval tudi portal Kulturnik. Osnovni koncept nove podobe portala Culture.si je že pripravljen.



¹ Aljaž Maher, Vetrinjski dvor, 7. 5. 2017. Prostor nam je v brezplačen najem prijazno odstopil javni zavod Narodni dom, sodelovanje pa je potekalo v koordinaciji Marka Brumna.

a) Culture.si

Vzporedno z razvojem nove oblikovne podobe smo nadaljevali tudi delo na optimiranju in prilagoditvah prikaza strani za mobilne naprave v okviru obstoječe osnovne grafične podobe. Med drugim smo bistveno popravili oblikovanje in izpis dogodkov po svetu.

Vse tri infografike smo posodobili za leto 2017. Pri EU projektih smo izboljšali uporabniško izkušnjo pri ponovni uporabi naših kontaktnih podatkov na spletnem mestu Motovila – CED Slovenija. Podatki o festivalih se po novem prikazujejo tudi na spletni strani SKICA.at. Podatki o gostovanjih v tujini na zemljevidu Culture from Slovenia Worldwide pa po novem vsebujejo tudi podatke o festivalih, ki gostijo naše umetnike.

Programsko opremo, na kateri teče produkcijski Culture.si, smo nadgradili: MediaWiki na verzijo 1.23.15, Semantic MediaWiki pa na verzijo 2.5.2. Ob nadgradnji so bile potrebne tudi prilagoditve nekaterih delov portala, spremenil se je recimo JSON format podatkov iz poizvedb, odkrili in odpravili smo duplikate v RDF bazi ter odpravili težave s šumniki v imenih v RDF bazi. Nadgradnja je omogočila tudi izboljšave: posodobili smo interni API za prikaz infoboxov v gradnikih in izboljšali zapis kontaktov v semantičnem grafu z uporabo podobjektov.

Izboljšali smo relevantnost rezultatov iskanja na Culture.si - prednost smo dali člankom pred posameznimi slikami.

Podatkovni vir, ki našo zbirko fotografij prek nacionalnega agregatorja NUK pretaka v Europeano smo izboljšali glede na prejete predloge iz NUK.

Portal Culture.si in blog Culture.si smo predstavili na šifriran protokol prenosa HTTPS, kar je v skladu z globalnim trendom varovanja zasebnosti medmrežnih povezav in nujno tudi za ohranjanje prometa iz iskalnikov. Za nove naslove smo dodali tudi spremljanje prek Google Webmaster Tools.

Odkrite napake in pomanjkljivosti smo odpravljali sproti:

- popravek za "suggestor" organizacij, ki ga uporablja spletišče CED Slovenija, da ga ne zmede več telefonskih podatkov,
- popravek pri sortiranju podkategorij - niso bile konsistentno urejene po abecedi,
- odpravili težavo, ko galerije slik na članku niso vključevale slik, povezanih z preusmeritvijo,
- odpravili težavo, ko dogodki po svetu na članku niso vključevali dogodkov, povezanih z preusmeritvijo,
- odpravili težavo, zaradi katere je bila kategorija Public Entities prazna,
- odpravili občasno težavo, ko so bile velike slike na naslovnici napol črne,
- ozadje strani smo vrnili nazaj na belo barvo (vmes svetlo sivo),
- odstranili obstoječo rešitev za opozarjanje na piškotke, saj je bila ukinjena,
- odpravili dvojne logotipe, ki so se pojavljali v gradnikih s kontakti,
- prilagoditev CSS zaradi razlik med brskalniki pri prikazovanju iskalnega polja in iskalnih namigov.

b) Kulturnik

Tudi za vse dele Kulturnika smo omogočili dostop prek povezave HTTPS in dodali spremljanje povezav na nove naslove prek Google Webmaster Tools.

Nadaljevali smo z razvojem dveh uredniških vmesnikov za upravljanje z viri na portalu Kulturnik – vmesnika za urejanje virov in lokacij dogodkov ter vmesnika za urejanje virov novic.

- Izdelava novega favicona in logotipa Kulturnik (svg retina-safe) z utripajočo iskalno črto,
- nadaljnji razvoj spletnih gradnikov za vključevanje vsebin s Kulturnika na tretje strani,
- optimizacija navodil robots.txt za robotske iskalnike,
- razvoj novega sistema za kategorizacijo novic na razvojnem strežniku.

Na Kulturniku ves čas potekajo tudi redna programerska in upraviteljska dela, kot so:

- Odpravljanje napak, hroščev,
- redno preverjanje ustreznosti obstoječih virov in odpravljanje morebitnih napak (prilagajanje strgalnikov pri Metaiskalniku, pregledovanje ustreznosti RSS in drugih feedov pri virih za Dogodke in Novice),
- dodajanje novih ustreznih virov,
- vzdrževanje in posodabljanje baz (PostgreSQL DDL, Mongo DB),
- varnostno kopiranje, varnostni popravki in spremljanje delovanja strežnikov,
- tehnično svetovanje novim in obstoječim virom.

Kulturnik - Dogodki

Naredili smo JSON feed za festivale iz zbirke podatkov Culture.si, ki letno spremlja okoli 200 festivalov. Tako jih zdaj izpisujemo tudi kot dogodke na Kulturniku.



- Izvedli smo posebno prilagoditev za Napovednik feed SNG Drama, ki doda povezave na uprizoritve ali dramska dela s strganjem iz njihove spletne strani. S tem smo omogočili prikaz programa SNG Drama.
- Uredili smo feed za Noč knjige 2017.
- Izvedli smo posebno prilagoditev za slike s Facebooka – kanonizacijo URLjev, kar bistveno zmanjša obremenitev strežnika za slike in pohitri zajem dogodkov s te platforme.
- Posodobitev PostgreSQL podatkovnih baz na najnovejšo verzijo 9.6.1.
- Popravili smo DB triggerje za dogodke tako, da podpirajo operacijo upsert.
- Popravili smo probleme z nepravilnim dekodiranjem CDATA vrednosti.
- Izboljšali smo zajem koledarjev ICAL tako, da podpira tudi format koledarja Naši zbori.
- Odstranili smo nekatere težavne vnose, ki so se pojavljali v koledarju Cankarjevega doma.
- Prilagodili smo uvoz podatkov iz Facebook grapha spremembam, ki jih je uvedel Facebook. (nov protokol v2.4, venues => places).
- Razvoj možnosti za nalaganje večjih slik s strani, kot jih vrača feed. Uporabljeno za vir Mestne Knjižnice Ljubljana - mklj.si.
- Migracija podatkov nekaterih Facebook virov, ki so se preselili na nove naslove.

Kulturnik - Novice

- Izboljšali smo prikaz novic iz arhiva, ki jih najde iskalnik Google. (AJAX URLji)
- Urejanje vira Večer.
- Ureditev hrošča, ki je onemogočal kategorizacijo Dnevnika.
- Odpravili motne prikazne slike na slovinci.si.
- Odpravili smo napako pri nalaganju več rezultatov pri iskanju po Novicah.
- Nadgradnja podatkovne baze MongoDB na verzijo 3.2.12 v produkciji.

Kulturnik - Metaiskalnik

- Prilagoditev strgalnika Metaiskalnika za novi Dlib.
- Novi strgalnik Metaiskalnika za novi Cobiss.
- Prilagoditev strgalnika za novi Sigledal.

Razrešili smo vzrok počasnosti Metaiskalnika, za kar smo razvili nov, nekajkrat hitrejši motor strgalnikov za Metaiskalnik – problematično knjižnico JSDOM smo nadomestili s Cheerio in temu prilagodili tudi vse definicije strgalnikov. Delovanje novega motorja zdaj sproti tudi spremljamo.

c) Strežniki

Strežnik za slike image.kulturnik.si smo preselili in prilagodili na platformo z več prostora (uporaba ARNES shrambe). Spremljali smo njegovo delovanje in uspešno stabilizirali povezavo z omrežnim diskom iSCSI, ki se je občasno prekinjala. Popravili smo tudi napako file-descriptor-leak v kodi strežnika, ki bi lahko povzročala težave ob večjih obremenitvah.

Izdelava modula za ekstrakcijo SQL DDL kode za podatkovne strukture v PostgreSQL bazi. Orodje pomaga pri administraciji in eventualnih nadgradnjah podatkovnih modelov. Orodje smo objavili tudi kot prosto programje na repozitoriju GitHub.

- Nadgradnja systemskega okolja na produkcijskem strežniku na Debian 8 Jessie.
- Nadgradnja sistema strežnika za image.kulturnik.si na Debian 8 Jessie.
- Odprava težave s funkcijo 'unaccent' v PostgreSQL (se uporablja za iskanje).
- Odstranili smo PHP virus iz Piwika, orodja za spremljanje statistike obiska.
- Okrepili smo preventivne ukrepe proti vdorom v spletne in e-poštne strežnike.

Ponovna uporaba in odprti podatki

Primeri ponovne uporabe podatkov s portala Culture.si (infografike, kontaktni podatki):

http://www.culture.si/en/Culture.si_Content_Reuse

6 / Mednarodno mreženje

Medresorsko sodelovanje

Ob Ministrstvu za kulturo sodelujemo z Ministrstvom za zunanje zadeve (Sektor za javno diplomacijo in mednarodno sodelovanje v kulturi) in mrežo diplomatsko-konzularnih predstavništev. Zbir mednarodnih dogodkov zagotavlja edinstveno informacijo o prisotnosti slovenske kulture v mednarodnem prostoru v svetovnem merilu ter je podpora dejavnosti (mednarodne) kulturne politike in naše kulturne diplomacije. Kot vsako leto smo tudi v letu 2017 pripravili osvežen priročnik za diplomatsko-konzularna predstavništva. Ta nam dnevno pošiljajo informacije o kulturnih dogodkih, ki jih organizirajo.

Aprila smo na MZZ izvedli predstavitev portala Culture.si za diplomate, ki odhajajo na službene dolžnosti v tujino. Rabo portala Culture.si je predstavila Helena Pivec, in sicer v kontekstu drugih predstavitev: delo na področju mednarodnega sodelovanja v kulturi v okviru MZZ (Maja Žužek), delo na področju mednarodnega sodelovanja v kulturi Ministrstva za kulturo (Damjana Pečnik, državna sekretarka, Ministrstvo za kulturo), delo Javne agencije za knjigo RS na področju mednarodnega sodelovanja (Katja Stergar), delo Slovenskega filmskega centra na področju mednarodnega sodelovanja (Nerina Kocjančič) in program Slovenščina na tujih univerzah (Damjan Huber, Center za slovenščino kot drugi in tuji jezik).

V mesecu oktobru smo se udeležili javnega posveta v organizaciji slovenske pisarne Ustvarjalna Evropa (CED), Ministrstva za kulturo, Ministrstva za zunanje zadeve in našega predstavništva v Bruslju. Katarina Culiberg je med mehanizmi podpore Sektorja za mednarodno sodelovanje na MK predstavila tudi portal Culture.si, Maja Žužek (MZZ) pa Kulturni sklad, skupni mehanizem MK in MZZ za finančno podporo izbranih kulturnih projektov, ki jih predlagajo veleposlaništva. Napovedi kulturnih dogodkov objavljamo tudi na portalu Culture.si, jih hranimo v arhivu in predstavljamo na infografiki map.culture.si.

<http://ced-slovenia.eu/event/javni-posvet-nove-perspektive-kulturnih-povezav>

Sodelujemo tudi s Slovenskim kulturnim in informacijskim centrom SKICA na Dunaju (objava dogodkov, interoperabilna spletna platforma) in s Slovenskim kulturnim centrom v Berlinu (objava dogodkov).

Sodelovanje s Centrom Ustvarjalne Evrope v Sloveniji in mrežo CED

Skupni informacijski projekt – infografika – izpostavlja primere dobre prakse in učinke (npr. založniške projekte prevajanja, projekte sodelovanja, mreženja). Tako poteka tudi promocija evropske dimenzije slovenske kulture in uspešnosti ter kompetentnosti slovenskih producentov v mednarodnih (ko)produkcijah. Kulturnim posrednikom, analitikom in mednarodnim producentom omogočamo vpogled v dolgoletno uspešnost na splošno in posamezne konkretne projekte kulturnih organizacij.

Iskalnik partnerjev temelji na interoperabilnosti med portaloma Culture.si in Ced-slovenia.eu. Na slednjem je tudi prikaz interaktivne infografike, preglednice vseh uspešnih slovenskih kulturnih producentov, ki je povezljiva s članki na Culture.si. Tudi uspešnost črpanja v letu 2017 je že prikazana, saj se ob vnosu vsebin na portal CED avtomatsko nadgradi tudi infografika na portalu Culture.si.

<http://ced-slovenia.eu/infografika/>

7 / Uredništvo na terenu (udeležbe in obiski)

a) Sestanki in predstavitve

Člani uredništva smo imeli v letu 2017 nekaj sestankov in predstavitev:

- Avgusta 2017 smo na povabilo Alenke Suhadolnik, nove generalne direktorice Direktorata za gospodarsko in javno diplomacijo na Ministrstvo za zunanje zadeve, pod katerega sodi Sektor za javno diplomacijo in mednarodno sodelovanje v kulturi, predstavili portala Culture.si in Kulturnik večjemu številu uslužbencev.
- Po predstavitvi portala Culture.si in sodelovanju z revijo Sinfo smo za UKOM pripravili priporočila za preoblikovanje spletnega mesta Slovenia.si in dopolnjevanje spletnega mesta z informacijami, fotografijami in infografikami s portala Culture.si.
- Center za slovenščino kot drugi/tuji jezik – sodelovali smo pri projektu Svetovni dnevi slovenske kulture mreže lektoratov za slovenski jezik (2016/2017) (kontakt Mojca Niederdorfer Šiškoč).

b) Udeležbe in obiski

Člani redakcije smo se udeleževali izobraževalnih in mednarodnih strokovnih dogodkov po Sloveniji in deloma tudi v tujini. Namen teh udeležb je spremljati razvoj posameznih umetniških področij ter aktualne problematike, s katero se ubadajo kulturni producenti in institucije ter je deloma povezana tudi s področji informacijske tehnologije, razvoja medijev in spletne prisotnosti (vključno z družbenimi omrežji). V letu 2017 izpostavljamo:

- 2.-3. 2.: Festival MENT, več lokacij, Ljubljana
- 2. 2.: Umetnost in kritika, pogovor ob izidu tematske revije ŠUM, Mestna galerija Ljubljana
- 5. - 9. 4.: Mednarodni novinarski festival (International Journalism Festival), Perugia, Italija. Vtise smo povzeli v blog zapisu: <http://blog.kulturnik.si/?p=593> (avtorja Anže Zorman, Alenka Pirman)
- 9. 6.: Zaključna prireditev Dva vodika en kisik v Vrhniškem Bazenu (MGML, RTV Slovenija, Občina Vrhnika, Mestna občina Ljubljana, Klub vrhniških študentov Zakon). Iniciativa za umetniški in kulturni program v Občini Vrhnika je predstavila predlog Lokalnega programa kulture Občine Vrhnika 2017–2027. <http://mojaljubljanica.si/dva-vodika-en-kisik/>
- 12.-16. 9.: Festival slovenskega filma v Portorožu.
- 21. 9.: European jazz conference, Cankarjev dom, Ljubljana
- 21. - 22. 9.: Dizajn Biotop, Kino Šiška, Ljubljana <http://www.designbiotop.si/projekti/prostor-in-percepcija/>
- 26. 11.: Slovenski knjižni sejem, podelitev prve prevajalske nagrade Florjana Hafnerja, Klub CD
- 13. 12.: Zaključno srečanje Centra Ustvarjalna Evropa: Uspešno ... ustvarjalno 2017, Muzej za arhitekturo in oblikovanje
- 18. 12.: Novoletni sprejem Ministrstva za zunanje zadeve v Narodni galeriji
- 20. 12.: Projektni prostor DUM, Kolodvorska 6, Ljubljana - Black Box, pogovor o možnostih za vzpostavitev modela dolgoročnega sodelovanja z mladimi avtorji, ki bi presegal »ad hoc« predstavitve (vodja projekta Tevž Logar).

8 / Promocija, strokovno in mednarodno sodelovanje

Komunikacijska strategija upošteva specifično posameznih ciljnih skupin uporabnikov, pa tudi vsebine in storitve, ki jih portala ponujata in niso enako zanimive za vse uporabniške skupine. Ker je vizija razvoja usmerjena v vsebinsko, produkcijsko in promocijsko povezovanje z namenom, da se medsebojni učinki čimbolj podpirajo, je na promocijski dejavnosti delala ožja ekipa uredništva obeh portalov. Objave na družbenih omrežjih in na blogih so pripravljale tri osebe in tako zagotavljale profilirano, ažurno in konstantno prisotnost Culture.si in Kulturnika na svetovnem spletu.

Cilji promocije

- Krepitev in širjenje prisotnosti slovenske kulture na svetovnem spletu,
- pozicioniranje (povečanje prepoznavnosti) portalov kot osrednjih spletnih vstopnih točk za dostop do kakovostnih informacij o kulturi v Sloveniji,
- večanje obsega zanimanja za kulturo ter zagotavljanje večje dostopnosti slovenskih digitaliziranih kulturnih vsebin,
- omogočanje lažjega dostopa do slovenske kulturne dediščine in do sodobnih avtorskih del slovenskih ustvarjalcev in/ali (ko)producentov,
- promoviranje načel odprte kode, odprtega dostopa, povezljivosti (interoperabilnosti) in ponovne rabe kulturnih vsebin na spletu,
- povečanje obiska portalov.

Splošno gradivo

Kulturnik, gradivo za novinarje

Culture.si, priročnik za uporabo

Culture.si, Factsheet

Gradivo za posamezne ciljne skupine

Kulturnik, gradivo za Kulturni bazar (za zaposlene v izobraževanju)

Kulturnik, gradivo za Festival 3. življenjskega obdobja (upokojenci, andragogi)

Culture.si, priročnik za uporabo za diplomatsko-konzularna predstavništva (MZZ)

a) Dogodki v naši organizaciji in aktivna udeležba na strokovnih srečanjih

- **Prihodnost festivalov – Festivali in kulturni turizem**, okrogla miza zavoda Bunker in Asociacije (24. 8.):
<http://www.bunker.si/slo/archives/17884>
 Predhodno: Pregled Operativnega načrta trženja kulturnega turizma Slovenije 2018–2020 (STO)
https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/kultura_kot_dvoletna_tematika_2018-2020_.pdf
- **Festival za 3. življenjsko obdobje (F3Žo)** in sodelovanje z Zveze društev upokojencev (ZDUS):
 5. 9. - udeležba na sestanku z drugimi predstavniki ministrstev RS v prostorih Zveze društev upokojencev, na katerem smo predstavili naše videnje festivala in bodoče sodelovanje na dogodku (glede na izkušnjo sodelovanja na festivalu v 2016). V skladu s tem smo pripravili materiale, potrebne za uspešno izvedbo.
 26. 9. - udeležba na Festivalu za 3. življenjsko obdobje. Uredništvo je imelo svojo stojnico in je obiskovalce obveščalo o portalu Kulturnik.si. Festival se je izkazal kot odlična priložnost za vzpostavljanje stikov

z organizacijami, ki se ukvarjajo z izobraževanjem starejših, pa tudi za negovanje odnosov z drugimi ministrstvi, Mestno občino Ljubljana, Javnim skladom za kulturne dejavnosti itn. Pridobljene informacije smo analizirali ter pripravili iniciativo za popularizacijo portala med starejšimi.

5. 9. – obisk na ZDUS glede sodelovanja oz. predstavitve portala Kulturnik.si. Z Anjo Šonc, ki bo na strani ZDUS kontakta oseba, smo se dogovorili za predstavitev v letu 2018 na enem izmed kvartalnih srečanj predsednikov društev upokojencev, ki bodo pravi naslov, da vest o portalu lahko razširimo tudi regionalno. V prostorih ZDUS smo pustili tudi zloženke in posebej za upokojence prilagojen izveček.

19. 10. – Nove perspektive kulturnih povezav, javni posvet v organizaciji slovenske pisarne Ustvarjalna Evropa (CED), Ministrstva za kulturo, Ministrstva za zunanje zadeve in našega predstavništva v Bruslju. Udeležila sta se ga Helena Pivec (prezentacije) in Luka Frelih (razprava na koncu). Moderirala je Urška Zupanec (MK).

• 29. 11. – **Prvi Kulturni bazar v regiji**, SNG Maribor

Udeležila se ga je Helena Pivec in na sejmu predstavljala portal Kulturnik. Na voljo so bile tudi promocijske tiskovine. Dogodek smo podprli prek komunikacije v družbenih omrežjih.

<http://www.kulturnibazar.si/kulturni-bazar-v-regiji/>

Udeležili smo se okrogle mize (na temo uprizoritvenih umetnosti in izobraževalnih programov, ki jih sofinancira Evropski socialni sklad) in predstavitve informacijskega opismenjevanja za dijake Univerzitetne knjižnice v Mariboru

• Mestna knjižnica Ljubljana je Društvu Ljudmila omogočila predstavitev portala Kulturnik zaposlenim v območnih enotah:

- Knjižnica Bežigrad in Slovanska knjižnica
četrtek, 9. 11. ob 8h
- Knjižnica Otona Župančiča
torek, 28. 11. ob 8.30
- Knjižnica Prežihov Voranc
četrtek, 7. in 14. 12. ob 8h

Predstavitev se je skupaj udeležilo prek 60 knjižničarjev in so bile za uredništvo Kulturnika izredno koristne. Pripravili smo poročilo o prisotnosti spletnih vsebin MKL na Kulturniku ter povzetek ugotovitev s predstavitev.

! Glej prilogo 3: **Povzetek predstavitev portala Kulturnik v območnih enotah Mestne knjižnice Ljubljana**

b) Posebni projekti

Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje (UKOM)

Društvo Ljudmila je pripravilo priporočila za preoblikovanje in prenovo spletnega mesta Slovenia.si, predlog glede sodelovanja na področju kulture in umetnosti - dopolnjevanje spletnega mesta z informacijami, fotografijami in infografikami iz Culture.si, kar bi dolgoročno povečalo vidnost portala Culture.si, hkrati pa zagotavljalo kakovostne vsebine spletnemu mestu Slovenia.si.

Konzorcij za umetnostno kritiko

Portal za umetnostno kritiko: na podlagi skupne pobude Društva Igor Zabel in Ljudmile v podporo likovni kritiki in kritičnemu pisanju smo vzpostavili partnerski konzorcij:

- Društvo Galerija Boks (revija Šum), Andrej Škufca (član uredništva revije Šum)
- Društvo Igor Zabel za kulturo in teorijo, Urška Jurman (programska vodja)
- Zavod Radio Študent, Jernej Kaluža (odgovorni urednik) in Aleš Mendiževac (urednik redakcije za kulturo in humanistične vede)

- Zavod Membrana (revija Fotografija), Jan Babnik (gl. urednik)
- Društvo Koridor – križišča umetnosti, Ajda Kocutar (urednica za področje likovne umetnosti) in Jan Podbevšek (gl. urednik)
- Aljoša Abrahamsberg (avtor in producent Youtube kanala Sodobna umetnost)

Konzorcij se sestaja v prostorih Ljudmile. Gre za poseben projekt, ki pa izhaja iz tehnološkega znanja in uredniških ugotovitev, pridobljenih skozi razvoj Kulturnika.

Kava s Kulturnikom za muzeje 2016/17 v sodelovanju s Skupnostjo muzejev Slovenije

Namen projekta je bil vzpostaviti neformalna samoizobraževalna srečanja za strokovnjake, ki v slovenskih muzejih načrtujejo oz. upravljajo s spletno prisotnostjo ustanov, festivalov, projektov ... Iz uvodne utemeljitve:

“Če bi poskušali narisati spletni zemljevid slovenske kulture, bi ga verjetno sestavljala porečja družbenih omrežij, oddaljena ozemlja spletnih arhivov in repozitorijev, različno porasla otočja spletnih mest, gorovja spletnih agregatorjev, kakršna sta European ali Kulturnik, prijazna dežela Wikipedija in potapljaljoča se celina kulturnih rubrik profesionalnih medijev. Nekoč odprt in prostodostopen internet se privatizira, uporabniki se spreminjamo v potrošnike, če ne celo v produkte. Čeprav se nam ta svet kaže kot dan, nanj vendarle lahko vplivamo in ga celo sooblikujemo. Svet Evropske Unije se je na to odzval s pozivom Internet pripada državljanom! Kakšna je družbena vloga kulturnih ustanov in producentov v tem procesu? Se je zavedamo? Ponašamo se s humanističnimi vrednotami in družbeno odgovornostjo, ta pa se mora odražati tudi v našem odnosu in vplivu na spletno prisotnost slovenske kulture.”

V sodelovanju s pedagoško in komunikacijsko sekcijo SMS smo leta 2016 pripravili letni program, ki ga je SMS vključila v svojo prijavo na Ministrstvo za kulturo za leto 2017. Sofinanciranje programa je bilo, žal, zavrnjeno, zato načrtovanih dogodkov nismo izvedli.

c) Distribucija promocijskega gradiva za oba portala

Za spletno promocijo so na voljo iskalniki po Kulturniku in gradniki za objavo novic oz. drugih prilagojenih vsebin s Kulturnika na drugih spletiščih:

http://blog.kulturnik.si/?page_id=211

O možnostih uporabe smo napisali blog:

<http://blog.kulturnik.si/?p=221>

Tiskano gradivo

Drobni tisk obsega naslednje promocijsko gradivo:

- vizitke, obojestranske, za oba portala
- zloženka Kulturnik (2. natis, ažurirani podatki)
- letak Culture.si (3. natis, oblikovna osvežitve)
- transparentne nalepke Kulturnik, črne in bele (2. ponatis)

Žiga Artnak je oblikoval prostostoječi plakat v izmeri 211 x 80 cm, ki smo ga prvič uporabili na prvem regionalnem kulturnem bazarju v Mariboru. Objavljen je tudi na spletu (pdf):

<http://blog.kulturnik.si/wp-content/uploads/2017/12/Kulturnik-plakat-november-2017.pdf>

Distribucija plakatov in letakov za oba portala:

- Ministrstvo za kulturo
- Mestna knjižnica Ljubljana
- Cankarjev dom, Festival za 3. življenjsko obdobje
- Vetrinjski dvor, Maribor
- Maker Faire, Ljubljana
- Regionalni Kulturni bazar, SNG Maribor, Maribor

Pomoč pri distribuciji plakatov in letakov:

- dogodki CED Slovenija
- mreža diplomatsko-kulturnih predstavništav (MZZ)
- mreža lektoratov (več kot 50; Center za slovenščino kot drugi/tuji jezik). Celo leto je potekala tudi distribucija knjižic Svetovni dnevi slovenske kulture po lektoratih, v katerih sta predstavljena oba portala.

d) Objave v medijih in publikacijah

- Pia Nikolič: Pomembni so filmi, a o njih bolj malo, Radio Študent, 5. 9. 2017
- Na Mladih levih prevprašali potencialne festivalov v kulturnem turizmu, STA, 24. 8. 2017
- Valentina Plahuta Simčič: Festivalski val, Delo, 11. 8. 2017, s. 1
- Valentina Plahuta Simčič: Imamo toliko festivalov, kot jih lahko preživimo, Delo, 11. 8. 2017, s. 4
- Andrej Pervanje, Brigita Gračner, Jernej Butara, Matic Urbanc: 100 festivalnih decibelov, Radio Študent, 27. 6. 2017
- Aleksandra Saška Gruden: Kriza likovne kritike, Arsov forum, Radio ARS, 24. 5. 2017
- Anže Zorman in Alenka Pirman: Novinarska profesija je bila med prvimi, ki so jo vase posrkala družabna omrežja, Turek ob petih, 18. 4. 2017
- Anže Zorman: A nation forged by Culture, Sinfo Magazine, January-February 2017, p. 62-63 (v sodelovanju z UKOM)

V knjižici, ki je spremljala Svetovne dneve slovenske kulture (v slovenskem in angleškem jeziku) v organizaciji Centra za slovenščino kot drugi jezik (Filozofska fakulteta, Univerza v Ljubljani), sta bila na kratko predstavljena portala Kulturnik in Culture.si. Prispevali smo tudi povezave na relevantne zadetke skozi Metaiskalnik Kulturnika oz. na članke na Culture.si, ki so obogatili vsebine v brošuri.

- Spletni dostop do slovenske kulture:
http://centerslo.si/wp-content/uploads/2015/10/Svetovni-dnevi-kulture_splet_nova-1.pdf
- Slovene Culture Online: <http://centerslo.si/wp-content/uploads/2015/10/Slovene-Culture-booklet.pdf>

e) Družbena omrežja

Portala nagovarjata raznolike ciljne skupine uporabnikov, zato so tudi prispevki za blog, Facebook in Twitter zasnovani tako, da pokrivajo različne interese. Vsem prispevkom je skupno, da povezujejo vse glavne storitve portalov z vidika uporabniških skupin. Komunikacijo prek družbenih omrežij koordinira Alenka Pirman, poleg nje objavljajo še Anže Zorman (pisec Culture.si) in Kristjan Mavri (urednik za dogodke Culture.si). Svetovalca: Marko Brumen in Jana Wilcoxon.

CULTURE.SI

Na družbenih omrežjih Culture.si smo objavljali vsebine, ki bi jih lahko razdelili na štiri sklope – slovenski umetniki in umetniška dela, ki gostujejo v tujini oz. so tam deležni nagrad; aktivni slovenski kulturni producenti, o katerih imamo pripravljene kakovostne referenčne članke; članki o zanimivi oz. aktualni slovenski kulturni dediščini; ostalo (blogi, poročanja v živo, zanimivosti v kontekstu agende Culture.si).

Prisotnost Culture.si na družbenih omrežjih je podrejena poglobitnemu cilju: krepiti spletno prisotnost slovenske kulture in redno ter sistematično komunicirati z mednarodno javnostjo. Vsebine so podaljšek uredniške politike, vendar jo povratno tudi preoblikujejo.

Blog

<http://www.culture.si/blog/>

V letu 2017 smo zaradi načrtovane prenove informacijske strukture in navigacijskih poudarkov na portalu opustili ločeno pisanje blog zapisov. Blog smo namreč pisali ločeno na platformi WordPress, ki je bila integrirana v MediaWiki. Na portalu Culture.si ne objavljamo mnenjskih člankov, zato bomo uredniške objave, vezane na razvoj portala in njegov mednarodni kontekst, v letu 2018 vključevali v bazo kot integralni del portala.

Pinterest

<https://www.pinterest.com/culturesi/>

Profil Culture.si na Pinterestu smo poskusno odprli maja 2016. Zasnovala in urejala ga je Jana Wilcoxon. V njem smo objavljali tematske sklope fotografij iz baze Culture.si (Music onstage, Illustrators from Slovenia, Puppets and puppet theatre in Slovenia, Slovenia's castles, Slovenian films, Architecture in Slovenia, Slovenian Modernism, Museums in Slovenia ...). Funkcionalnosti družabne platforme Pinterest le deloma ustrezajo ciljem portala Culture.si, saj objavljane spletne povezave ni prioriteta za uporabnike. V letu dni smo ugotovili, da količina dela in potreben angažma, ki bi zagotavljal opaznost, ni sorazmerna z nizkim odstotkom pridobljenih obiskovalcev s te platforme. V letu 2017 smo zato opustili aktivno delovanje na tem omrežju.

Twitter***Najbolj odmevni tviti v 2017***

- The Grand Infographic of Slovene Festivals is now almost complete! Go on and plan up your 2017!
<https://twitter.com/CultureSi/status/837600635977617408>
- .@nskstate at the #VeniceBiennale2017 inaugurated by Žižek's lecture. The NSK State in Time in a nutshell ...
<https://twitter.com/CultureSi/status/862964391356006400>
- Mateja Bučar's urban choreography has won @sasahuzjak a Slovenia Press Photo Award. Congratulations! More on Bučar ...
<https://twitter.com/CultureSi/status/872350170834403329>
- Whatever #urbanculture is really supposed to be, @kinosiska is certainly its #ljubljana epicenter.
<https://twitter.com/CultureSi/status/889749977236426752>
- The Šiška Cultural Quarter is part of #Ljubljana neighbourhood Šiška, hosting a bunch of art galleries + @kinosiska
<https://twitter.com/CultureSi/status/896991529746616322>

- Dedicated to #mountaineering and #alpine climbing, the Slovenian Alpine Museum is a striking contemporary #museum <https://twitter.com/CultureSi/status/920546490581262337>

- The oldest #LGBT filmfest in Europe as well as the oldest international filmfest in Slovenia. Due soon in #ljubljana <https://twitter.com/CultureSi/status/926475054078218240>

- Participate in the public consultation! @Europeanaeu would like to hear the opinion from citizens, professionals and organisations with an interest in digital cultural heritage or the Europeana portal in particular.

<https://twitter.com/CultureSi/status/935460701342257153>



Statistika družbenih omrežij za Culture.si

	Stanje na dan 31. 12. 2016	Stanje na dan 31. 12. 2017
Twitter		
Sledilci	2158	2343
Sledimo	1348	1398
Št. objav	3123	3478
Facebook		
Število všečkov strani	1585	1690

KULTURNIK

Z aktivnostmi na družbenih omrežjih v imenu Kulturnika smo začeli novembra 2014. Poglavitni cilj je krepiti spletno prisotnost slovenske kulture, pridobivati nove uporabnike, popularizirati kulturo skozi raznolike primere rabe Kulturnika ter ozaveščati o pomenu interoperabilnosti spletnih platform.

Blog

<http://blog.kulturnik.si/>

Nove objave

- Kulturnik namesto Gugla, <http://blog.kulturnik.si/?p=728>
- Kultura kot »peti letni čas« in njene klimatske finese, <http://blog.kulturnik.si/?p=627>
- Slovenska kulturna tvitosfera 2017, <http://blog.kulturnik.si/?p=680>
- Prvomajska inventura, <http://blog.kulturnik.si/?p=615>
- Kolaboracija in odpor: mediji in algoritemsko obzorje, <http://blog.kulturnik.si/?p=593>

Statistika družbenih omrežij

	Stanje na dan 31. 12. 2016	Stanje na dan 31. 12. 2017
Twitter		
Sledilci	1048	1896
Sledimo	598	653
Št. objav	1241	1375
Facebook		
Število všečkov strani	2356	2615

Twitter***Najbolj odmevni tviti v 2017***

- Kaj smo delali v 2016? Podrobno vsebinsko poročilo za portala @CultureSi in @KulturnikSi (pdf) ... <https://twitter.com/KulturnikSi/status/871983629416660992>
- V soboto bo @MuzejskaNoc: brezplačna vodstva, predstavitve, ogledi, koncerti ... vse do polnoči! Pripravite se ... <https://twitter.com/KulturnikSi/status/874514784728776704>
- Nocoj po Sloveniji in še posebej v Ljubljani, #poletnamuzejskanoc ... (brošuri, pdf via @TehniskimuzejSI) <https://twitter.com/KulturnikSi/status/875987956057726976>
- Vakumska vulva, brozga bejavosti, glajenje mošnje... Podcast @Apparatus_si in njegove #Glave, ft @anzet in @Pizama! <https://twitter.com/KulturnikSi/status/882492240941260800>

- «Brado pa preč dej, samo žvina ma uase po ceu guav.»
100-letnica Cvetja v jeseni. <http://kulturnik.si/search?q=cvetje%20v%20jeseni...> #Tavčar #Blegoš #LjubljanskiZvon
<https://twitter.com/KulturnikSi/status/9009876125211648>
- Če vas zanima fotografija, zagotovo že poznate @marsowci Fotkast.
Tokrat o luknjičarki iz delavnice @ONDUpinhole:
<https://twitter.com/KulturnikSi/status/921293100013715456>
- Po Novem letu bo takoj po oddaji Odmevi najprej na sporedu Šport in šele kasneje Kultura.
<https://twitter.com/KulturnikSi/status/936651946974466051>
- Ta veseli dan brezplačne kulture ...
<https://twitter.com/KulturnikSi/status/937267086732259330>



Kurirani seznam na Twitterju

Kuriramo 24 javnih seznamov (tudi za potrebe izpisovanja tvtov v različnih rubrikah ob novicah na Kulturniku). Seznane redno dopolnjujemo in promoviramo. V celoti smo pregledali in aktualizirali seznam Kulturni mediji. Ti seznam so edinstveni in ostajajo najbolj ažuren pregled prisotnosti slovenske kulture v tvtosferi.

<https://twitter.com/CultureSi/lists>

	Stanje na dan 31. 12. 2015		Stanje na dan 31. 12. 2016		Stanje na dan 31. 12. 2017	
Seznam	Člani	Naročniki	Člani	Naročniki	Člani	Naročniki
Culture in Slovenia	571	36	617	43	646	44
Slovenian Embassies	42	18	41	18	41	20
Muzeji	35	9	35	9	37	9
Kulturni mediji	38	1	39	1	39	1
Umetnost in tehnologija	28	1	31	2	32	2
Tehnika narodu	15	0	16	0	16	0
Vizualna umetnost	65	0	64	0	63	0
Ples	10	0	12	0	13	0
Film	70	5	76	7	78	7
Glasba	175	3	194	4	197	5
Gledališče	41	1	47	1	48	1
Festivali	54	2	57	3	58	3
Dizajn	45	2	47	2	48	4
Knjižnice	26	3	26	3	30	3
Literatura	41	1	47	1	51	2
Arhitektura	14	2	13	2	14	2
Izobraževanje	14	0	12	0	12	0
Arhivi	4	0	4	0	5	0
Razpisi in razglasi	5	0	4	0	4	0
Kulturna politika	9	3	8	3	6	3
Kulturne revije	7	0	7	0	10	0
Fotografija	/	/	6	1	7	1
Radio	/	/	5	0	5	0

9 / Kriteriji za spremljanje uresničevanja ciljev in namena pogodbe

Doseg portalov se je v letu 2017 povečal. **Culture.si beleži skoraj 20-odstotno, Kulturnik pa kar 95-odstotno povečanje dosega.** Culture.si je mednarodno uveljavljen portal, ki na spletu deluje že sedem let (od 2010). Širjenje dosega je stalno in zložno. Kulturnik pa je svež portal, ki se pri uporabnikih šele utrjuje, zato z veseljem ugotavljamo, da je njegov doseg skokovito narasel.

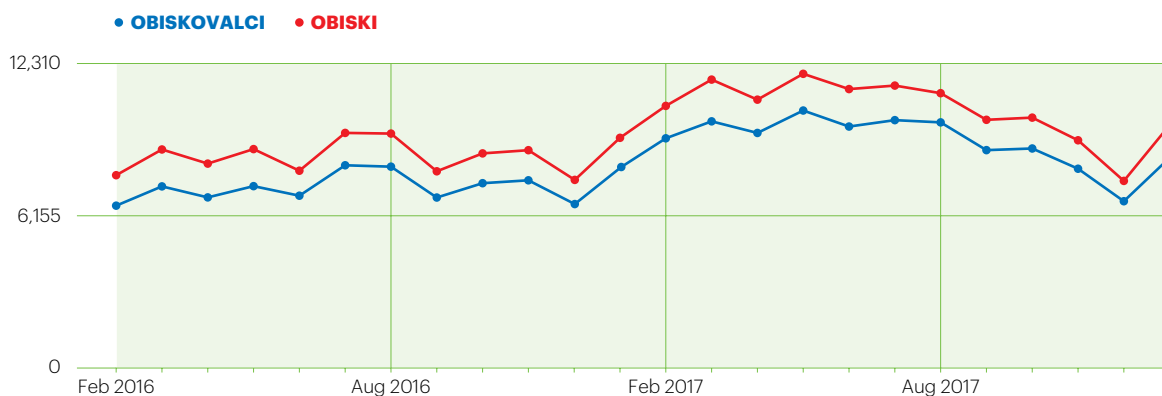
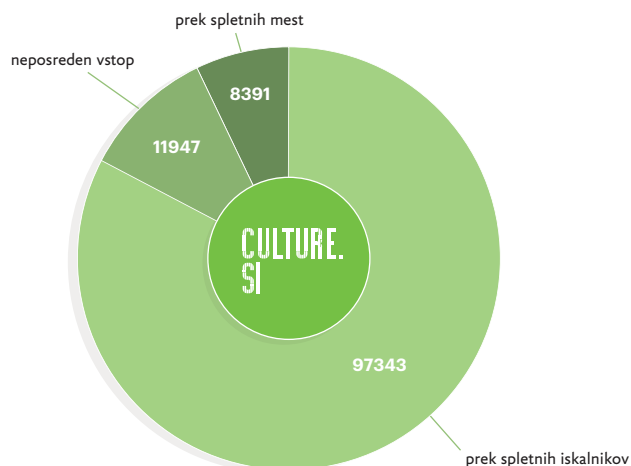
Kriteriji za spremljanje uresničevanja ciljev in namena pogodbe za vsak portal posebej, primerjalno za leti 2016 in 2017

CULTURE.SI	2016	2017
Število posameznih obiskovalcev (users – posamezni IP)	82.025	98.202

KULTURNIK	2016	2017
Število posameznih obiskovalcev (users – posamezni IP)	54.219	106.264

Na internetu je že skoraj dve milijardi spletnih mest in portalov. Kako lahko potencialni uporabniki portalov Culture.si in Kulturnik sploh izvedo zanju? Na kakšen način vstopajo na portala? V skladu s kriteriji, določenimi v pogodbi z Ministrstvom za kulturo, redno spremljamo uporabniške navade, pa tudi to, kako se portala obneseta v komercialnih spletnih iskalnikih (Google, Bing, DuckDuckGo ...) in družbenih omrežjih (Facebook, Twitter ...). Poglejmo podrobneje, kako uporabniki dostopajo na vsak portal posebej.

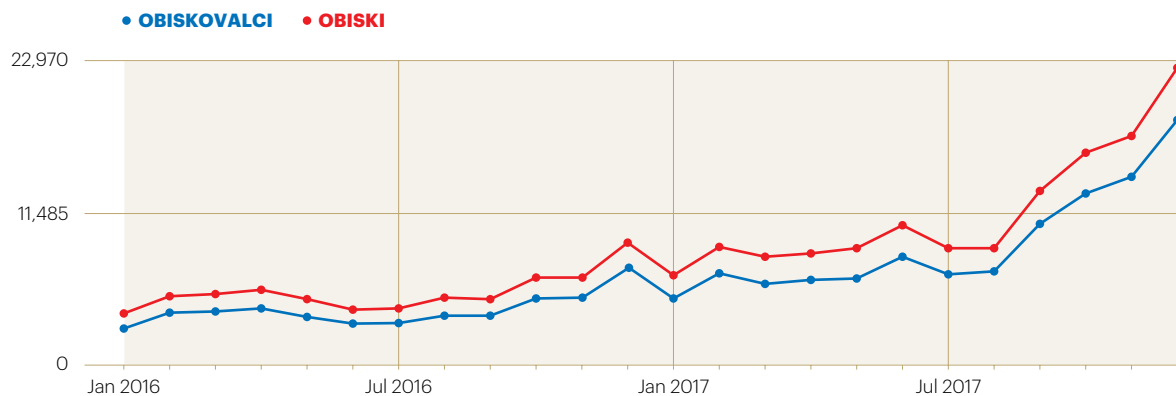
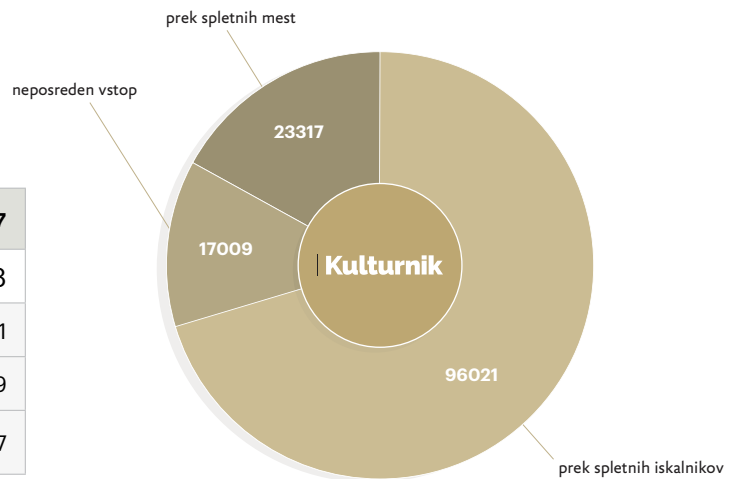
CULTURE.SI	2016	2017
Celoten obisk (sessions)	101.632	117.681
Obisk prek spletnih iskalnikov	79.170	97.343
Neposreden vstop	11.355	11.947
Obisk z drugih spletnih strani (referral + social)	11.107	8.391



Obisk na portalu Culture.si se je v letu 2017 povečal za 16 %. Največ obiskovalcev na portal Culture.si vstopa prek spletnih iskalnikov, kar je dober znak: portal zadovoljuje algoritme, ki prečesavajo splet in indeksirajo ter rangirajo spletne strani. Iskalniki torej vsebine s portala Culture.si zlahka najdejo ter jih uporabniku ponudijo precej visoko med zadetki na posamezno poizvedbo. Povečevanje tega načina dostopa odslkava tudi svetovne trende sprememb uporabniških navad. Povečal pa se je tudi neposredni dostop do portala, kar pomeni, da pridobiva zveste uporabnike, ki so, na primer, povezavo do portala shranili med priljubljene zaznamke. Znižuje se sicer dostopanje do portala prek povezav na drugih spletnih straneh in prek družbenih omrežij. Gre za posledico splošnega prehoda s http na varen prenos podatkov https².

² Metodološka opomba: V letu 2017 je bil še posebej izrazit svetovni trend prehoda na šifrirane povezave (https). Z vidika te spremembe je zato podatke o razmerju med neposrednim dostopom in dostopom prek spletnih strani težje zaznati in metodološko prejšnjim poročanim vrednostim ne ustrezajo povsem. Jeseni 2017 smo tudi sami prešli na povezavo <https://culture.si>.

KULTURNIK	2016	2017
Celoten obisk (sessions)	75.659	136.348
Obisk prek spletnih iskalnikov	36.700	96.021
Neposreden vstop	10.965	17.009
Obisk z drugih spletnih strani (referral + social)	27.994	23.317



Obisk portala Kulturnik se je v letu 2017 povečal za 80 %. Tudi pri Kulturniku je iz prej navedenih razlogov opazen upad dostopanja prek drugih spletnih strani, močno pa sta se povečala tako neposredna uporaba kot tudi obisk prek spletnih iskalnikov (seveda pri obeh portalih močno prednjači Google). Slednji se je skoraj podvojil, kar razlagamo predvsem z intenzivnim metauredniškim delom na povečevanju baze dogodkov, ki narašča tako po številu dogodkov kot tudi prizorišč. Kulturnik dobro zadovoljuje potrebo uporabnikov po ažurnem informiranju o doslej nepregledni ponudbi kulturnih dogodkov po celi Sloveniji.

Kriteriji za spremljanje uresničevanja ciljev in namena pogodbe za oba portala skupaj za leto 2017

	Culture.si*	Kulturnik	Skupaj
Število posameznih obiskovalcev (users – posamezni IP)	98.202	106.264	204.466
Število klikov (page views)	241.221	206.178	447.399
Celoten obisk (sessions)	117.681	136.348	254.029
Obisk prek spletnih iskalnikov	97.343	96.021	193.364
Neposreden vstop	11.947	17.009	28.956
Obisk z drugih strani (referral + social)	8.391	23.317	31.708
Število povezav z drugih, zunanjih strani	več kot 91.792 (več kot 1000 domenskih mest*)	48.251 (126 domenskih mest)	Več kot 140.043 (več kot 1126 domenskih mest)

vir: google analytics + webmaster tools

Obisk z drugih spletnih strani

Eden izmed pomembnih kazalnikov uspešnosti delovanja portala na spletu je vpogled v to, kdo vse ga upošteva oz. priporoča tako, da na svojem spletišču objavi specifično povezavo nanj. S pomočjo analitičnih orodij spremljamo nastajanje teh povezav in vzdržujemo seznama za vsak portal posebej, za Culture.si od leta 2010, za Kulturnik pa od 2014. Pri tem upoštevamo samo podatke o povezavah, ki so jih uporabniki dejansko uporabljali in prek njih dejansko obiskali portala Culture.si ali Kulturnik.

* webmaster tools (po novem search console) prikaže samo top 1000 domen

! Glej prilogo 4: Zunanje povezave na portala

Poročilo so pripravili člani ekipe.

Uredili: Helena Pivec, Alenka Pirman

Društvo Ljudmila, laboratorij za znanost in umetnost

Rozmanova 12

1000 Ljubljana

urednik@kulturnik.si

culture@mail.ljudmila.org

Ljubljana, 8. februar 2018

Najbolj kulturni iskalnik pod Alpami!

(SiGledal, na spletni strani)

***“Pred mnoooooogiiiiimiiii leti sem sanjal, da bom ustanovil revijo KultUrnik.
Kot veste, nič od tega, zato pa zelo priporočam spletno stran Kulturnik,
ki je skoraj tako dobra kot moj neizsanjani projekt ;–)***

(Mario Batelič, Facebook)

Všeč mi je Kulturnik!

(Robert Marin, Facebook)

Čestitke, zelo dobro delate in omogočate!

(Borut Batagelj, po e-pošti)

Kulturnik – takorekoč red in disciplina. :)

(Barbara Rajgelj, Pritličje)

***Da ne bo kdo #nivedel. Tole je super stran
za kulturo v žilo. Pridte pogledat!***

(Tabetajnova, Twitter)

***Čestitam za vašo spletno stran in za uspešno preseganje
Googlovih in preostalih zatohlo sivih horizontov.***

(Silvo Grmovšek, Knjižnica Velenje, po e-pošti)